

SURIACCIÓ

PLA
DESENVOLUPAMENT
LOCAL

INFORME DELS TALLERS D'ACCIONS

Súria, juny de 2014

IMPULSA



AJUNTAMENT DE SÚRIA

COL·LABORA



Diputació
Barcelona

ASSESSORA



Fundació
CEDRICAT
Desenvolupament econòmic
rural, local i sostenible



Direcció: Imma Pallarès Blanch

Dinamitzadores:

Marta Planas Vilafranca

Marta Rancaño Conejero



Ctra. de Coll de Jou, km. 2 - 25280 Solsona

Tel. 973484320 / Blog: www.cedricat.cat/wp

ÍNDEX

	<u>Pàg.</u>
1. INTRODUCCIÓ	3
2. METODOLOGIA	3
3. RESULTATS	6
3.1.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA	6
LÍNIA ESTRATÈGICA 1.TERRITORI, PATRIMONI I CULTURA	6
3.2.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA	11
LÍNIA ESTRATÈGICA 2.CAPITAL HUMÀ	11
3.3.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA	16
LÍNIA ESTRATÈGICA 3. ACTIVITAT ECONÒMICA.....	16
3.3.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA	20
LÍNIA ESTRATÈGICA 4. BENESTAR SOCIAL	20
4. CONCLUSIONS	25

1. INTRODUCCIÓ

Durant la primera quinzena de juny de 2014 s'han dut a terme els **Tallers d'accions per línies estratègiques**, en el marc del procés d'elaboració del Pla de Desenvolupament Local (PDL) de Súria 2014-2024, Suriacció. Els Tallers s'ha realitzat a l'escola Mare de Déu de Montserrat (Salipota), de 20:30 a 22:00h, en les següents dates:

- Dimecres 4 de juny. **Línia estratègica 1. Territori, patrimoni i cultura**
- Divendres 6 de juny. **Línia estratègica 2. Capital humà**
- Dimarts 10 de juny. **Línia estratègica 3. Activitat econòmica**
- Dimecres 11 de juny. **Línia estratègica 4. Benestar social**

L'objectiu dels Tallers ha estat **aprofundir en les accions sorgides del procés participatiu, els seus frens i oportunitats, i els agents impulsors.**

S'emmarquen en la tercera fase d'elaboració del PDL, la **realització del pla d'acció**, donant continuïtat a la fase de **definició de l'escenari futur i de les línies estratègiques.**

Hi ha participat un total de 31 persones.

2. METODOLOGIA

Els Tallers d'accions per línies estratègiques **s'han adreçat a** tota la ciutadania, i especialment a tothom que volgués aportar i implicar-se en el Pla de Desenvolupament Local de Súria, conegut com a Suriacció.

La **difusió** s'ha realitzat a través de les següents vies:

- Distribució d'un cartell en paper, per diferents establiments i cartelleres del poble
- Enviament d'un primer correu electrònic (27/05/14) amb l'adjunció del cartell i **l'informe del Taller d'escenaris de futur (realitzat el dissabte 26/04/14)** a una relació de 216 persones de diferents perfils que al llarg del procés participatiu han manifestat el seu interès, empreses i entitats

- Enviament d'un segon correu electrònic (29/05/14) amb l'adjunció del **document de treball pels Tallers d'accions**, a la mateixa relació de 216 persones
- Enviament de la nota de premsa als mitjans de comunicació locals i comarcals
- Publicació de la notícia al web de l'Ajuntament
- Ús de les xarxes socials de l'Ajuntament
- Publicació de la notícia a l'apartat agenda de l'Ajuntament
- Publicació del cartell al web de Suriacció
- Realització de trucades de reforç a una mostra de les persones destinatàries dels correus electrònics, per tal de conèixer si han rebut correctament la informació i per tant si estan informades de la realització dels Tallers(entre el divendres 30 de maig i el dimarts 3 de juny)

Els Tallers prenen com a punt de partida el document Tallers d'accions per línies estratègiques. Document de treball. En aquest document, es recull un total de 40 accions, 10 per cada línia estratègica, sorgides tant de la fase de diagnosi socioeconòmica com del Taller d'escenaris de futur (realitzat el dissabte 26/04/14). Aquestes accions es seleccionen atenent a tres criteris:

1. **Accions rellevants tant social com tècnicament**
2. **Accions que generin un major impacte positiu en el territori en un menor espai de temps**
3. **Accions que siguin realitzables amb la col·laboració dels agents públics i privats**

De manera detallada, s'ha seguit la següent **dinàmica**, que ha combinat el treball en petits grups (2-3 persones) amb el treball en plenari per a la posada en comú entre totes les persones participants:

