

PLA D'ACCIÓ

Document obert

Súria, 30 d'octubre de 2014

IMPULSA



COL·LABORA



ASSESSORA



Elaborat per l'equip tècnic de la Fundació CEDRICAT:

Núria Alamon Beas

Imma Pallarès Blanch

Marta Planas Vilafranca

Marta Rancaño Conejero



Ctra. de Coll de Jou, km. 2 - 25280 Solsona

Tel. 973484320 / Blog: www.cedricat.cat/wp

ÍNDEX

	Pàg.
1. METODOLOGIA DE TREBALL I ESPAIS DE PARTICIPACIÓ	3
2. ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ	6
3. QUADRES DE SÍNTESI	8
4. FITXES D'ACCIONS PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES	14

1. METODOLOGIA DE TREBALL I ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

El **pla d'acció** és l'apartat clau d'un pla estratègic territorial. Es tracta d'un conjunt articulat d'accions que comparteixen una mateixa lògica i s'estructuren al llarg del període de vigència del pla. Les **estratègies o accions**, que desenvolupen l'**objectiu central o missió** i les **línies estratègiques**, són concretes i específiques i concentren el màxim valor afegit en termes de cost/impacte¹.

L'**objectiu central o missió**, enunciat breu i condensat que resumeix l'escenari desitjat i que es vol assolir amb la implementació del **PDL de Súria 2014-2024**, és:

“El Pla de Desenvolupament Local de Súria respon a una guia estratègica que marcarà les accions de l'Ajuntament en els propers deu anys, amb l'objectiu comú d'afavorir el desenvolupament econòmic local, crear nova ocupació i millorar el benestar del conjunt de la població, garantint l'equilibri social i territorial així com la sostenibilitat ambiental.

Aquest Pla es basa en uns principis compartits i acceptats que són el resultat de la participació i la cooperació de tots els agents públics i privats”².

Es resumeix, per tant, en tres punts:

1. Afavorir el desenvolupament econòmic local,
2. Crear nova ocupació i
3. Millorar el benestar del conjunt de la població.

En la seva base cal destacar dos principis: la participació i la cooperació de totes les entitats i agents del territori.

El procés d'elaboració del **PDL de Súria 2014-2024** es concreta en **quatre grans fases de treball**. El tret de sortida del procés es va realitzar l'octubre de 2013, i acaba l'octubre de 2014 amb la presentació del Pla d'acció. A continuació s'iniciarà la seva implementació, amb la posada en marxa de les accions. No obstant, cal assenyalar que durant el procés d'elaboració

¹ Diputació de Barcelona (2012): Els projectes estratègics. Guies metodològiques per a la planificació estratègica, 5.

² Missió consensuada entre tots els grups polítics de la corporació municipal. Setembre de 2013.

del Pla ja s'ha dut a terme la primera de les accions, la creació de l'Associació empresarial de Súria (vegeu acció 2.2.1.1. Suport i dinamització de l'Associació empresarial de Súria).

Aquestes quatre grans fases de treball són la **diagnosi socioeconòmica** (fins a març de 2013), la **definició de l'escenari futur i de les línies estratègiques** (maig de 2014), l'elaboració del **pla d'acció**, que és el conjunt d'accions, concretes i específiques, que desenvolupen les línies estratègiques (octubre de 2014), i l'elaboració del **pla de seguiment i posterior execució** del pla d'acció (a partir d'octubre de 2014, i amb una perspectiva de deu anys vista).

F.1. Fases d'elaboració del PDL de Súria 2014-2024



Font: Elaboració pròpia.

L'elaboració del Pla es basa en dos pilars: el **treball tècnic** i la **participació ciutadana**. En cadascuna de les fases de treball s'obren **espais de participació** per a tota la ciutadania, amb l'objectiu de recollir totes les opinions i propostes, així com afavorir el debat i el consens.

F.2. Metodologia de treball del PDL de Súria 2014-2024



Font: Elaboració pròpia.

En la primera fase d'elaboració del PDL, es va realitzar el document de **Diagnosi socioeconòmica de Síria**, presentat públicament el 6 de març de 2014. El document inclou l'anàlisi tècnica elaborada a partir de la recopilació, tractament i anàlisi de dades estadístiques i documentals; i l'anàlisi participativa a partir del tractament i anàlisi de discursos socials fruit del procés participatiu (28 entrevistes semiestructurades i 11 espais de diagnosi, realitzats entre els mesos d'octubre i febrer de 2014).

En la segona fase, donant continuïtat a l'anterior de diagnosi socioeconòmica, es va realitzar el **Taller d'escenaris de futur** (26 d'abril de 2014), amb dos objectius:

- Consensuar l'escenari de futur desitjat i apuntar els elements de l'escenari de futur negatiu.
- Consensuar accions i identificar-ne els agents impulsors.

En la tercera fase, i com a continuació de l'anterior de definició de l'escenari futur i de les línies estratègiques, es van dur a terme els **Tallers d'accions per línies estratègiques** (juny de 2014):

- Línia estratègica 1. Territori, patrimoni i cultura
- Línia estratègica 2. Capital humà
- Línia estratègica 3. Activitat econòmica
- Línia estratègica 4. Benestar social

L'objectiu dels Tallers d'accions va ser aprofundir en les accions sorgides del procés participatiu, els seus frens i oportunitats, i els agents impulsors.

El document de Pla d'acció, que teniu a les mans, s'emmarca **en la tercera fase d'elaboració del Pla**, i és presentat públicament el 30 d'octubre de 2014.

Determina i desenvolupa les accions, dotant-les de contingut. El document s'ha elaborat a partir del **treball tècnic**, els resultats dels **espais de participació** (Taller d'escenaris de futur i Tallers d'accions per línies estratègiques) i el **document de Diagnosi socioeconòmica de Síria**. El treball tècnic es complementa, per una banda, amb la consulta a persones de perfil tècnic o expertes en un àmbit determinat i, per altra banda, amb una cerca d'experiències de desenvolupament local en el context de Catalunya, l'estat Espanyol i Europa.

El Pla d'acció és un document obert, ja que les dinàmiques territorials i les prioritats de les polítiques públiques poden fer variar la naturalesa d'algunes accions i justificar la necessitat d'incloure'n de noves; per això es recomana revisar el pla anualment.

Podeu consultar tota la documentació del PDL a l'apartat "documents" del web de Suriacció (www.suriaccio.cat).

2. ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ

El **PDL de Súria 2014-2024** s'estructura en **cinc línies estratègiques, trenta programes, quaranta subprogrames i vuitanta accions**. S'ha establert una codificació de les accions basada en assignar un primer número corresponent a la línia estratègica en la qual s'insereixen, un segon número corresponent al programa, un tercer número corresponent al subprograma i un quart número corresponent a l'acció.

Cada estratègia o acció es presenta en una fitxa. En el moment en què cadascuna de les accions s'implementi, caldrà transformar l'acció en projecte, implicant els agents que correspongui i estimulant la cooperació públic-privada en el seu disseny i execució.

F.3. Fitxa-model d'acció del PDL de Súria 2014-2024

ACCIÓ	[codi i nom]
LÍNIA ESTRATÈGICA	[codi i nom]
PROGRAMA	[codi i nom]
SUBPROGRAMA	[codi i nom]
Descripció i objectius	
Típus d'acció	[estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	[en base a les accions consensuades per la ciutadania en el Taller d'escenaris de futur i el treball tècnic]
Codis accions relacionades	
Destinatari	
Agents a implicar	
Observacions	
[identificació de possibles fonts de finançament]	

Font: Elaboració pròpia.

En l'elaboració del Pla d'acció, s'ha tingut en compte el **difícil context actual pel que fa a l'accés a recursos econòmics per a projectes de desenvolupament local**, amb la finalitat d'indicar per a les accions possibles fonts de finançament.

3. QUADRES DE SÍNTESI

F.4. Línies estratègiques, programes i subprogrames del PDL de Súria 2014-2024

LÍNIA ESTRATÈGICA	PROGRAMES	SUBPROGRAMES
1. TERRITORI, PATRIMONI I CULTURA	1.1. Comunicacions i transport públic	1.1.1. Carreteres i accessos 1.1.2. Senyalització, zona d'aparcaments i accés per als vianants 1.1.3. Mobilitat
	1.2. Patrimoni i cultura	1.2.1. Integral 1.2.2. Caramelles 1.2.3. Horta 1.2.4. Art 1.2.5. Associacionisme
	1.3. Autosuficiència energètica	-
	1.4. Urbanisme sostenible i integrador	-
	1.5. Marca Súria	-
	1.6. Cooperació supramunicipal	1.6.1. Mig Cardener
		2.1.1. Formació professional 2.1.2. Formació ocupacional i contínua 2.1.3. Escola d'adults 2.1.4. Joves sense treball i amb estudis bàsics 2.1.5. Recursos del territori
2. CAPITAL HUMÀ	2.1. Formació	
	2.2. Cooperació empresarial	2.2.1. Associacionisme 2.2.2. Xarxa
	2.3. Teixit associatiu	2.3.1. Xarxa
	2.4. Marca Súria	-
		3.1.1. Producte local 3.1.2. Diversificació agrària 3.1.3. Pesca 3.1.4. Xarxa
3. ACTIVITAT ECONÒMICA	3.1. Sector agrari i productes de la terra	
	3.2. Polígons d'activitat econòmica	3.2.1. Desenvolupament 3.2.2. Consolidació 3.2.3. Mig Cardener
	3.3. Comerç i turisme	3.3.1. Dinamització comercial 3.3.2. Producte turístic 3.3.3. Poble Vell 3.3.4. Geoparc 3.3.5. Difusió 3.3.6. Mig Cardener
	3.4. Empresa i emprenedoria	3.4.1. Xarxa 3.4.2. Incentius 3.4.3. Accés al finançament 3.4.4. Prospecció 3.4.5. Relleu generacional 3.4.6. Ensenyament 3.4.7. Voluntariat
	3.5. Persones en situació d'atur	-
	3.6. Economia social i solidària	-
		4.1.1. Cultura 4.1.2. Assistència 4.1.3. Zones esportives i lúdiques
	4.1. Equipaments públics	
	4.2. Habitatges i locals	-
	4.3. Infants	-
	4.4. Joves	-
4. PERSONES I ESPAIS DE RELACIÓ		

5. AJUNTAMENT	4.5. Gent gran	-
	4.6. Persones nascudes fora de l'Estat	-
	4.7. Persones en risc d'exclusió social	-
	5.1. Estructura	-
	5.2. Xarxa	-
	5.3. Serveis i recursos	-
	5.4. Finestreta única empresarial	-
	5.5. Contractació local	-
	5.6. Coordinació de l'agenda d'actes	-
	5.7. Participació	-

Font: Elaboració pròpia.