HORARI	ACTIVITAT
20:30-20:40h	<p>Benvinguda, explicació de l'objectiu i la dinàmica del Taller</p> <p>En el transcurs del Taller es desenvoluparan dues accions amb profunditat, focalitzant en els seus frens, oportunitats, agents a implicar i compromisos.</p>
20:40-20:50h	<p>Presentació de la línia estratègica a treballar, els seus objectius, les accions i els seus criteris de selecció</p>
20:50-21:00h	<p>Votació de les accions a desenvolupar en el Taller, recompte de les accions més votades i selecció de les dues accions a desenvolupar</p> <p>Cada persona participant disposa de tres gomets, que ha de distribuir entre tres accions que des del seu punt de vista considera prioritàries, a impulsar a curt i mig termini.</p>
21:00-21:30h	<p>Desenvolupament de l'acció núm. 1</p> <p>Treball en petits grups (2-3 persones), 10 minuts per concretar o matisar l'acció, i identificar i anotar 2 frens i 2 oportunitats</p> <p>Treball en plenari. 20 minuts per la posada en comú, el debat i la identificació dels agents impulsors i compromisos</p>
21:30-22:00h	<p>Desenvolupament de l'acció núm. 2</p> <p>Treball en petits grups (2-3 persones), 10 minuts per concretar o matisar l'acció, i identificar i anotar 2 frens i 2 oportunitats</p> <p>Treball en plenari. 20 minuts per la posada en comú, el debat i la identificació dels agents impulsors i compromisos</p>
22:00-22:05h	<p>Agraïments i propers passos: elaboració del l'informe dels Tallers d'accions per línies estratègiques, enviament als participants junt amb les dades de contacte de les persones que han participat en cada Taller per afavorir les sinergies entre aquestes, i redacció del pla d'acció a càrrec de l'equip tècnic</p>

3. RESULTATS

3.1. RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA 1. TERRITORI, PATRIMONI I CULTURA

Els objectius d'aquesta línia són:

- Millorar les **comunicacions** viàries i digitals, i el **transport públic**
- Conservar, promoure i difondre el **patrimoni** i la **cultura local**
- Fomentar el respecte pel **medi ambient**
- Conservar i promoure un ús públic de l'**entorn natural**
- Promoure un **urbanisme sostenible i integrador**
- Fer compatible una bona **gestió ambiental** amb la **competitivitat** de les **empreses**
- Crear la **marca Súria**

Les 10 accions que inclou aquesta línia són:

1. Foment de la **interrelació entre els municipis de la zona del mig Cardener**, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, educatiu, cultural, entre d'altres)
2. Disseny i posada en funcionament d'una **alternativa a la baixa freqüència de pas del transport públic** (més horaris durant el cap de setmana i vespre)
3. Creació d'un **servei per compartir vehicle privat en desplaçaments a través d'una aplicació mòbil**
4. Millora de la **senyalització dels equipaments, recursos i establiments**, municipals, comercials i turístics, de cara a la població local, visitants i turistes
5. Identificació i promoció conjunta del **patrimoni cultural** de manera integral
6. Valorització i dinamització de les **Caramelles**
7. Valorització i dinamització del **patrimoni cultural a la zona d'horta de Súria**. Creació d'un producte turístic entorn a la natura, la geologia i la història
8. Implantació de la **recollida selectiva porta a porta**
9. Realització d'un **nou planejament urbanístic municipal**(Pla d'Ordenació Urbanística Municipal), amb la previsió d'una distribució equitativa de futurs serveis i equipaments entre els diferents barris
10. Creació i impuls d'una **marca o identitat de Súria** per a donar a conèixer la vila a l'exterior

La primera acció que s'acorda treballar és la identificació i promoció conjunta del **patrimoni cultural** de manera integral, junt amb les accions valorització i dinamització de les **Caramelles** i valorització i dinamització del **patrimoni cultural a la zona d'horta de Súria**, creació d'un producte turístic entorn a la natura, la geologia i la història.