F.5. Accions del PDL de Súria 2014-2024, indicant la prioritat

ACCIONS	PRIORITAT
1.1.1.1. Establiment de contactes i convenis de col·laboració amb les diferents administracions pertinents per a garantir les actuacions: • Millora del tram de carretera Súria-Manresa • Millora del tram de carretera Súria-Balsareny (connexió cap al Llobregat) • Millora dels accessos per carretera al nucli urbà • Millora dels accessos al Poble Vell, garantint l'accés des de diferents punts (accés des de Sant Salvador i accés des de Sant Jaume) • Millora de l'accés per carretera a la residència Bell Repòs (corba d'accés perillosa en cas de gel o neu) • Millora dels accessos als polígons industrials	Alta
1.1.2.1. Millora de la senyalització dels equipaments, recursos i establiments, municipals, comercials i turístics, de cara a la població local, visitants i turistes	Alta
1.1.2.2. Millora de la zona d'aparcaments i l'accés per als vianants al Poble Vell	Alta
1.1.2.3. Valoració de l'establiment d'un eix urbà en prioritat per als vianants	Mitjana
1.1.3.1. Disseny i posada en funcionament d'una alternativa a la baixa freqüència de pas del transport públic (més horaris durant els caps de setmana i vespres), tenint en compte el perfil d'estudiants	Mitjana
1.1.3.2. Creació d'un servei per compartir vehicle privat en desplaçaments a través d'una aplicació web/mòbil	Mitjana
1.1.3.3. Valoració de l'establiment d'un sistema de transport col·lectiu per afavorir la mobilitat cap a les zones industrials	Baixa
1.1.3.4. Foment de la mobilitat en bicicleta entre el Mig Cardener i cap a Manresa	Alta
1.2.1.1. Identificació i promoció del patrimoni cultural de manera integral. Diferents subaccions, entre d'altres: • Exposició permanent sobre Súria al Poble Vell: "Súria amb els cinc sentits" • Disseny i edició de material didàctic per descobrir Súria, enfocat al perfil d'estudiants • Cicle de concerts a la fresca, per difondre el patrimoni cultural i crear producte turístic	Alta
1.2.2.1. Valorització i dinamització de les Caramelles, en relació amb el capital humà, les entitats culturals i els joves, i com a plataforma per a la difusió del folk català	Alta
1.2.3.1. Valorització i dinamització del patrimoni cultural a la zona d'horta. Creació d'un producte turístic entorn de la natura, la geologia i la història	Alta
1.2.4.1. Valoració de la recuperació de la Col·lectiva d'Art Jove del Bages	Mitjana
1.2.5.1. Creació del Cercle artístic de Súria	Mitjana
1.2.5.2. Creació de l'associació de recerca i difusió en patrimoni històric del Mig Cardener	Baixa
1.3.1. Coordinació amb el Pla d'Acció per l'Energia Sostenible (PAES)	Mitjana
1.4.1. Realització d'un nou planejament urbanístic municipal (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal), amb la previsió d'una distribució equitativa o centralitzada de futurs serveis i equipaments entre els diferents barris (decisió del model a seguir)	Alta
1.5.1. Disseny i impuls de la marca Súria	Alta
1.6.1.1. Foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, turístic, educatiu, cultural, entre d'altres)	Alta
2.1.1.1. Foment de la formació professional, aprofitant la flexibilització de la FP. Implantació del sistema dual escola - empresa	Alta
2.1.2.1. Foment de la formació ocupacional i contínua, en relació amb els recursos endògens del territori i les noves tendències del mercat	Alta
2.1.3.1. Adaptació contínua de l'oferta formativa de l'Escola municipal de formació d'adults	Alta
2.1.4.1. Programa per a la inclusió del perfil de joves sense treball i amb estudis bàsics en el mercat laboral	Alta

2.1.5.1. Disseny i posada en funcionament d'un centre formatiu i de difusió al Poble Vell, amb una programació d'activitats estable, relacionat amb la geologia, la mineria i la natura	Mitjana
2.1.5.2. Programa d'activitats formatives i de sensibilització al Pla de Reguant i a la zona d'horta	Alta
2.2.1.1. Suport i dinamització de l'Associació empresarial de Súria	Alta
2.2.2.1. Establiment de mecanismes de col·laboració entre les empreses de Súria. Diferents subaccions, entre d'altres: • Formació i <i>networking</i> en l'àmbit del Mig Cardener • Visites d'experiències i <i>networking</i> dins del territori i a altres territoris	Alta
2.2.2.2. Establiment d'un canal de col·laboració estable amb la mina per tal de donar resposta als perfils professionals demandats arran de l'execució del Pla Phoenix, a través de l'oferta formativa i la contractació local	Alta
2.3.1.1. Disseny i posada en funcionament d'un taula d'entitats per a crear sinergies entre el teixit associatiu, afavorint un espai de trobada perquè les entitats puguin interactuar, compartir recursos i informació i entomar accions conjuntes	Alta
2.4.1. Disseny i dinamització del web "Súria, capital humà": plataforma per a la difusió d'empreses, comerços, professionals i entitats	Mitjana
3.1.1.1. Assessorament tècnic i formació als productors locals per a la millora de la producció i la comercialització	Mitjana
3.1.1.2. Tallers d'innovació per a la creació de nous productes locals vinculats al territori	Mitjana
3.1.2.1. Curs formatiu d'oportunitats entorn dels productes secundaris del bosc, destinat a pagesos, artesans i estudiants, en l'àmbit del Mig Cardener	Baixa
3.1.3.1. Foment de la pesca al riu Cardener: creació de producte turístic i formació	Mitjana
3.1.4.1. Establiment d'un punt de trobada entre productors, elaboradors, comerciants i sector turístic (<i>meetingpoint</i>)	Mitjana
3.2.1.1. Desenvolupament dels polígons de Can Sivila i la Pobla Sud	Alta
3.2.2.1. Millora dels serveis i promoció dels polígons desenvolupats	Alta
3.2.3.1. Valoració de la creació del Consorci de Polígons del Mig Cardener (política supramunicipal de sòl i activitat industrial)	Alta
3.3.1.1. Pla de dinamització comercial. Inclou: • Programa per a la dinamització de l'eix comercial de Súria i la Plaça Sant Joan • Programa per al foment del comerç de proximitat i la fidelització dels clients • Programa per al foment de la innovació i la competitivitat en el comerç	Alta
3.3.2.1. Seminaris de creació de producte turístic	Alta
3.3.2.2. Mòduls formatius en guiatge entorn del patrimoni de Súria i del Mig Cardener per valorar la creació d'un servei de visites guiades i activitats lúdiques i educatives	Mitjana
3.3.2.3. Creació i difusió de rutes de geocaching o de descoberta del territori	Mitjana
3.3.2.4. Organització del Festival Europeu de l'Humor a Súria, Suriariu	Baixa
3.3.3.1. Creació de producte turístic al Poble Vell	Mitjana
3.3.4.1. Curs formatiu per a l'adhesió al Geoparc, destinat als establiments i productors privats	Mitjana
3.3.5.1. Estratègia de comunicació turística de Súria	Alta
3.3.5.2. Campanya d'informació al sector comercial i turístic i a la ciutadania en general sobre els recursos i productes turístics i la caracterització dels visitants i turistes	Mitjana
3.3.6.1. Promoció de l'oferta turística conjunta del Mig Cardener	Mitjana
3.3.6.2. Creació de producte turístic al Mig Cardener: riu i tèxtil	Mitjana
3.3.6.3. Disseny i posada en funcionament de la iniciativa "Els mercats del Mig Cardener"	Baixa

3.4.1.1. Disseny i posada en funcionament d'un espai de <i>coworking</i> , amb la dinamització d'un tècnic municipal, per a fomentar la innovació en projectes d'autoocupació	Alta
3.4.2.1. Disseny i aplicació d'una línia d'incentius per afavorir la creació i atracció de noves empreses	Alta
3.4.3.1. Establiment de canals de col·laboració amb entitats bancàries convencionals o ètiques per a fomentar la inversió en projectes locals (microcrèdits)	Mitjana
3.4.4.1. Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i completa, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball	Alta
3.4.5.1. Disseny i posada en funcionament d'un servei per garantir el relleu generacional de les empreses	Baixa
3.4.6.1. Programa per al foment de l'emprenedoria a les escoles i a l'IES	Mitjana
3.4.7.1. Disseny i posada en funcionament d'un projecte social dirigit a empreses i emprenedors i a persones en situació d'atur en el qual persones prejubilades i jubilades actives i empresaris/àries d'èxit hi participin aportant els seus coneixements i experiències (voluntariat sènior)	Mitjana
3.5.1. Programa per a la inserció laboral de les persones en situació d'atur, per perfils	Mitjana
3.6.1. Curs formatiu d'estiu en economia social i solidària	Mitjana
3.6.2. Curs d'emprenedoria social cooperativa	Mitjana
3.6.3. Promoció d'eines de finançament local per a projectes d'economia social i solidària	Mitjana
3.6.4. Recolzament a la creació de cooperatives	Mitjana
4.1.1.1. Construcció/adequació d'una sala polivalent, espai d'entitats i biblioteca municipal	Alta
4.1.1.2. Finalització dels interiors i dotació d'ús El Casinet	Mitjana
4.1.2.1. Disposició d'un centre de dia municipal i cèntric	Mitjana
4.1.3.1. Desenvolupament de la zona esportiva del Tordell	Mitjana
4.1.3.2. Disseny i ubicació d'un parc d'aigua per infants	Baixa
4.2.1. Realització d'un inventari de locals comercials i habitatges desocupats i disseny d'una línia d'incentius per a dotar-los d'ús o ocupar-los	Mitjana
4.2.2. Establiment de contactes i convenis de col·laboració amb les diferents administracions pertinents i entitats bancàries per a garantir les actuacions: • Programa d'habitatge social • Programa d'habitatge d'urgència • Programa d'habitatge tutelat per a la gent gran	Mitjana
4.3.1. Impuls del Consell d'infants	Mitjana
4.4.1. En el marc de l'elaboració del nou Pla Local de Joventut: millorar els mecanismes de representació i comunicació entre els joves i l'Ajuntament, i revisar i millorar els serveis i equipaments municipals per a joves	Mitjana
4.5.1. Campanya de sensibilització entorn de la prevenció de maltractaments a la gent gran, en col·laboració amb els comerços	Alta
4.6.1. Promoció d'una administració, un teixit associatiu i una ciutadania assertiva vers la immigració i la diversitat sociocultural	Mitjana
4.7.1. Foment de la contractació de persones en risc d'exclusió social	Mitjana
5.1.1. Definició de la nova àrea de Desenvolupament Local	Alta
5.2.1. Disseny d'un protocol de coordinació entre regidories i àrees, apostant per la transversalitat. Diferents subaccions, entre d'altres: • Realització de reunions periòdiques	Mitjana

• Elaboració de memòries anuals per àrees de les tasques realitzades, resultats obtinguts i tasques previstes		
5.3.1. Campanya d'informació i apropament dels serveis i recursos que des de les administracions públiques i diverses entitats del territori s'ofereixen a la ciutadania, per sectors d'activitat econòmica i perfils de població		Mitjana
5.4.1. Establiment d'una finestra única empresarial, per tal de facilitar els tràmits als usuaris i millorar la coordinació entre les àrees de treball de l'Ajuntament		Mitjana
5.5.1. Inclusió de criteris socials i mediambientals en les contractacions públiques municipals		Mitjana
5.6.1. Creació d'una aplicació web/mòbil per coordinar l'agenda d'actes i activitats municipals i evitar possibles solapaments en la seva programació		Mitjana
5.7.1. Desenvolupament del reglament de Participació Ciutadana		Mitjana

Font: Elaboració pròpia.