Inclouria:

- Caramelles
- Horta
- Sant Pere del Puig
- Les Guixeres (actualment hi fan "Ressons")
- Poble Vell
- Samuntà
- Coaner (caldria cooperació supramunicipal)
- Patrimoni industrial
- Patrimoni geològic
- Riu
- Fira medieval

Oportunitats:

- Caldria explicar el patrimoni que tenim durant les Caramelles i la Fira medieval. S'explica que hi ha un estudi sobre les possibilitats del turisme a Súria i indica que es podria fer una exposició permanent per explicar què és Súria i es podria ubicar a Cal Balaguer del Porxo (seria com un centre d'interpretació)
- L'Escola de música podria organitzar algunes activitats al Poble Vell: concerts i colònies musicals
- Es podrien fer algunes accions puntuals al Poble Vell, que hi portarien gent i facilitaria que es conegués:
 - P.ex. el Juliol tot ho vol abans hi havia estat
 - Tallers concrets
 - Espais de contacontes
 - El Punt d'art podria tenir continuïtat durant l'any, però hauria d'estar lligat al lideratge de l'activitat per part dels artistes, d'una banda, i al pagament del servei

per part dels seus usuaris. Es comenta que fa uns anys hi havia la Fira d'artistes, que durava 5 setmanes i va ajudar a crear marca, vinculant Súria amb l'art

- Es podrien fer concerts al Pla de Reguant, inclosos al programa de la Festa Major, per exemple. D'aquesta manera, s'aprofiten actes culturals per conèixer l'entorn natural, com ja s'està fent amb els "Ressons" a Les Guixeres
- El riu ofereix la possibilitat de fer-hi més activitats de les que es fan actualment. També cal tenir en compte que cada cap de setmana (de divendres a diumenge) venen molts pescadors i són un potencial que caldria estudiar la manera d'aprofitar-lo (es debat dins del grup, però no s'arriba a acordar com es podria fer). Dormen en tenda en espais autoritzats a la vora del riu
- Visites guiades al Pla de Reguant (des d'aquesta primavera comptem amb una associació naturalista a Súria que podria fer-les i que agrupa, entre altres, a professionals que ja en fan)

Frens:

- Poble Vell:
 - Manca de serveis
 - Dependència de pressupost públic (va ser el cas del projecte entorn dels artesans)
- Manca de subvencions per a l'escola municipal d'art
- Manca d'alberg per a les colònies musicals. Davant d'aquesta dificultat, es podria fer com en altres iniciatives de festivals de música, que acullen els músics a les cases
- Cal trobar finançament per activar els diversos potencials

Agents que caldria implicar:

- Un cercle artístic que agrupi a tots els artistes i artesans del municipi
- Escola de música
- SAS
- Associació d'empresaris: especialment els socis vinculats al comerç i al turisme
- Ajuntament (amb la funció de promoure i facilitar)
- Associació de Veïns del Poble Vell
- Teixit associatiu
- Les dues associacions de pescadors

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

La segona acció que s'acorda treballar és el foment de la **interrelació entre els municipis de la zona del mig Cardener**, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, educatiu, cultural, entre d'altres). Es comenta que aquesta acció s'interrelaciona amb l'acció creació i impuls d'una **marca o identitat de Súria** per a donar a conèixer la vila a l'exterior.

Oportunitats:

S'identifiquen els següents àmbits en els quals es podria concretar la interrelació entre municipis:

- Turisme
- Mancomunar serveis
- Patrimoni i història. En aquest sentit, seria interessant crear una associació de recerca, per tal de compartir coneixement i poder accedir a subvencions que permetin ampliar la recerca entorn del nostre patrimoni i història
- Rutes en bici (hi ha la ruta de la sal Cardona-Manresa, per exemple)
- Transport públic. Es podria coordinar un bus d'estudiants a la UAB-Barcelona-Mig Cardener
- Compartir cotxe
- Turisme (ha desaparegut el consorci de turisme del mig Cardener, però s'apunta que sembla ser que hi ha una associació turística, cal cercar-la per comprovar-ho i contactar-hi, en cas que se'n confirmi l'existència)
- Parc geològic (cal tenir present que Súria és un punt més dins d'aquesta iniciativa)
- Cooperació empresarial
- Patrimoni natural

Frens:

Cadascú treballa per la seva banda la marca i falta anar tots en una mateixa direcció (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona,...). Caldria veure quin és l'encaix de Súria en aquestes iniciatives i fer un plantejament de baix cap a dalt. Súria ha de ser parada obligatòria en aquestes iniciatives.

Cal transmetre conceptes per crear marca i ens falta definir quins són els nostres conceptes. La sal ja la té Cardona, en tot cas seria la potassa, però és poc atractiva com a marca per atraure visitants. S'apunta que el nostre concepte clau és la gent. Cal continuar treballant-hi i anar tots junts i en la mateixa direcció.

Manca senyalització, tant interna (especialment per guiar la gent fins al Poble Vell) com externa (per poder aprofitar tota la gent que passa per la variant). Per exemple, un dubte que va sortir en una sortida guiada de la ICHN és: des d'on pots veure la falla Mig-món? S'apunta que des de l'Ajuntament s'estan duent a terme les obres d'un mirador per poder observar-la, per tant, en breu estarà resolt.