4. FITXES D'ACCIONS PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES

ACCIÓ	1.1.1.1. Establiment de contactes i convenis de col·laboració amb les diferents administracions pertinents per a garantir les actuacions: • Millora del tram de carretera Súria-Manresa • Millora del tram de carretera Súria-Balsareny (connexió cap al Llobregat) • Millora dels accessos per carretera al nucli urbà • Millora dels accessos al Poble Vell, garantint l'accés des de diferents punts (accés des de Sant Salvador i accés des de Sant Jaume) • Millora de l'accés per carretera a la residència Bell Repòs (corba d'accés perillosa en cas de gel o neu) • Millora dels accessos als polígons industrials
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic
SUBPROGRAMA	1.1.1. Carreteres i accessos
Descripció i objectius	
En el municipi de Súria, convergeixen diferents carreteres segons la seva titularitat: ▪ C55 Súria-Manresa i accessos sud i nord des de la C55 al nucli urbà (Generalitat de Catalunya) ▪ BP4313 Súria-Balsareny (Generalitat de Catalunya) ▪ B423 Súria-Castelladral (Diputació de Barcelona) ▪ Accessos als polígons industrials (Generalitat de Catalunya) ▪ Carretera i accessos en zona urbana (Ajuntament de Súria) Amb l'objectiu de garantir una millora contínua dels diversos trams de carretera i accessos la titularitat dels quals no és municipal, es proposa establir contactes institucionals tant amb la Direcció General d'Infraestructures de mobilitat terrestre de la Generalitat de Catalunya com amb el Serveis d'infraestructures viàries i mobilitat de la DIBA. La finalitat d'ambdós contactes és donar a conèixer l'acció en concret i determinar algun compromís d'acció. Per altra part, les propostes de millora de la trama urbana es contemplen en el planejament urbanístic.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals/Planejament
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1133, 141
Destinatari	Població en general
Agents a implicar	Direcció General d'Infraestructures de mobilitat terrestre de la Generalitat - Serveis d'infraestructures viàries i mobilitat de la DIBA - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.1.2.1. Millora de la senyalització dels equipaments, recursos i establiments, municipals, comercials i turístics, de cara a la població local, visitants i turistes		
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura		
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic		
SUBPROGRAMA	1.1.2. Senyalització, zona d'aparcaments i accés per als vianants		
Descripció i objectius			
La present acció té com a objectiu fer una revisió de l'estat de la senyalització existent, direccional i informativa, i proposar-ne una millora tenint en compte dos principis bàsics: exhaustivitat (que inclogui els diversos equipaments, recursos i establiments, públics i privats) i integració en l'entorn. Aquesta millora ha de tenir especialment en compte el públic destinatari de l'acció: població en general i visitants (estades d'un dia) i turistes (estades amb pernoctació). Amb aquest objectiu, es consideraran experiències rellevants en aquest àmbit d'altres municipis com a bones pràctiques. En relació amb la millora de la senyalització informativa, es proposa el disseny i ubicació d'un cartell fix amb informació sobre la Fira Medieval i les Caramelles. Es tracta de dos esdeveniments de destacada importància en el calendari festiu de Súria, tant per l'assistència de visitants com per la implicació del teixit associatiu. Per una banda, la Fira Medieval d'Oficis, iniciada el 2002, se celebra cada novembre, i en pocs anys s'ha convertit en una de les activitats festives més destacades del Bages, amb paradistes, artesans d'oficis tradicionals, tallers i actuacions al carrer. Les dades de les darreres fires celebrades apunten una afluència d'entre 12.000 i 14.000 visitants. Per altra banda, Súria és la capital catalana de les Caramelles per la seva antiguitat i pel gran nombre de participants que aplega aquesta festa tradicional de cant i dansa al carrer per celebrar la Pasqua. Aquesta integració de música i dansa converteix els carrers i places de la vila en escenaris privilegiats d'una manifestació cultural única d'arrel tradicional. Més de cinc-cents caramellaires de totes les edats, agrupats en diverses colles, participen en l'esdeveniment. Les Caramelles de Súria estan documentades des del segle XVI. Es tracta d'una tradició que passa de pares a fills i que atreu un nombre important de visitants. No obstant això, tant la celebració de l'esdeveniment en sí mateix com l'afluència de visitants es concentra exclusivament el cap de setmana de Pasqua. Per altra part, les Caramelles no disposen de cap element urbà que les identifiqui (carrer, espai, monument, font, etc.).			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Senyalització	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Alta	
Codis accions relacionades		1211, 1221, 151, 3311, 3331, 3341	
Destinataris		Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)	
Agents a implicar		Associació empresarial - Unió de Botiguers - Geoparc - Ajuntament	
Observacions			
Aquesta acció hauria d'anar acompanyada de la revisió i millora de les rutes existents actualment (font: web de l'Ajuntament de Súria): ▪ Sender de Súria (PR-C 134) ▪ Variant de Coaner (PR-C 134-1) ▪ Variant d'Argencola (PR-C 134-2)			

- Itinerari pel Samuntà
- Punts d'interès geològic
- Les Guixeres
- Camí de la Sal (GR 3 i GR 3-1)
- Rutes a peu
- Rutes amb BTT

Possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques locals de turisme. Actuacions de senyalització turística. Codi recurs: 4009. Es dona suport a l'execució d'actuacions de senyalització turística. Aquest concepte comprèn tot el procés (planejament, ordenació, redacció, contractació i implantació) i cobreix els diferents àmbits possibles: patrimoni, identificació i itinerari. D'acord amb els objectius d'harmonització, uniformitat i desenvolupament en xarxa, les actuacions s'ajustaran als criteris i els models de senyalització de la Diputació de Barcelona.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques locals de turisme. Projectes tècnics de senyalització turística. Codi recurs: 4176. Suport a l'elaboració de projectes referents a les necessitats de senyalització turística dels municipis i les comarques.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament de mercats i fires locals. Accions de foment de fires locals. Codi recurs: 4001. Suport a la realització d'actuacions de millora, promoció i consolidació de fires locals, incloent-hi àmbits com ara la senyalització, la seguretat, la implantació de plans d'emergència, de tecnologies de la informació i la comunicació, de mesures per a la disminució de residus, de la guia d'impacte socioeconòmic, de serveis per als usuaris o l'execució d'accions de difusió.

ACCIÓ	1.1.2.2. Millora de la zona d'aparcaments i l'accés per als vianants al Poble Vell	
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura	
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic	
SUBPROGRAMA	1.1.2. Senyalització, zona d'aparcaments i accés per als vianants	
Descripció i objectius		
Per una banda, l'accés peatonal al Poble Vell per Sant Cristòfol es va arranjar l'any 2007. Per altra banda, l'accés per Sant Salvador s'ha arranjat en els últims anys, si bé queda pendent el tram entre la plaça de l'Oliver i la plaça Josep Anselm Clavé. En aquest sentit, caldria desenvolupar la unitat d'actuació corresponent prevista en el planejament. Respecte a la zona d'aparcament des de Sant Salvador, actualment no hi ha prevista cap millora. No obstant, es tracta d'un aparcament sense asfaltar i per tant sense les marques que delimiten els diferents aparcaments.		
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Planejament	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta	
Codis accions relacionades	141	
Destinataris	Població en general	
Agents a implicar	Ajuntament	
Observacions		