Agents que caldria implicar:

- Ajuntament
- Generalitat de Catalunya (Carreteres)
- Associació de regants
- Sindicats agrícoles, Projecte Esporus,...
- Persones a títol individual i a nivell local (pensant en l'associació de recerca)

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant.

3.2.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA 2.CAPITAL HUMÀ

Els objectius d'aquesta línia són:

- Potenciar el **teixit associatiu** en base al **treball en xarxa**, la **coordinació** entre entitats i la **implicació** de noves persones
- Crear **relacions decooperació** entre **empreses**
- Facilitar **espais de trobada i col·laboració** entre **persones**
- Promoure entre entitats i agents socials i econòmics la **cooperació públic-públic, públic-privada i privada-privada**
- Fomentar la **creació de noves activitats econòmiques** basades en la **innovació** i la **creativitat**
- Mantenir el **talent** a la vila mitjançant **polítiques d'habitatge, empenedoria i creació d'ocupació**
- Promoure la **formació holística** de les **persones** durant totes les etapes de la seva vida: artística, cultural, esportiva, entre d'altres
- Oferir **formació professional** adequada a les **demandes** del **mercat de treball**, d'una banda, i a les **oportunitats de crear noves empreses** en base als recursos endògens i les noves tendències del mercat, d'altra banda

Les 10 accions que inclou aquesta línia són:

1. Disseny i posada en funcionament d'un **taula d'entitats** per a crear sinergies entre el teixit associatiu
2. **Assessorament tècnic** al **teixit associatiu** a través d'una **persona dinamitzadora**
3. Disseny i posada en funcionament d'un **espai de coworking**: espai compartit d'oficines per albergar noves empreses i també entitats, afavorint la interrelació entre empreses, entre entitats i entre empreses i entitats
4. Creació d'una **aplicació** (web i per a mòbil) **per a coordinar l'agenda d'actes i activitats municipals** i evitar possibles solapaments en la seva programació
5. Campanya de difusió dels **serveis i recursos municipals** a la ciutadania, per sectors i col·lectius
6. Realització d'un **inventari de locals i pisos buits** i disseny d'una **línia d'incentius** per a dotar-los d'ús i/o ocupar-los
7. **Programa d'habitatge social** (lloguer i compra social), seguint l'exemple de Callús

8. Impuls de la **formació reglada i ocupacional**, donant resposta a les necessitats de perfils professionals de les **empreses** del territori, actuals i futures
9. Impuls de la **formació contínua**, aprofitant els **recursos endògens** del territori i les **noves tendències del mercat**
10. Disseny i posada en funcionament d'un espai per a potenciar les **Arts Plàstiques** (pintura, escultura, fotografia, etc.) i les **Escèniques**

La primera acció que s'acorda treballar és el disseny i posada en funcionament d'un **espai de coworking**: espai compartit d'oficines per albergar noves empreses i també entitats, afavorint la interrelació entre empreses, entre entitats i entre empreses i entitats.

Elements que defineixen l'acció:

- Espai físic, separat del local d'entitats, i obert, de tal manera que els diferents sectors professionals puguin interactuar entre ells, però de manera organitzada
S'argumenta que l'espai de *coworking* hauria de ser un espai separat del local d'entitats perquè tant l'objectiu d'aquests espais com les característiques dels mateixos són diferents. Així, les empreses tenen un objectiu econòmic i habitualment cerquen un espai confortable, mentre que les entitats tenen un objectiu sense afany de lucre i de manera general cerquen un espai extens per a realitzar les seves activitats.
La manera d'interactuar entre empreses i entitats seria programant activitats compartides.
- A disposició d'empreses i professionals d'altres territoris
- Es podria complementar amb una aplicació per compartir coneixement i que permeti conèixer què fan les empreses
- Es podria oferir formació per a potenciar la reunió i la suma de coneixements
- Disposar d'una persona dinamitzadora de l'espai, que afavoreixi el treball en xarxa entre les empreses i tingui coneixement d'altres espais de *coworking*. La seva tasca principal seria gestionar l'espai i oferir serveis a les empreses
- Se cita l'espai de *coworking* de Forallac (Baix Empordà) com a exemple a tenir en compte
- Disposar del local on ubicar-lo és important

Oportunitats:

- L'Ajuntament disposa d'una persona que podria dinamitzar l'espai (tècnica municipal)

- Es comenta un possible local on ubicar-lo, si bé és privat i caldria reorganitzar-lo per aquesta finalitat
- El desenvolupament actual de les TIC permet la creació d'una plataforma virtual/web per difondre les activitats relacionades amb l'espai