ACCIÓ	1.1.2.3. Valoració de l'establiment d'un eix urbà en prioritat per als vianants
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic
SUBPROGRAMA	1.1.2. Senyalització, zona d'aparcaments i accés per als vianants
Descripció i objectius	
La present acció proposa convertir el tram de l'eix urbà principal del municipi (carretera de Cardona a Súria), on es concentra el major nombre de comerços, en una zona peatonal o un eix en prioritat per als vianants. Aquesta adequació suposaria desviar el trànsit establint una ronda per a la circulació dels vehicles. Es tracta d'una proposta plantejada en el passat. Actualment, el carrer Sant Antoni Maria Claret, paral·lel a la carretera de Cardona a Súria, es troba en procés de reconversió a eix en prioritat per als vianants. Es tracta d'una acció directament vinculada a l'acció 141. <i>Realització d'un nou planejament urbanístic municipal (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal), amb la previsió d'una distribució equitativa o centralitzada de futurs serveis i equipaments entre els diferents barris (decisió del model a seguir).</i>	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Planejament
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	141, 3311
Destinatari	Població en general
Agents a implicar	Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.1.3.1. Disseny i posada en funcionament d'una alternativa a la baixa freqüència de pas del transport públic (més horaris durant els caps de setmana i vespres), tenint en compte el perfil d'estudiants
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic
SUBPROGRAMA	1.1.3. Mobilitat
Descripció i objectius	
El municipi compta amb un servei de transport públic de viatgers basat en l'autobús. Pel que fa a la comunicació externa, hi ha dues línies: la L1446 Solsona-Manresa-Barcelona i la L0131 la Farga de Moles (frontera de la Seu d'Urgell amb Andorra)-Solsona-Barcelona. L'operador d'ambdues línies és la SA Alsina Graells de Auto Transportes. Concretament, la L1446 Solsona-Manresa-Barcelona amb 13 sortides diàries enllaça Súria amb Manresa, i 2 de les 13 sortides arriben a Barcelona (8:33 am i 17:33 pm). Les sortides cap a Manresa són pràcticament a cada hora des de les 6:53 fins a les 19:45 (Súria-Manresa). El cap de setmana, però, tan sols hi ha 3 sortides diàries enllaçant Súria amb Manresa, dues de les quals arriben a Barcelona (8:33 am i 17:33 pm). Per tal de conèixer les necessitats de mobilitat del perfil d'estudiants i donar-hi una resposta efectiva, es proposa realitzar un sondeig entre el perfil de població estudiant fora de Súria (enquesta a una mostra de 150 persones) i posterior anàlisi de les dades, així com una anàlisi de les dades estadístiques de mobilitat obligada derivades del Cens de Població de 2011 (segons aquestes dades, l'any 2011 322 persones de Súria estudien fora del municipi, 139 de les quals són universitàries). Disposant d'una diagnosi sobre les necessitats i demandes actuals del perfil d'estudiants en quant a transport públic, es contactaria amb l'empresa operadora del servei amb la finalitat de donar a conèixer el PDL i l'acció en concret i obtenir possibles compromisos d'acció. Es tracta d'una acció que pot ser d'interès per la resta de municipis de l'àmbit del Mig Cardener, per aquest motiu hi ha una relació directa amb l'acció 1611. <i>Foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, turístic, educatiu, cultural, entre d'altres).</i>	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Estudi/Contactes institucionals/Projecte supramunicipal
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1132, 141, 1611
Destinataris	Població estudiant fora de Súria (Manresa i Barcelona, principalment) i població en general
Agents a implicar	Població estudiant fora de Súria - SA Alsina Graells de Auto Transportes - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.1.3.2. Creació d'un servei per compartir vehicle privat en desplaçaments a través d'una aplicació web/mòbil
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic
SUBPROGRAMA	1.1.3. Mobilitat
Descripció i objectius	
Acció executada i en funcionament des del setembre de 2014, en format d'aplicació web: http://suria.compartir.org. El projecte COMPARTIR COTXE neix de la voluntat de fomentar entre la població un ús més racional del cotxe. El servei consisteix a facilitar la trobada de persones que estan interessades en compartir el vehicle privat a l'hora de fer un viatge. Objectius: - Facilitar a la ciutadania una altra alternativa en els seus desplaçaments tenint en compte mesures de sostenibilitat en la mobilitat. - Disminuir la contaminació i el consum energètic produït pels vehicles privats. - Millorar la utilització de l'espai públic. Com accedir-hi? Per anar a treballar Si aneu a algun dels centres de treball de les rodalies, i heu de fer sempre un mateix recorregut amb el vostre vehicle privat o busqueu persones amb qui compartir el cotxe, podeu compartir cotxe per a anar a treballar. Per anar a la universitat Si estúdieu o treballeu a la universitat i busqueu amb qui compartir un mateix viatge fins a qualsevol de les universitats, podeu compartir cotxe per a anar a la universitat. Per anar de viatge Si feu viatges esporàdics o no regulars, ja sigui a altres ciutats o fins i tot a l'estranger, aquí també podeu trobar persones interessades en compartir les despeses del viatge. Accediu a compartir cotxe per a anar a altres destins. Com funciona? Mitjançant aquest servei veureu en línia les persones que estan inscrites per fer un viatge semblant al vostre. A través del correu electrònic us podreu posar en contacte amb elles. Veureu quines són les seves preferències, si disposen o no de cotxe, el motiu del viatge, i tot un seguit de dades per fer més fàcil la trobada de companys de viatge. Podreu deixar un missatge electrònic a aquelles persones que considereu que són adients per compartir un mateix viatge. Tot de manera immediata i sense intermediaris.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Aplicació web/mòbil
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1131
Destinatari	Població estudiant fora de Súria (Manresa i Barcelona, principalment) i població en general
Agents a implicar	Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.1.3.3. Valoració de l'establiment d'un sistema de transport col·lectiu per afavorir la mobilitat cap a les zones industrials
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic
SUBPROGRAMA	1.1.3. Mobilitat
Descripció i objectius	
Súria compta amb set zones industrials, dues de les quals en desenvolupament o previstes. D'acord amb la informació del web <i>Polígons i empreses del Bages</i> (http://poligonsiempreses.ccbages.cat) gestionada pel Consell Comarcal, respecte als polígons desenvolupats (dades consultades amb data de 22/09/14): ▪ Abadal. 6 empreses i 40 treballadors/es. ▪ Cal Jover. 1 empresa. ▪ Els Joncarets. 15 empreses i 43 treballadors/es. ▪ La Pobla Nord. 19 empreses i 129 treballadors/es. ▪ Zona Minera de Súria. 2 empreses i 503 treballadors/es. El major nombre de treballadors es concentra al polígon de la Pobla Nord (129), a excepció del polígon de la Zona Minera més proper al nucli urbà. L'autobús urbà, actualment, realitza el següent recorregut: Joncarets - escoles - centre vila - Pla de la Font - Mirador - institut - Salipota - Pla de la Font - centre vila - escoles - Joncarets - Colònia - Bellavista - La Vall - Poble Vell - Fusteret. Per tant, l'autobús no arriba al polígon de la Pobla Nord, ja que des del Fusteret al citat polígon la carretera no és de titularitat municipal (titularitat de la Generalitat de Catalunya). Es proposa, en primer lloc, contactar tant amb la Direcció General d'Infraestructures de mobilitat terrestre de la Generalitat de Catalunya com amb els Serveis d'infraestructures viàries i mobilitat de la DIBA amb la finalitat de donar a conèixer el PDL i l'acció en concret i obtenir possibles compromisos d'acció.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals/Planejament
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Baixa
Codis accions relacionades	1111, 141
Destinatari	Població en general
Agents a implicar	Direcció General d'Infraestructures de mobilitat terrestre de la Generalitat - Serveis d'infraestructures viàries i mobilitat de la DIBA - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.1.3.4. Foment de la mobilitat en bicicleta entre el Mig Cardener i cap a Manresa
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.1. Comunicacions i transport públic
SUBPROGRAMA	1.1.3. Mobilitat
Descripció i objectius	
Aquest programa pretén aprofitar la xarxa de senders de GR i PR existents per a fomentar la mobilitat en bicicleta, així com dissenyar i donar a conèixer rutes en bicicleta a l'àmbit del Mig Cardener. Concretament, el Camí o Ruta de la Sal (GR 3 i GR 3-1) per tractar-se d'una ruta que discorre per diferents municipis del Mig Cardener entre Cardona i Manresa. La Ruta de la Sal està formada per dues etapes: Cardona-Súria i Súria-Manresa. Es pot fer tant a peu com en BTT, malgrat en alguns punts del primer tram cal baixar de la bicicleta per a fer-la. De Cardona a Súria hi ha 17,24 km i de Súria a Manresa 23,38 km. Marcada com a sender de gran recorregut GR 3 i la variant GR 3-1. La ruta pretén apropar excursionistes i amants de la història i el paisatge als indrets que van protagonitzar l'extracció, el transport i el comerç de la sal a Catalunya. L'entorn del riu Cardener, com el de la resta de conques fluvials properes a Barcelona, es va poblar de fàbriques i colònies tèxtils en el transcurs de la revolució industrial dels segles XIX i començaments del XX, especialment en el tram comprès entre Cardona i Manresa. Però el màxim impuls a la vida econòmica d'aquesta àrea durant les primeres dècades del segle XX va ser l'explotació de les mines de sal i de potassa de Cardona i Súria. Aquest aprofitament miner constitueix un fet diferencial de la zona, equiparable, fins a cert punt, amb l'explotació del carbó a la conca de l'Alt Berguedà. Aquesta acció hauria d'incloure, primerament, l'establiment de contactes amb la resta de municipis de l'àmbit del Mig Cardener per tal de donar-la a conèixer i concretar els municipis que se sumen a l'acció. Per aquest motiu hi ha una relació directa amb l'acció 1611. <i>Foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial turístic,, educatiu, cultural, entre d'altres).</i> Posteriorment, caldria revisar i arranjar l'estat del recorregut del GR 3 i la variant GR 3-1, per municipis, si procedeix. Finalment, elaborar una campanya de promoció entorn dels itineraris saludables i concretament la Ruta de la Sal, destinada tant a la població en general com a visitants i turistes.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Projecte supramunicipal/Arranjament/Campanya de promoció
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1611
Destinataris	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Municipis del Mig Cardener (entitats públiques i privades relacionades amb turisme principalment) - Ajuntament
Observacions	
Possibles fonts de finançament:	
Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona	
- Àrea d'atenció a les persones. Salut pública. Activitats d'educació per a la salut. Codi recurs: 4007. Conjunt d'activitats educatives de promoció de la salut (tallers, xerrades i conferències) que tracten temàtiques com ara l'alimentació i la nutrició, la sexualitat, el tabac i l'alcohol, la salut mental o la cura del cos, amb la finalitat de millorar la salut de les persones a través del foment d'estils de vida saludables. - Àrea d'atenció a les persones. Salut pública. Exposicions de promoció de la salut. Codi recurs: 4083. Exposicions	

itinerants que tenen com a objectiu el foment d'estils de vida saludables.

- Àrea d'atenció a les persones. Salut pública. Promoció de la salut. Codi recurs: 4178. Suport per a activitats de promoció d'estils de vida saludables: alimentació i nutrició, tabac i alcohol, sexualitat i afectivitat salut mental i benestar emocional, primers auxilis bàsics, educació postural i salut bucodental. Són objecte de suport les activitats d'educació per la salut i les de sensibilització, així com la producció de material divulgatiu o educatiu.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Esport local: activitats esportives. Dinamització de programes esportius locals. Codi recurs: 4049. Suport als programes esportius dels ens locals adreçats a facilitar l'accés regular de la població a l'activitat fisicoesportiva. Inclou:
 - Activitats adreçades a la millora de la salut mitjançant l'activitat física.
 - Activitats destinades a facilitar la integració social de persones amb discapacitat.
 - Accions sobre valors educatius per afavorir el joc net.
 - Altres projectes esportius singulars del municipi com, per exemple, l'ús esportiu i social d'espais escolars o escoles municipals esportives o accions de caràcter intercultural que afavoreixin la convivència mitjançant l'esport.

ACCIÓ	1.2.1.1. Identificació i promoció del patrimoni cultural de manera integral. Diferents subaccions, entre d'altres: • Exposició permanent sobre Súria al Poble Vell: "Súria amb els cinc sentits" • Disseny i edició de material didàctic per descobrir Súria, enfocat al perfil d'estudiants • Cicle de concerts a la fresca, per difondre el patrimoni cultural i crear producte turístic
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.2. Patrimoni i cultura
SUBPROGRAMA	1.2.1. Integral
Descripció i objectius	
La Diputació de Barcelona disposa de l'eina en línia <i>Mapes del patrimoni cultural local</i> (2009-2010) (www.diba.cat/es/web/opc/xep/mapes). Es tracta d'una eina de coneixement que pretén recollir de manera exhaustiva el patrimoni immoble, moble, documental, immaterial i natural de diversos municipis de la província que en sol·liciten la seva realització, per tal de què es puguin establir mesures de recerca, protecció, conservació i rendibilització social. Els mapes del patrimoni cultural realitzats per Diputació de Barcelona recullen els béns culturals des d'una perspectiva integral. Respecte al municipi de Súria, l'inventari recull 183 elements de patrimoni immoble (el castell de Súria, el Casinet, els forns de les Guixeres, etc.), 12 elements de patrimoni moble, 1 element de patrimoni documental, 11 elements de patrimoni immaterial (les Caramelles, els Pastorets, la Festa de Sant Sebastià, etc.) i 17 elements de patrimoni natural (les hortes de Súria, el riu Cardener, Mig-món, el Pla de Reguant, etc.). També, segons l'<i>Inventari del patrimoni cultural de Súria</i> (informe accessible a través del mateix link citat anteriorment), una de les zones patrimonials del municipi és la del Poble Vell, entenent com aquesta una àrea territorial en la qual existeix una concentració especial de patrimoni. Per altra part, el <i>Pla Especial del Catàleg de Béns Protegits</i> (PEBP) de Súria (aprobat inicialment el 2012) té com a objectiu identificar aquells immobles, conjunts o elements que formen part del patrimoni i garantir la seva protecció i conservació establint una legislació especial. La identificació prèvia dels diferents elements que constitueixen el catàleg parteix de la següent documentació: ▪ Fitxes de l'inventari del patrimoni cultural de la Generalitat ▪ Normes subsidiàries de planejament ▪ Inventari del patrimoni cultural de la Diputació ▪ Catàleg de masies ▪ Treball de camp ▪ Altres fonts El PEBP inclou finalment 97 béns, per als quals s'estableix tres nivells de protecció. La present acció inclou tres subaccions principals: 1. Disseny de l'exposició permanent "Súria amb els cinc sentits" amb l'objectiu d'identificar els elements rellevants del patrimoni cultural i difondre'ls a través d'una exposició permanent que permeti conèixer Súria emprant els cinc sentits. 2. Disseny i edició de material didàctic per descobrir Súria, enfocat al perfil d'estudiants, amb l'objectiu de disposar de material didàctic que permeti a mestres i professors complementar les visites, relacionat amb el contingut de l'exposició permanent. Es tractaria en primera instància de material disponible en línia. 3. Disseny, organització i difusió d'un cicle de concerts a la fresca, que inclouria la identificació d'elements rellevants del patrimoni cultural però poc coneguts, la identificació d'artistes locals vinculats a la música i la dansa, consolidats o emergents, i la identificació de productors i comerços agroalimentaris locals. Els objectius són, per una banda, donar a conèixer a la població el patrimoni cultural poc conegut però de destacada rellevància, el talent musical local i la gastronomia local. Per altra, dissenyar, organitzar i donar a conèixer un cicle de concerts a la fresca com a prova pilot, que combini el patrimoni, la música i la dansa i la gastronomia. Es proposa un cicle inicial de 3 concerts, els dissabtes a la nit previs als actes de la Festa Major (entorn del 10 de juliol, celebració de Sant Cristòfol).	

Es tracta, en aquest sentit, d'una acció complementària a la iniciativa "Ressons", recital de música i poesia organitzat pel col·lectiu Els Jubilats de les Guixeres i l'àrea de Cultura de l'Ajuntament de Súria, als antics forns de les Guixeres. Concretament, "Ressons 2014" es va celebrar el dissabte 27 de setembre, centrat en música de l'edat mitjana i poemes de trobadors dels segles XII i XIII. Durant l'acte es va oferir a les persones assistents un tast de clara, un tipus de vi blanc dolç aromatitzat que era molt popular en època medieval, i coca de pa de forment, el blat medieval per excel·lència. Aquest és el segon any consecutiu que Súria participa a les Jornades Europees del Patrimoni amb un recital a les Guixeres, utilitzant aquest entorn com a escenari d'actuacions a l'aire lliure.

Una experiència de referència és la iniciativa endegada enguany al Solsonès "TR3SORS", consistent en un cicle d'espectacles artístics i culturals de diverses disciplines en diferents indrets de la comarca i que combina el patrimoni, la cultura i la gastronomia. És promoguda pel Consell Comarcal del Solsonès.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic/Campanya de promoció
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1121, 1221, 1231, 151, 2151, 2152, 4112
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Geoparc - músics locals - productors agroalimentaris locals - comerços locals - Ajuntament
Observacions	

Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 1. Territori, patrimoni i cultura, realitzat el 4/6/14, sota el títol "identificació i promoció conjunta del patrimoni cultural de manera integral, junt amb la valorització i dinamització de les Caramelles i la valorització i dinamització del patrimoni cultural a la zona d'horta de Súria, creació d'un producte turístic entorn a la natura, la geologia i la història".

Possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Estratègies per al desenvolupament econòmic local. Iniciatives territorials innovadores per al desenvolupament econòmic. Codi recurs: 4107. Suport a actuacions per a la definició d'estratègies locals que incorporin nous models, enfocaments, temes o metodologies d'intervenció en el desenvolupament econòmic local, capaces de generar impactes de valor per als territoris i susceptibles de ser transferides. Es consideraran d'interès especial:
 - Nous models de desenvolupament econòmic i territorial.
 - Anàlisi i estudi de noves oportunitats per al desenvolupament econòmic del territori.
 - Economia social i solidària.
 - Dinamització d'espais buits o en desús.
 - Estratègies per generar activitat econòmica vinculada als recursos culturals, patrimonials i paisatgístics (amb orientació no turística).
- Àrea de presidència. Desenvolupament cultural local. Plans i projectes per al desenvolupament cultural local. Codi recurs: 4146. Els plans i projectes per al desenvolupament cultural local tenen com a objectiu donar resposta a les demandes dels ens locals sobre les polítiques i els projectes culturals com a eines de reflexió per establir, a mitjà i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural, social i econòmica al territori. Inclou:
 - Plans d'acció cultural.
 - Plans d'equipaments culturals.
 - Plans d'usos d'equipaments culturals.
 - Eines de suport a la gestió dels equipaments culturals.
 - Altres assessoraments específics.
- Àrea de presidència. Museus i patrimoni cultural moble. Mapes de patrimoni cultural. Codi recurs: 4114. Es dona suport a la realització d'inventaris que tenen per objectiu la recollida exhaustiva de dades georeferenciades i la valoració del patrimoni cultural i natural d'un municipi, tant l'immoble com el moble, documental, immaterial i del medi natural. Aquests

mapes són una eina per gestionar i establir polítiques i mesures per a la protecció, la conservació i la planificació, així com per a la rendibilització social del patrimoni.

ACCIÓ	1.2.2.1. Valorització i dinamització de les Caramelles, en relació amb el capital humà, les entitats culturals i els joves, i com a plataforma per a la difusió del folk català
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.2. Patrimoni i cultura
SUBPROGRAMA	1.2.2. Caramelles
Descripció i objectius	
L'àmbit territorial de l'acció és el municipi de Súria i la zona del Mig Cardener. Els seus objectius són: ▪ Promoure el desenvolupament local a partir de la valorització i dinamització de les Caramelles, com a exemple principal del patrimoni immaterial de Súria. ▪ Programar activitats complementàries paral·leles a l'esdeveniment de les Caramelles. ▪ Crear un paquet turístic que vinculi les Caramelles, com a acte cultural de primer ordre, amb establiments turístics (restaurant i/o allotjament) i altres activitats, que inclogui ofertes i promocions. ▪ Atraure visitants i turistes durant el període de Setmana Santa. ▪ Establir lligams de col·laboració amb la Fira Mediterrània de Manresa, per a promocionar les Caramelles com a espectacle d'arrel tradicional. En aquest sentit, la proposta es basa per una banda en programar activitats complementàries paral·leles a l'esdeveniment de les Caramelles i per altra banda en crear un paquet turístic entorn d'aquest, amb la finalitat d'atraure visitants i turistes durant el període de Setmana Santa. En darrer terme, establir lligams de col·laboració amb la Fira Mediterrània de Manresa, per a promocionar les Caramelles com a espectacle d'arrel tradicional. Súria és la capital catalana de les Caramelles per la seva antiguitat i pel gran nombre de participants que aplega aquesta festa tradicional de cant i dansa al carrer per celebrar la Pasqua. Aquesta integració de música i dansa converteix els carrers i places de la vila en escenaris privilegiats d'una manifestació cultural única d'arrel tradicional. Més de cinc-cents caramellaires de totes les edats, agrupats en diverses colles, participen en l'esdeveniment. Les Caramelles de Súria estan documentades des del segle XVI. Es tracta d'una tradició que passa de pares a fills i que atreu un nombre important de visitants. No obstant això, tant la celebració de l'esdeveniment en sí mateix com l'afluència de visitants es concentra exclusivament el cap de setmana de Pasqua. Per altra part, les Caramelles no disposen de cap element urbà que les identifiqui (carrer, espai, monument, font, etc.). La Diputació de Barcelona disposa de l'eina en línia <i>Mapes del patrimoni cultural local</i> (2009-2010) (www.diba.cat/es/web/opc/xep/mapes). Es tracta d'una eina de coneixement que pretén recollir de manera exhaustiva el patrimoni immoble, moble, documental, immaterial i natural de diversos municipis de la província que en sol·liciten la seva realització, per tal de què es puguin establir mesures de recerca, protecció, conservació i rendibilització social. Els mapes del patrimoni cultural realitzats per Diputació de Barcelona recullen els béns culturals des d'una perspectiva integral. Respecte al municipi de Súria, s'inclou com a patrimoni cultural, i específicament dins de la categoria patrimoni immaterial, les Caramelles.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1121, 1211, 151, 241, 3321, 3322, 3323, 3351, 3361, 4111, 441
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Comissió organitzadora de les Caramelles - Associació empresarial - Unió de

Botiguers - Geoparc - entitats locals, especialment vinculades a les Caramelles
- establiments turístics - comerços - Fira Mediterrània d'espectacles d'arrel
tradicional - Ajuntament