Frens:

- Aconseguir un espai adequat a les necessitats d'un espai de *coworking* i arribar a un acord amb la seva propietat. Alguns dels noms que se citen són: Ca l'Agut, el PI Abadal i l'antic CAP, destacant d'aquest darrer la seva ubicació cèntrica
- Aquest espai ha de ser sostenible a nivell econòmic en el temps. Les parts implicades són l'Ajuntament, per una banda, i els usuaris (emprenedors i empreses), per altra banda
- Cal assegurar que hi ha massa crítica de professionals
- Cal decidir quin tipus de gestió hauria de tenir aquest espai, apuntant la fórmula públic-privat com una de les possibles

Agents que caldria implicar:

- Empresaris amb experiència
- La mina, per la vessant d'innovació
- Associació d'empresaris, per tal de fomentar les relacions entre empresa gran-empresa petita

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

La segona acció que s'acorda treballar és la formació, de manera integral, que inclouria tant l'impuls de la **formació reglada i ocupacional**, donant resposta a les necessitats de perfils professional de les **empreses** del territori, actuals i futures, com l'impuls de la **formació contínua**, aprofitant els **recursos endògens** del territori i les **noves tendències del mercat**.

Elements que defineixen l'acció:

- La formació ha de tenir en compte tant la formació continuada per treballadors, com la formació ocupacional per persones en situació d'atur, com la formació professional. Així mateix, la preparació dels alumnes de més de 25 anys per accedir a la universitat
- Cal incentivar els joves que ni estudien ni treballen, i una possible via per a fer-ho seria ampliant l'oferta formativa de l'Escola d'adults
- Es constata la manca de la figura de l'aprenent, tan important per les empreses

Oportunitats:

- En els darrers anys, s'ha impulsat i està el model de la FP dual. A Súria, la mina està interessada en aquest model formatiu
- Hi hauria 30 alumnes potencials cada any per estudiar FP
- Altres poblacions veïnes, com Cardona, no disposen d'oferta en FP
- Potencial de la formació semi-presencial (Joviat Manresa l'està impulsant)
- Una possible ampliació de l'oferta formativa de l'Escola d'adults, en el graduat en ESO
- Una possible col·laboració entre administració pública i centres formatius privats com Aula7 per oferir formació continuada
- Súria podria acollir un Punt TIC, que permetria l'obtenció de certificats de capacitació digital

Frens:

- Competència amb Sallent per atraure la localització d'una FP dual
- La proximitat amb Manresa, amb una bona oferta formativa
- Súria és un poble petit, amb pocs habitants i, per tant, hi ha poca massa crítica per oferir segons quina formació. Per tant, la formació que es realitzi cal que atregui alumnes d'altres poblacions veïnes
- La decisió final depèn del Departament d'Ensenyament en el cas de la FP

- Per la gent jove, és enriquidor rebre part de la formació fora del municipi, per conèixer altres experiències i persones i ampliar visions
- El transport públic actual és deficient en horaris i té un preu excessiu pels estudiants

Agents que caldria implicar:

- Associació d'empresaris
- Cambra de Comerç
- Aula7
- Escola d'adults
- Consell escolar municipal
- Persones jubilades amb experiència (voluntariat sènior)
- Ajuntament
- IES
- La mina

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

3.3.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA 3. ACTIVITAT ECONÒMICA

Els objectius d'aquesta línia són:

- Afavorir l'impuls del **sector agrari i agroalimentari**
- Promoure la diversificació econòmica en el **sector industrial**
- Desenvolupar i consolidar els **polígons industrials** actuals i previstos
- Establir sinergies de col·laboració amb **Iberpotash**
- Promoure la diversificació econòmica en el **sector dels serveis**
- Incentivar la creació de **noves empreses vinculades al turisme**, prenent com a base el potencial del divers patrimoni (natural, geològic, cultural, miner, industrial i arqueològic)
- Facilitar la creació de **llocs de treball i noves empreses**, adequant i apropant els recursos i serveis municipals a la ciutadania
- Oferir **formació professional i contínua** adequada als perfils professionals demandants tant per les empreses vinculades a la mina com per les empreses no vinculades

Les 10 accions que inclou aquesta línia són:

1. Campanya de promoció dels **productes suriencs** i foment del **comerç de proximitat**
2. Desenvolupament i/o millora i promoció dels **polígons industrials** i aplicació d'incentius fiscals per a les empreses localitzades o que s'hi vulguin localitzar
3. Promoció d'una **política supramunicipal de sòl i activitat industrial**, a través de la creació d'un consorci o mancomunitat de polígons industrials
4. Establiment d'un **canal de col·laboració estable amb la mina** per tal de donar resposta als perfils professionals demandats arran de l'execució del **Pla Phoenix**, a través de l'oferta formativa i la contractació local
5. Creació d'una **oferta turística integral** de la zona del **Mig Cardener**
6. Creació de **producte turístic**(natural, geològic, cultural, històric i industrial) i disseny i realització d'**activitats lúdiques i educatives** al Bosc de ribera, el Poble Vell, la mina, les Guixeres, el riu, les hortes i entorn del tèxtil
7. Foment de la **innovació i la competitivitat en el comerç**
8. Desenvolupament i implantació de les **energies renovables** (per exemple, biomassa)

9. **Programa de recolzament al col·lectiu de persones en situació d'atur:** més de 50 anys, dones amb experiència laboral en el sector tèxtil, llarga durada i diferents nivells formatius
10. Disseny i posada en funcionament d'un **projecte social** dirigit a **persones en situació d'atur** en el qual persones prejubilades i jubilades actives hi participin aportant els seus coneixements i experiències (**voluntariat sènior**)

La primera acció que s'acorda treballar és el **programa de recolzament al col·lectiu de persones en situació d'atur:** més de 50 anys, dones amb experiència laboral en el sector tèxtil, llarga durada i diferents nivells formatius

Elements que defineixen l'acció:

- En primer lloc, caldria disposar d'una base de dades d'abast comarcal, que inclogués la informació relativa a problemàtiques del col·lectiu de persones en situació d'atur, característiques i necessitats formatives (habilitats i mancances), i per altra part necessitats empresarials. Aquesta informació permetria programar un bon pla formatiu anual (coordinat entre l'Ajuntament i l'IES)
- El programa ha d'incloure necessàriament accions formatives
- Cal incorporar el coneixement i experiència tant de sèniors com d'empresaris/àries d'"èxit"
- Cal donar a conèixer la borsa de treball de l'Ajuntament a les empreses de la comarca
- Ha de fomentar la contractació local, per una banda, i la recerca de feina a dins i fora de Súria, per altra banda
- Establir una línia d'incentius per fomentar la creació de noves empreses

Oportunitats:

- Disposar d'una base de dades d'abast comarcal és possible, destinant els recursos tècnics necessaris per aquesta acció
- L'Ajuntament ja disposa d'una borsa de treball
- Bon funcionament del Club de la feina (persones aturades amb poca formació i manca d'habilitats informàtiques)
- Oferta formativa de l'Escola d'adults

- La mina preveu una ampliació futura que implicarà la contractació de nou personal; per això cal anticipar-se i conèixer quines necessitats laborals tindrà
- A Síria hi ha talent, tant de persones jubilades com d'empresaris/àries. Caldria crear una base de dades
- Potencial de les noves tecnologies per a difondre les ofertes de treball

Frens:

- Pèrdua de la figura de l'aprenent, tan important per a les empreses
- Llei de protecció de dades de caràcter personal, que pot dificultar la creació d'una base de dades amb informació sobre les persones en situació d'atur
- Dificultat de concretar accions específiques per tal de motivar els aturats de llarga durada
- Donar resposta a la manca de coneixements tecnològics d'una part de la població
- Dificultat de concretar accions específiques per les dones aturades, com a col·lectiu especialment desfavorit, i tenint en compte que una part disposa de treball en economia submergida i condicions precàries

Agents que caldria implicar:

- Associació d'empresaris
- La mina i empreses subcontractades
- Empreses diverses
- Ajuntament com a coordinador del programa
- IES com a ens que oferta la formació
- UPC com a ens que oferta la formació
- Escola d'adults com a ens que oferta la formació
- Cambra de comerç, per a la creació de la base de dades

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

La segona acció que s'acorda treballar és l'establiment d'un **canal de col·laboració estable amb la mina** per tal de donar resposta als perfils professionals demandats arran de l'execució del **Pla Phoenix** a través de l'oferta formativa i la contractació local.

Elements que defineixen l'acció:

- És important que tots els agents del territori vagin a la una
- Si es treballa de manera conjunta, tothom en pot sortir beneficiat. De manera concreta, la mina pot veure's beneficiada en quant a:
 - Prevenició de conflictes (pau social)
 - Acceptació ambiental
 - Definició de necessitats mútues i treball conjunt per a cobrir-les
 - Millora de la imatge

Oportunitats:

- Hi ha antecedents de pacte social dins de la mina (Sallent i Súria)
- Hi ha acords entre la direcció i el Comitè d'Empresa de la mina per potenciar la contractació local. De la mateixa manera, es planteja que també es podria formalitzar entre el Comitè d'Empresa i l'Ajuntament
- La mina està treballant per millorar la seva imatge a la Catalunya Central

Frens:

- L'Ajuntament no té poder de decisió sobre l'activació de la mina, en quant es tracta d'una empresa privada
- Caldria un major coneixement de l'impacte social del Pla Phoenix
- És cabdal disposar d'un interlocutor per afavorir la comunicació entre la mina i l'Ajuntament

Agents que caldria implicar:

- La mina: direcció i Comitè d'Empresa
- Ajuntament
- Associació d'empresaris i altres associacions d'empresaris (PIMEC)
- Empresaris de referència
- Sindicats

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

3.3.RESULTATS DEL TALLER ENTORN DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA 4. BENESTAR SOCIAL

Els objectius d'aquesta línia són:

- Garantir els **equipaments i instal·lacions municipals adequades** al nombre, tipologia i característiques de la població, en diversos àmbits: societat, cultura, formació, teixit associatiu i esport
- Facilitar l'**accés als serveis municipals** per part de tota la població, en diversos àmbits
- Fomentar la **integració de les persones**, especialment les **nouvingudes**, establint vincles socials i culturals
- Promoure un **Ajuntament proper, professionalitzat i adequadament dimensionat**

Les 10 accions que inclou aquesta línia són:

1. Construcció d'una **sala polivalent municipal i cèntrica**
2. Disposició d'una **biblioteca municipal adequada** al nombre d'habitants
3. Disposició d'un **local d'entitats o centre cultural associatiu**, amb espais comuns per a les entitats, per mantenir, aglutinar i incentivar les iniciatives culturals
4. Disposició d'un **centre de dia municipal i cèntric**
5. Foment de la **contractació de persones en risc d'exclusió social**, amb incentius per a les empreses
6. Posada en funcionament d'una **campanya de sensibilització** entorn de la **prevenció de maltractament de la gent gran**, en col·laboració amb els comerços, seguint l'exemple de Solsona
7. Disseny i posada en funcionament d'una **campanya de sensibilització** a la ciutadania entorn de la **immigració**, desmuntant falses creences i informant sobre la realitat
8. Creació d'un **banc d'hores** per intercanviar serveis de manera no remunerada
9. Disseny i posada en funcionament del **Consell dels Joves**, seguint l'exemple del Consell dels Infants

10. Establiment d'una **finestreta única** (exemple de Manresa o Castellbisbal), per tal de facilitar els tràmits als usuaris i millorar la coordinació entre les àrees de treball de l'Ajuntament

La primera acció que s'acorda treballar és la construcció d'una **sala polivalent municipal i cèntrica**, que també inclogui la disposició d'un **local d'entitats o centre cultural associatiu**, amb espais comuns per a les entitats, per mantenir, aglutinar i incentivar les iniciatives culturals.

Elements que defineixen l'acció:

- L'òrgan de govern i gestió seria un patronat, coordinat des de l'Ajuntament, i amb la participació de les entitats
- El finançament per a la seva construcció hauria de ser d'origen públic i privat:
 - Pel que fa al públic, caldria explorar alguna via de finançament a través de la Diputació de Barcelona
 - Respecte al privat, caldria explorar possibles aportacions econòmiques de les empreses del territori, així com de les entitats; aportacions que variarien en funció de les característiques de cada ens
- Tant les empreses com les entitats s'hi podrien implicar d'altres maneres, per exemple, a través de la difusió
- La sala polivalent i el local d'entitats hauria de disposar d'una persona gestora, que també podria col·laborar en la dinamització. En aquest sentit, s'apunta que les mateixes entitats podrien assumir el rol de la dinamització, a través de la creació d'una comissió. Aquesta tasca permetria donar a conèixer Súria a l'exterior i promocionar la cultura local.
- El local d'entitats permetria la coordinació entre les entitats per a programar activitats conjuntes.
- Se citen dos exemples a tenir en compte, de cara al disseny d'aquest espai: les sales polivalents i locals d'entitats de Navarcles i Sant Fruitós de Bages. Es comenta que en aquests equipaments les entitats disposen de sales conjuntes i guixetes per a cadascuna

Oportunitats:

- Elevada implicació de les entitats en la vida local
- Interès en aglutinar la xarxa associativa per compartir sinergies

- Possibilitat d'algunes empreses del territori de fer aportacions econòmiques
- Altres municipis propers disposen de sales polivalents i locals d'entitats amb un bon funcionament

Frens:

- Crisi econòmica que pot dificultar la inversió
- Manca de finançament, a dia d'avui, per construir i mantenir un equipament d'aquestes característiques
- Hi ha la possibilitat de compartir les despeses de manteniment entre les entitats, si bé cal tenir en compte que algunes entitats ja disposen de local i per tant caldria que valoressin si es relocalitzen en el local d'entitats futur o bé mantenen el local actual (per contra, més de la meitat de les entitats no disposa a dia d'avui de local per reunir-se)

Agents que caldria implicar:

- Entitats
- Empreses
- Ajuntament
- DIBA
- Generalitat de Catalunya
- Consell Comarcal (recursos tècnics)

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

La segona acció que s'acorda treballar és el foment de la **contractació de persones en risc d'exclusió social**, amb incentius per a les empreses

Elements que defineixen l'acció:

- En primer lloc, cal definir què s'entén per “persona en risc d'exclusió social”. Una possible definició és aquella persona que amb els seus ingressos no pot cobrir les necessitats bàsiques. Una altra definició és aquella persona atesa per l'àrea de Benestar social.
- Dins d'aquesta acció, caldria contemplar un treball conjunt entre l'àrea de Benestar social i Promoció econòmica, per tal d'identificar les persones en risc d'exclusió social, detectar les necessitats de les empreses i programar formació adreçada a aquest col·lectiu i a les necessitats empresarials. En aquest sentit, caldrà preveure com afavorir la integració del col·lectiu de més edat (doble dificultat).
- És necessària la implicació de les empreses locals.
- Caldrà treballar una política de suport amb incentius per a les empreses, amb la determinació de quin agent hauria d'aportar aquests incentius.
- Com a element no consensuat pels participants en aquest taller, s'apunta la contractació pública de persones en risc d'exclusió social.
- Una de les accions derivades pot ser el foment de la creació d'empreses d'inserció i altres empreses socials.

Oportunitats:

- Existència d'un grup de voluntaris molt actiu, que participa en diferents iniciatives:
 - Horts socials, amb formació en agricultura ecològica. Hi ha potencial i interès per a crear una cooperativa en aquest àmbit
 - Taller de costura. La finalitat és crear una cooperativa en aquest àmbit. Se cita la iniciativa de Manresa, on s'ha creat una cooperativa per la venda de roba de segona mà, amb la col·laboració de Càritas i l'Ajuntament
 - Infants Sùria
- Possibilitat de què les empreses que s'acullin a la contractació de persones en risc d'exclusió social desgravin
- Actualment, des de Càritas Sùria ja es realitzen tasques d'inserció, en coordinació amb Càritas Solsona
- A Manresa hi ha bons exemples de cooperatives

Frens:

- Seria necessària una legislació supramunicipal que fomentés i facilités més dotació econòmica pels municipis
- Caldria identificar els avantatges que la contractació d'aquest col·lectiu suposa per les empreses

Agents que caldria implicar:

- Ajuntament
- Associació d'empresaris
- Càritas
- Associacions i persones voluntàries
- Iniciatives de referència

Tots els participants manifesten que han vingut per col·laborar en allò que faci falta i es vulgui tirar endavant, sense decantar-se per cap preferència.

4. CONCLUSIONS

Els Tallers d'accions per línies estratègiques han permès **assolir l'objectiu inicial d'aprofundir en les accions sorgides del procés participatiu, els seus frens i oportunitats, i els agents impulsors.**

Concretament, en cada taller s'han desenvolupat dues accions, que són les que aglutinaven un major interès per part dels participants. Fruit de les aportacions realitzades i el treball desenvolupat en cada taller, es conclou que **les accions que s'han seleccionat i en les quals s'ha aprofundit són totes elles oportunitats per començar a implementar el Pla de Desenvolupament Local mitjançant la cooperació públic-privada**, en tant que han posat de manifest aquelles intervencions on hi ha un major potencial humà per dur-les a terme, i compten amb el suport i la voluntat d'implicació de persones amb diversitat de perfils i per tant, de recursos i punts de vista que poden sumar i fer tirar endavant aquestes accions.

L'equip tècnic del Pla valora positivament els Tallers d'accions, tant pel que fa a l'heterogeneïtat de persones participants en quant a perfils com al seu desenvolupament i resultats. Així mateix, **agraeix a totes les persones participants el temps, la creativitat i l'esforç que han aportat durant la realització dels mateixos**, ingredients que han fet possible assolir l'objectiu plantejat inicialment.

Els resultats i les conclusions d'aquests tallers nodriran el **pla d'acció** de Suriacció, junt amb els resultats del taller d'escenaris de futur, dels espais de participació i de la diagnosi.