Observacions

ACCIÓ	1.2.3.1. Valorització i dinamització del patrimoni cultural a la zona d'horta. Creació d'un producte turístic entorn de la natura, la geologia i la història
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.2. Patrimoni i cultura
SUBPROGRAMA	1.2.3. Horta
Descripció i objectius	
L'àmbit territorial de l'acció és el municipi de Súria i la zona del Mig Cardener. Els seus objectius són: ▪ Promoure el desenvolupament local a partir de la valorització i dinamització del patrimoni cultural, mitjançant la creació d'un producte turístic, posant l'èmfasi en la zona d'horta. ▪ Crear un producte innovador en turisme cultural dirigit especialment al públic europeu, a través de la senyalització d'un itinerari, la ubicació de plafons interpretatius i l'oferta de visita guiada que connecti els diferents tipus de béns culturals presents en el municipi (natura, geologia i història). ▪ Potenciar la Ruta o camí de la sal al seu pas per Súria, catalogada com a GR. ▪ Vincular el producte turístic amb l'oferta de restauració, allotjament i altres activitats complementàries existents a la zona del Mig Cardener. ▪ Dissenyar i executar un projecte pilot transferible a la resta de municipis de la zona del Mig Cardener, que es basi en la connexió dels diferents tipus de béns culturals presents en cada municipi i en conjunt. En aquest sentit, la proposta d'acció que es presenta pretén la creació d'un producte turístic, com a prova pilot i transferible, que uneixi la zona d'horta de Súria i el riu Cardener, amb altres béns culturals com són l'anticlinal del Mig-món i el Poble Vell. Es tracta d'una proposta que uneix les diferents tipologies de patrimoni cultural existents en el territori, però posant l'èmfasi en la zona d'horta. Concretament, la zona d'horta del sud de Súria rep la denominació del Pla de les Hortes. Aquesta zona conté els valors paisatgístics i culturals propis d'una horta agrícola que amb els anys ha esdevingut també zona d'oci i esbarjo, i que es troba protegida pel <i>Pla especial de protecció del medi natural i del paisatge del Pla de Reguant i Pla de les Hortes</i>, des de l'any 2001.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1211, 151, 1611, 2152, 3131, 3321, 3322, 3323, 3351, 3361
Destinataris	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Geoparc - propietaris de la zona d'horta - Associació naturalista - establiments turístics - comerços - projecte dels horts socials i solidaris - municipis del Mig Cardener (entitats públiques i privades relacionades amb turisme) - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.2.4.1. Valoració de la recuperació de la Col·lectiva d'Art Jove del Bages
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.2. Patrimoni i cultura
SUBPROGRAMA	1.2.4. Art
Descripció i objectius	
La Col·lectiva d'Art Jove del Bages es va realitzar a Súria entre els anys 2002 i 2005, per tant un total de quatre edicions. Es tractava d'una mostra multidisciplinària en la qual es reunien les últimes tendències artístiques de la comarca. Durant unes cinc setmanes, les sales de Cal Balaguer del Porxo, espai cultural del Poble Vell, acollien la mostra. Organitzada per l'Ajuntament de Súria i el Cercle Artístic de Manresa, i amb l'execució tècnica de l'empresa Transversal, la mostra va néixer la tardor del 2002 amb l'objectiu de ser una plataforma de difusió pels joves creadors de la comarca i esdevenir, així, una cita anual dins d'aquest àmbit. La finalitat era consolidar-se com a punt de trobada i d'intercanvi d'idees pels joves artistes del Bages, així com una plataforma per a la seva difusió. A partir de la tercera edició, la mostra es va complementar amb la programació d'actes paral·lels, amb l'objectiu d'accentuar el caràcter plural de la Col·lectiva i potenciant l'obertura del certamen cap a altres àmbits de la creació com són el teatre, la música, la performance, el cinema i la poesia. En la quarta i última edició es van incloure, com a novetat, tres activitats formatives sobre cinema, art contemporani i música, de caràcter gratuït. En aquesta última edició, el 2005, una setantena d'artistes hi varen participar (font: La Torre, juliol 2005). Malgrat el seu èxit, sembla ser que el motiu pel qual es va deixar d'organitzar és la manca de pressupost. La present acció inclouria, per una banda, la recuperació de la Col·lectiva i, per altra, específicament una programació d'activitats per al foment de l'art al carrer. L'art al carrer o <i>street art</i> és l'art desenvolupat en els espais públics, és a dir, en els carrers. El terme pot incloure tant un concepte d'art més clàssic (pintura, dibuix i escultura) com més actual (grafits, fotos, infografies, vídeos, teatre, dansa o música). Es tracta d'un art efímer, que esdevé una tendència en alça i una expressió artística cada vegada més consolidada. Una iniciativa de referència en aquest sentit és <i>Festus</i>. Festival d'arts al carrer de Torelló (Osona). L'any 2014 arriba a la seva 17a edició. Es tracta d'un festival d'arts escèniques, musicals i visuals al carrer amb propostes contemporànies, no convencionals, que potencien la multidisciplina. Busca programar aquelles curiositats del món de les arts que proposen una relació especial, diferent i particular amb el públic. Aquest festival forma part de la xarxa A-Petit, que inicialment agrupa a sis festivals d'arreu de Catalunya: (a)phonica, Faraday, Festus, InVictro, PalmFest i popArb. El punt en comú és la vocació de donar cabuda en les seves programacions a nous artistes i difondre propostes poc conegudes i sovint arriscades. Al mateix temps, hi ha el compromís de comptar amb produccions catalanes. També s'aposta per la proximitat amb el públic i tenir molt en compte l'entorn econòmic i social de les poblacions on es realitzen cadascun dels festivals.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Divulgació/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1251, 3324
Destinatari	Talents locals vinculats a iniciatives artístiques, població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Talent artístic local - Cercle Artístic de Manresa - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.2.5.1. Creació del Cercle artístic de Súria
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.2. Patrimoni i cultura
SUBPROGRAMA	1.2.5. Associacionisme
Descripció i objectius	
L'acció planteja la creació del Cercle artístic de Súria. Com a experiència de referència, el Cercle artístic de Palamós, nascut ara fa més de trenta anys, que és també la seu de l'Escola Taller d'arts plàstiques. Té com a finalitat ensenyar, difondre i promocionar les arts plàstiques a tots els públics (ofereix classes de dibuix, pintura i tècniques pictòriques i tallers per a infants). Les persones associades al Cercle disposen d'un lloc on aprendre, on rebre les classes, alhora que poden utilitzar, prèvia sol·licitud, el local com a estudi. Es tracta d'una Escola Taller oberta a tothom que aplega professionals, aprenents i infants interessats en les arts plàstiques i en les tècniques artístiques. Al Bages, el Cercle artístic de Manresa és l'entitat que promou i difon l'art i l'obra dels artistes de la comarca. Fundada l'any 1924 per un grup de pintors i artistes manresans, ha organitzat nombroses exposicions al llarg de tots aquests anys. Compta amb més de tres-cents socis. Per altra part, també a la comarca hi ha el Cercle artístic del Moianès, entitat sense afany de lucre amb uns vint-i-cinc anys de trajectòria que té com a finalitat promocionar l'expressió artística. Com a antecedents de l'acció al municipi, cal tenir en compte en primer lloc l'Associació d'artistes de Súria, entitat desapareguda en els darrers anys, que oferia classes de dibuix per a infants. Per altra part, també com a precedent, durant el període de Nadal de 2013, es van realitzar les jornades artístiques Punt d'Art, promogudes per l'Ajuntament amb la participació d'artistes locals. L'objectiu d'aquestes jornades és difondre l'activitat artística a infants i joves, programant un tast de diverses vessants artístiques a partir de tallers a càrrec d'artistes locals. Al mateix temps, aquesta iniciativa permet posar en contacte professionals de diferents disciplines, promovent l'art i la cultura (font: http://pdartsuria.wordpress.com). Durant cinc dies de jornades, les vessants artístiques treballades en els tallers varen ser ceràmica, <i>graffiti</i>, còmic, intervenció en l'espai públic, pintura, imatge (vídeo i foto), bijuteria, <i>scrapbooking</i> (guardar records en paper) i il·lustració. En aquest sentit, es proposa que les jornades Punt d'Art esdevinguin la iniciativa a partir de la qual treballar la possible creació del Cercle artístic de Súria, així com valorar la programació d'una oferta periòdica en arts plàstiques, com a iniciativa privada.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Associacionisme/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1241, 2151, 3324, 4111, 4112
Destinatari	Talents locals vinculats a iniciatives artístiques i població en general
Agents a implicar	Talent artístic local - Cercle Artístic de Manresa i altres experiències de referència - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.2.5.2. Creació de l'associació de recerca i difusió en patrimoni històric del Mig Cardener
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.2. Patrimoni i cultura
SUBPROGRAMA	1.2.5. Associacionisme
Descripció i objectius	
La Diputació de Barcelona disposa de l'eina en línia Mapes del patrimoni cultural local (2009-2010) (www.diba.cat/es/web/opc/xep/mapes). Es tracta d'una eina de coneixement que pretén recollir de manera exhaustiva el patrimoni immoble, moble, documental, immaterial i natural de diversos municipis de la província que en sol·liciten la seva realització, per tal de què es puguin establir mesures de recerca, protecció, conservació i rendibilització social. Els mapes del patrimoni cultural realitzats per Diputació de Barcelona recullen els béns culturals des d'una perspectiva integral. Respecte al municipi de Súria, l'inventari recull 183 elements de patrimoni immoble (el castell de Súria, el Casinet, els forns de les Guixeres, etc.), 12 elements de patrimoni moble, 1 element de patrimoni documental, 11 elements de patrimoni immaterial (les Caramelles, els Pastorets, la Festa de Sant Sebastià, etc.) i 17 elements de patrimoni natural (les hortes de Súria, el riu Cardener, Mig-món, el Pla de Reguant, etc.). També, segons l'Inventari del patrimoni cultural de Súria (informe accessible a través del mateix link citat anteriorment), una de les zones patrimonials del municipi és la del Poble Vell, entenent com aquesta una àrea territorial en la qual existeix una concentració especial de patrimoni. L'àmbit del Mig Cardener, en el present pla d'acció, es considera que comprèn cinc municipis, que voregen el tram del riu Cardener entre les poblacions de Cardona i Manresa: Súria, Sant Mateu de Bages, Navàs, Callús i Sant Joan de Vilatorrada. Aquesta associació es concep com una entitat sense afany de lucre, dedicada a la recerca i la difusió del patrimoni històric d'aquest àmbit. Els seus objectius principals serien la promoció del coneixement del patrimoni cultural o històric del territori a través de diferents activitats destinades al públic interessat, el suport als projectes de recerca i la divulgació dels seus resultats. L'acció hauria d'incloure, primerament, la identificació dels estudiosos en patrimoni històric del Mig Cardener i l'establiment dels primers contactes per a presentar-los la iniciativa, amb l'objectiu de fer un intercanvi d'impressions amb els principals agents a implicar i sondejar la seva possible participació en l'associació. Per aquest motiu hi ha una relació directa amb l'acció 1611. <i>Foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, turístic, educatiu, cultural, entre d'altres).</i>	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Projecte supramunicipal/Associacionisme
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Baixa
Codis accions relacionades	1611, 2151, 4112
Destinataris	Població en general i persones interessades en el patrimoni històric
Agents a implicar	Estudiosos del patrimoni històric del Mig Cardener - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.3.1. Coordinació amb el Pla d'Acció per l'Energia Sostenible (PAES)
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.3. Autosuficiència energètica
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Durant el mes de setembre de 2014, el Ple de l'Ajuntament de Súria va aprovar inicialment el Pla d'Acció per l'Energia Sostenible del municipi de Súria (PAES) i en el moment de presentació d'aquest PDL, el PAES es troba en procés d'exposició pública. El PAES contempla un total de 80 accions que caldria realitzar a Súria en els propers sis anys (2014-2020) en les següents àrees d'intervenció: ▪ Edificis municipals, residencials i terciaris ▪ Enllumenat públic ▪ Indústria ▪ Transport municipal, públic i privat ▪ Producció local d'energia ▪ Producció local de fred/calor ▪ Altres (regeneració urbana, gestió de residus, plantació d'arbres en zones urbanes, agricultura i gestió forestal, etc.) Caldria vetllar per la implementació del PAES, amb l'objectiu d'avançar cap a un escenari en el qual Súria pugui autoabastir-se d'energia, mitjançant la implementació de mesures d'eficiència energètica, d'una banda, i de generació d'energia mitjançant fonts renovables ubicades en el propi municipi i controlades per la ciutadania de Súria mitjançant un procés de gestió democràtic i socialment just.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Coordinació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	-
Destinataris	Administració local, empreses, teixit social i ciutadania del municipi de Súria
Agents a implicar	Ajuntament
Observacions	
El PAES de Súria es pot consultar al següent link: http://mycovenant.eumayors.eu/docs/seap/15347_1412060382.pdf	

ACCIÓ	1.4.1. Realització d'un nou planejament urbanístic municipal (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal), amb la previsió d'una distribució equitativa o centralitzada de futurs serveis i equipaments entre els diferents barris (decisió del model a seguir)
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.4. Urbanisme sostenible i integrador
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Súria disposa actualment pel que fa a planejament urbanístic de normes subsidiàries de planejament, document que va ser aprovat el 21 de gener de 2003 i es va fer públic el 6 de maig del mateix any. El planejament urbanístic que proposa el document parteix d'una perspectiva integral del territori actuant a través de tres estratègies: 1. Reforçar, protegir i potenciar els usos pertinents als diferents espais públics del nucli. 2. Protegir i preservar els elements del patrimoni natural i cultural. 3. Integrar el municipi en la nova distribució dels accessos que establiria la variant de la carretera C-1410. El document íntegre es pot consultar al <i>Registre de Planejament Urbanístic de Catalunya</i> (RPUC), així com les successives modificacions puntuals del mateix: http://ptop.gencat.cat/rpucportal/AppJava/cercaExpedient.do?reqCode=veure&codintExp=67505&fromPage=load El POUM és l'instrument d'ordenació urbanística integral del territori. Pot abastar un o més d'un municipi. A partir de l'entrada en vigor de la <i>Llei 2/2002, de 21 de març, d'urbanisme</i>, el 21 de juny de 2002, la seva missió és substitutiva dels anteriors instruments de planejament encara vigents en la majoria de municipis catalans arran de la normativa urbanística de 1990: els plans generals o normes subsidiàries de planejament (petits municipis). És doncs l'instrument urbanístic fonamental en l'ordenació d'un municipi. Els seus objectius són: • Classificar el territori en sòl urbà, urbanitzable i no urbanitzable en funció dels objectius de desenvolupament i de la complexitat urbanística del municipi. • Determinar l'estructura i les determinacions de cada tipus de sòl i el model de territori. • Determinar els indicadors de creixement, població, recursos i desenvolupament econòmic i social. • Definir el sistema general d'espais lliures públics a la proporció mínima de 20 m² per cada 100 m² de sostre per a ús residencial no inclòs en cap sector de planejament urbanístic. • Establir les determinacions necessàries per assolir una mobilitat sostenible en el municipi. El POUM es conceptualitza com un pla originari en el sentit que no requereix necessàriament l'existència d'un pla director, a diferència dels plans derivats, que no poden existir sense POUM. Pel que fa als continguts, l'article 59 del TRLUC (text refós de la Llei d'urbanisme) determina quina és la documentació que ha de formar part d'un POUM: • Una memòria descriptiva i justificativa del pla. Aquesta memòria ha d'integrar el programa de participació ciutadana que ha de regir en tot el procés de formulació i tramitació del pla, la justificació del principi d'actuació urbanística de desenvolupament urbanístic sostenible i l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada, entre d'altres elements referenciats a l'article 69.2 del RegLUC. • Els plànols d'informació i ordenació urbanística del territori. • Les normes urbanístiques que poden contenir o no les ordenances d'urbanització o edificació. • El catàleg de béns que cal protegir per raó del seu valor arquitectònic, geològic o, en general, cultural. • L'agenda i l'avaluació econòmica i financera de les actuacions que s'han de desenvolupar. • La documentació ambiental, que consisteix en un informe de sostenibilitat ambiental. • El programa d'actuació urbanística municipal, si escau. • La memòria social, que ha de contenir la definició dels objectius de producció d'habitatge protegit. En el cas de petits municipis amb escassa complexitat urbanística, no cal emplenar tota la documentació descrita. L'article 59.2 del	

TRLUC permet redactar un POUM de mínims pensada pels ajuntaments que compten actualment amb normes subsidiàries de planejament com a instrument de planificació del terme municipal. En aquest supòsit, per a l'aprovació del POUM només cal una memòria justificativa, els plànols d'informació i delimitació del sòl urbà i no urbanitzable, les normes urbanístiques bàsiques, alineacions i rasants, i l'informe mediambiental.

Respecte a la tramitació, una de les característiques del procediment d'aprovació dels plans urbanístics és la configuració d'una potestat compartida entre l'òrgan municipal (que intervé en la fase prèvia de formulació, l'elaboració del pla i en la fase inicial i provisional de tramitació) i l'òrgan autonòmic que intervé en la part final de la tramitació.

Fase prèvia de formulació i elaboració del pla:

Correspon als ajuntaments la seva aprovació. La formulació es refereix de forma àmplia a l'inici dels treballs d'elaboració i a les decisions que es puguin prendre amb caràcter previ a la seva tramitació (suspensió potestativa de llicències, encàrrec de la redacció als serveis tècnics municipals o mitjançant una contractació administrativa de consultoria i assistència externa dels treballs de redacció del pla).

L'acord de formulació ha de fixar els criteris i objectius que es pretenen assolir amb l'elaboració del pla.

En el cas del planejament general, la iniciativa per a la formulació és sempre pública.

Paral·lelament a l'acord de formulació, l'Ajuntament, si disposa de treballs amb el suficient grau de consolidació, ha d'aprovar l'avanç de l'instrument de planejament que se sotmetrà a informació pública.

Així mateix, i prèviament a l'aprovació inicial, com a novetat introduïda en la legislació catalana a l'article 8 del TRLUC, cal aprovar el programa de participació ciutadana amb el contingut establert a l'article 22 del RegLUC.

Es tracta d'un calendari d'actuacions que ha d'orientar les mesures i actuacions que l'Ajuntament ha d'emprendre en relació amb el pla i la participació de la ciutadania. Aquest programa ha de fixar els terminis d'informació pública, de suggeriments i alternatives que siguin necessaris (conferències, jornades, debats) així com la possibilitat de constituir consells assessors urbanístics.

Es pot aprovar simultàniament a l'acord de formulació o en el moment posterior d'aprovació de l'avanç de pla.

L'avanç de planejament se sotmet a informació pública durant el termini mínim d'un mes o durant el termini establert en el programa de participació ciutadana. En aquest punt, l'Ajuntament recull els suggeriments, les observacions i les al·legacions que es produeixin.

Fase de tramitació del pla:

És la fase pròpiament resolutiva del planejament on intervenen les dues administracions: la local i l'autonòmica.

Els suggeriments, les alternatives o les al·legacions que es presentin en el tràmit d'informació pública de l'avanç de pla han de ser analitzades i valorades per l'Ajuntament, amb l'objecte de confirmar o rectificar els criteris i les solucions generals del planejament. Aquesta valoració s'expressa mitjançant l'acord d'aprovació inicial de l'instrument de planejament.

L'aprovació inicial és adoptada pel ple de l'Ajuntament amb quòrum de majoria absoluta del nombre legal de membres de la corporació i comporta la suspensió de llicències en tots els àmbits on es modifiqui el règim urbanístic vigent.

La documentació aprovada inicialment és sotmesa a informació pública durant el termini mínim d'un mes a comptar des de l'última de les publicacions al butlletí oficial de la província i dos dels diaris de major divulgació de l'àmbit del pla. Simultàniament, s'ha de donar audiència als ajuntaments limítrofs i demanar informes preceptius als organismes públics afectats per tal que es pronunciïn sobre la idoneïtat del nou planejament (Agència Catalana de l'Aigua; Departament de Medi Ambient; Departament d'Agricultura, Ramaderia i Acció Rural; Direcció General de Carreteres, entre d'altres).

Si hi ha hagut al·legacions, dins del tràmit d'informació pública, s'han de resoldre a través del ple de l'Ajuntament i l'aprovació provisional de l'expedient amb quòrum de majoria absoluta del nombre legal de membres. En cas que, a causa de les al·legacions o els informes emesos pels organismes públics, s'haguessin de produir modificacions substancials de la documentació, el ple de l'Ajuntament ha de sotmetre l'expedient a una segona exposició pública prèvia a la seva aprovació provisional.

Una vegada adoptada l'aprovació provisional, l'Ajuntament ha de remetre l'expedient a la corresponent comissió territorial d'urbanisme de la Generalitat de Catalunya per a la seva aprovació definitiva. Aquesta aprovació s'ha de produir en el termini màxim de quatre mesos des de la remissió completa de l'expedient. El silenci administratiu es considera positiu en aquest cas.

El POUM no serà vigent fins que no sigui publicat amb les normes urbanístiques al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. Només una vegada publicat l'acord, amb les seves corresponents normes urbanístiques, l'instrument de planejament adquireix vigència (de caràcter indefinit fins que no es revisi).

D'acord amb la disposició addicional setena del TRLUC els terminis de tramitació i resolució definitiva dels instruments de planejament s'entenen ampliat en un mes si coincideixen parcialment o totalment amb el mes d'agost. Això significa que si una informació pública s'inicia el 15 de juliol, s'entén ampliat el termini fins al 15 de setembre.

A més de la tramitació examinada, els POUM poden tenir un àmbit superior a un municipi. En aquest cas, parlarem d'un pla

d'ordenació urbanística municipal plurimunicipal.

(Font: Dret urbanístic. Manual de consulta. Diputació de Barcelona, 2009).

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Planejament
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1111, 1122, 1123, 1131, 1133, 3211, 3221, 4111, 4131, 4132, 422
Destinataris	Població en general
Agents a implicar	Població en general (el POUM inclou un programa de participació ciutadana) - Ajuntament - àrea de Territori o consultoria i assistència externa
Observacions	

ACCIÓ	1.5.1. Disseny i impuls de la marca Súria
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.5. Marca Súria
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
L'objectiu d'una marca de territori, com la que es planteja a Súria, és sempre fomentar la dinamització socioeconòmica del territori amb la finalitat de millorar la qualitat de vida de les persones que hi viuen. El procés de creació d'una marca territorial s'inicia amb un treball de documentació i investigació social que ha de permetre identificar què tenim i cap a on volem anar. Aquest procés, en el cas de Súria, ja ha estat realitzat mitjançant el procés d'elaboració del PDL, el qual pot ser el punt de partida per a la construcció de la marca territorial. A partir del potencial identificat, caldria encetar un procés per decidir a quin públic volem atraure, com hi arribarem, quin missatge els comunicarem i quins objectius volem assolir, tenint present quin és el valor diferencial de Súria entorn del qual articularem la marca. Perquè una marca funcioni, aquesta s'ha de centrar en una característica que sigui rellevant per al públic que volem atraure, és a dir, que ofereixi quelcom que els altres territoris no ofereixen i que connecti amb les motivacions de les persones que volem atraure. Durant el procés d'elaboració del PDL, s'han posat de manifest diverses característiques de Súria entorn de les quals es podria articular la marca, així com també s'han identificat diversos objectius per als quals es crearia aquesta marca (atraure empreses de coneixement, turistes, etc). Caldria estudiar l'oferta competitiva, analitzar els avantatges que pot oferir Súria per cadascun d'aquests públics i objectius i, en base a aquesta anàlisi, centrar la marca en un únic aspecte rellevant. Una vegada definida la marca, caldria construir el relat del territori (<i>storytelling</i>) i la identitat visual i gràfica de la marca, i finalment, dur a terme un pla de comunicació dels valors i atributs de la marca que expliqui com els ciutadans se'n poden beneficiar d'aplicar-la i quina manera és la idònia per a fer-ho.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Projecte
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1121, 1211, 1221,1231, 1611, 2151, 2152, 2211, 2222, 241, 3211, 3221, 3231, 3311, 3321, 3322, 3323, 3324, 3331, 3341, 3351, 3352, 3361, 3362, 3363, 3411, 3421, 3441, 3451, 3461, 3511, 4112, 421, 551
Destinatari	Teixit empresarial i social
Agents a implicar	Empreses - entitats - persones amb interès per comunicar i difondre els valors que ofereix Súria - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	1.6.1.1. Foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, turístic, educatiu, cultural, entre d'altres)
LÍNIA ESTRATÈGICA	1. Territori, patrimoni i cultura
PROGRAMA	1.6. Cooperació supramunicipal
SUBPROGRAMA	1.6.1. Mig Cardener
Descripció i objectius	
L'àmbit del Mig Cardener comprèn cinc municipis, que voregen el tram del riu Cardener entre les poblacions de Cardona i Manresa: Súria, Sant Mateu de Bages, Navàs, Callús i Sant Joan de Vilatorrada. En aquest àmbit s'han endegat projectes recents com la recuperació de la varietat de l'olivera de corbella, en col·laboració entre els municipis de Cardona, Navàs i Súria, obrint noves possibilitats pel que fa a la diversificació econòmica. Es tracta d'una varietat autòctona que va ser cultivada específicament a la vila fins a l'entorn del 1920. Una altra iniciativa conjunta i recent és l'edició del llibre "Fàbriques de riu", presentat públicament a principi de 2014 en col·laboració entre els ajuntaments de Callús, Navàs, Sant Mateu de Bages i Súria. El foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener es proposa des de dos punts de vista. Per una banda, continuar treballant o concretar una interrelació futura en determinats àmbits com són l'agroalimentari, el comercial, el turístic, l'educatiu i el cultural. Per altra, la cada vegada més necessària mancomunitat de serveis, per així augmentar l'eficàcia i l'eficiència en la seva prestació. Alguns exemples concrets d'àmbits en els quals es podria treballar són, i que en el present pla d'acció s'inclouen com a accions específiques: la realització de formació en diferents àmbits i <i>networking</i> que afavoreixi la cooperació empresarial, la valoració de la creació del Consorci de Polígons del Mig Cardener (política supramunicipal de sòl i activitat industrial), la creació de producte turístic entorn del riu i el tèxtil o el programa per al foment de l'economia social i solidària. Amb aquesta finalitat, l'acció proposa l'establiment de contactes amb els ajuntaments de l'àmbit del Mig Cardener per tal de donar a conèixer l'acció en concret i concretar els possibles àmbits de col·laboració. Posteriorment, seleccionar un àmbit determinat com a prova pilot, que sigui d'interès comú per a tots els municipis que se sumin a la iniciativa. Dels municipis del Mig Cardener, Cardona té en comú amb Súria la importància històrica de l'activitat minera (a Cardona fins a la dècada dels noranta del segle passat). Per altra part, cal tenir en compte que paral·lelament al PDL 2014-24 de Súria, Cardona també està desenvolupant el seu pla estratègic. Per tant, seria interessant conèixer de primera mà en quins àmbits hi hauria interès en col·laborar. A priori, s'apunten com a possibles: sòl industrial, patrimoni medieval, patrimoni miner i mercat setmanal.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals/Projecte supramunicipal/Marca
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1131, 1134, 1231, 1252, 151, 2221, 241, 3121, 3131, 3221, 3231, 3321, 3322, 3323, 3361, 3362, 3363, 361
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Geoparc - productors agroalimentaris locals - comerços locals - municipis del Mig Cardener - Ajuntament

Observacions

Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 1. Territori, patrimoni i cultura, realitzat el 4/6/14, sota el títol "foment de la interrelació entre els municipis de la zona del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, educatiu, cultural, entre d'altres). Es comenta que aquesta acció s'interrelaciona amb l'acció creació i impuls d'una marca o identitat de Súria per a donar a conèixer la vila a l'exterior".

ACCIÓ	2.1.1.1. Foment de la formació professional, aprofitant la flexibilització de la FP. Implantació del sistema dual escola - empresa		
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà		
PROGRAMA	2.1. Formació		
SUBPROGRAMA	2.1.1. Formació professional		
Descripció i objectius			
Per a la present acció, es planteja la creació d'un grup de treball format per les principals empreses del territori i l'Ajuntament, per tal d'establir contactes institucionals amb el Departament d'Ensenyament per al foment de la implantació de la formació professional dual a Súria en els propers cursos escolars. Com a antecedent, l'empresa Iberpotash col·labora des del curs escolar 2013-14 amb l'institut de Mollerussa en la modalitat de formació professional dual. Concretament, en les pràctiques del CFGM de Tècnic en Excavacions i Sondatges, perfil d'Operador de Maquinària de Construcció, que es realitzen a la mina de Cabanasses: 1) Pràctiques de sondatge d'exploració de 8 h diàries durant una setmana a l'interior de la mina. - Es divideix el grup classe de primer curs en dos: 1a setmana 1 grup - 2a setmana el restant. - 2 professors acompanyen els alumnes a les pràctiques. - Alumnes i professors passen el primer dia revisió mèdica i reben formació tècnica específica. - Els alumnes reben formació teòric-pràctica a peu d'obra per part dels tècnics d'Iberpotash i empreses col·laboradores. 2) Pràctiques de perforació a cel obert durant 8 h a l'exterior de la mina en perforació dels 150 m inicials d'un sondatge a rotoperussió. Els alumnes reben formació teòric-pràctica a peu d'obra per part dels tècnics d'Iberpotash i empreses col·laboradores.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Contactes institucionals/Formació	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Alta	
Codis accions relacionades		2121, 2131	
Destinatari		Població en general i joves interessats en estudiar FP dual	
Agents a implicar		Departament d'Ensenyament - Iberpotash - empreses de Súria - IES- Ajuntament	
Observacions			
Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 2. Capital humà, realitzat el 6/6/14, sota el títol "formació, de manera integral, incloent tant l'impuls de la formació reglada i ocupacional, donant resposta a les necessitats de perfils professionals de les empreses del territori, actuals i futures, com l'impuls de la formació contínua, aprofitant els recursos endògens del territori i les noves tendències del mercat".			

ACCIÓ	2.1.2.1. Foment de la formació ocupacional i contínua, en relació amb els recursos endògens del territori i les noves tendències del mercat
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.1. Formació
SUBPROGRAMA	2.1.2. Formació ocupacional i contínua
Descripció i objectius	
La formació ocupacional està adreçada a persones en situació d'atur. Són programes formatius teòric-pràctics que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional o la capacitat d'inserció laboral mitjançant l'assoliment i el perfeccionament de competències professionals. Per altra part, la formació contínua està adreçada a persones en edat laboral, tant si es troben en situació d'atur com ocupades. Són també programes formatius de caràcter teòric-pràctic que tenen com a finalitat millorar les competències professionals, els coneixements i les aptituds al llarg de tota la vida. El Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ofereix formació ocupacional i contínua subvencionada i homologada per a persones en situació d'atur, a través dels centres de formació ubicats en diferents territoris i amb la col·laboració de les OTG. A dia d'avui, Súria no disposa de cap centre de formació homologat pel SOC. Des de l'àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament un dels serveis que s'ofereix és la formació: - Per una banda, formació ocupacional per a persones en situació d'atur. Adreçada a aturats/des per formar el personal necessari per a una nova activitat del municipi o la demanda de personal especialitzada. Es fa especial incidència en la formació d'aturats/des de llarga durada, la inserció professional de joves que cerquen feina, la integració, etc. - Per altra, formació per a persones en edat laboral. Adreçada a la orientació i assessorament dels treballadors/es en actiu per a afavorir l'estabilitat i el creixement de l'ocupació. En la present acció es planteja el foment d'ambdós tipologies formatives al municipi, a través del disseny d'un programa formatiu anual adreçat a persones en situació d'atur i en edat laboral (o en actiu). Amb aquesta finalitat, es proposa realitzar un sondeig entre les empreses de Súria i àrea d'influència sobre les seves necessitats formatives, per tal de conèixer les necessitats en formació de les empreses del territori i donar-los-hi una resposta efectiva. Paral·lelament, fer un sondeig entre una mostra de persones en situació d'atur i en edat laboral sobre les seves necessitats formatives, per a conèixer les necessitats en formació d'ambdós col·lectius i donar-los-hi una resposta. En base a les dades obtingudes dels sondejors a empreses i persones en situació d'atur i en actiu, es proposa programar una oferta formativa de caràcter trimestral, pràctica, estructurada en tres grans blocs formatius: cursos, càpsules i itineraris. Aquesta formació hauria de donar resposta a les necessitats detectades tant d'empreses com de les persones. Es tracta d'una acció directament relacionada amb l'acció 3.4.4.1. <i>Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i completa, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball.</i>	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	2111, 3311, 3411, 3441, 351, 471
Destinatari	Població ocupada i població en situació d'atur

Agents a implicar	SOC - Cambra de Comerç - Associació empresarial - Unió de Botiguers - empreses de Súria - empresaris/àries que desenvolupen la seva activitat fora de Súria - voluntariat sènior - Ajuntament
Observacions	
Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 2. Capital humà, realitzat el 6/6/14, sota el títol "formació, de manera integral, incloent tant l'impuls de la formació reglada i ocupacional, donant resposta a les necessitats de perfils professionals de les empreses del territori, actuals i futures, com l'impuls de la formació contínua, aprofitant els recursos endògens del territori i les noves tendències del mercat".	

ACCIÓ	2.1.3.1. Adaptació contínua de l'oferta formativa de l'Escola municipal de formació d'adults
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.1. Formació
SUBPROGRAMA	2.1.3. Escola d'adults
Descripció i objectius	
L'oferta formativa del curs 2013-14 de l'Escola municipal de formació d'adults ha estat la següent: ▪ Alfabetització. Aprendre a llegir i escriure en català i castellà. ▪ Neoelectors I-II. Perfeccionament de lectura i escriptura. ▪ Ampliació de coneixements I-II. Llengua catalana i castellana, matemàtiques i experiències. ▪ Cursos per a persones novingudes. Llengua catalana i castellana. Nivells: oral i escrit. ▪ Català. Nivells: inicial, bàsic, mitjà i català oral. ▪ Tallers. Informàtica I, II i III. ▪ Curs de preparació a les proves d'accés als cicles formatius de grau mitjà (CFGM). Pel curs 2014-15, s'amplia l'oferta formativa al curs de preparació a les proves d'accés als cicles formatius de grau superior (CFGS). Fruit del Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 2. Capital humà, realitzat el 6/6/14, s'apunten possibles ampliacions de l'oferta formativa de l'Escola d'adults, en tres àmbits: ▪ Curs de preparació per a l'obtenció del graduat en ESO. ▪ Curs de preparació per a l'accés a la universitat per a majors de 25 anys. ▪ Certificat acreditatiu de la competència digital (ACTIC. Acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació). Actualment, a Súria l'empresa Aula7 ja ofereix la preparació per a l'obtenció del graduat en ESO i per a l'accés a la universitat per a majors de 25 anys. Aquesta acció planteja una adaptació contínua de l'oferta formativa de l'Escola d'adults als requeriments del mercat de treball i als canvis socials i tecnològics. Amb aquesta finalitat, es proposa la realització d'un estudi a escala supralocal amb l'objectiu de detectar necessitats formatives de la població i donar-los-hi una resposta efectiva a través de les diverses escoles d'adults existents en el territori.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Estudi/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	2111, 2141, 351
Destinataris	Població en general
Agents a implicar	DIBA - Ajuntament - Escola d'adults
Observacions	
Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 2. Capital humà, realitzat el 6/6/14, sota el títol "formació, de manera integral, incloent tant l'impuls de la formació reglada i ocupacional, donant resposta a les necessitats de perfils professionals de les empreses del territori, actuals i futures, com l'impuls de la formació contínua, aprofitant els recursos endògens del territori i les noves tendències del mercat". Possible font de finançament:	

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea d'atenció a les persones. Centres i serveis educatius municipals. Funcionament de centres i serveis municipals de formació de persones adultes. Codi recurs: 4090. Suport a les despeses de funcionament dels centres i serveis de titularitat municipal per a la formació de persones adultes amb l'objectiu de garantir la sostenibilitat del servei. L'import de l'ajut es podrà destinar al finançament de despeses corrents de personal, subministraments i material pedagògic i fungible.

ACCIÓ	2.1.4.1. Programa per a la inclusió del perfil de joves sense treball i amb estudis bàsics en el mercat laboral
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.1. Formació
SUBPROGRAMA	2.1.4. Joves sense treball i amb estudis bàsics

Descripció i objectius

El programa “Joves per l'ocupació 2013-15” del SOC és un programa innovador de formació en alternança (amb experiència pràctica en empreses) adreçat a persones joves d'entre 16 i 25 anys en situació d'atur, amb baixa qualificació i/o dèficits formatius. Ofereix a aquest col·lectiu una qualificació i unes competències professionals suficients perquè puguin definir i construir la seva trajectòria professional que els permeti la inserció en el mercat laboral amb unes mínimes garanties d'estabilitat.

El principal objectiu d'aquest programa és donar suport a l'experiència pràctica, la formació i l'aprenentatge de les persones joves desocupades, mitjançant la combinació d'actuacions integrades que fomentin la seva inserció laboral en empreses i/o el seu retorn al sistema educatiu. Les actuacions que inclou són:

1. Tutorització i acompanyament a la inserció: són el conjunt d'accions destinades a donar suport i orientar, de manera individualitzada, a la persona jove. Es fa al llarg de tot el programa i combina mecanismes de diagnosi, informació, assessorament i motivació amb l'acompanyament a la inserció. Es tracta d'una actuació integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions.

2. Actuacions de formació

2.1. Formació professionalitzadora: té com a objectiu millorar l'ocupabilitat i les oportunitats d'inserció i és obligatòria per a tots els participants. Aquesta formació s'ha d'adaptar a les necessitats de les empreses del territori susceptibles de contractar el col·lectiu objecte del programa. La durada de la formació és d'entre 200 i 350 hores.

2.2. Pràctiques formatives en entorn laboral no productiu: en funció del tipus de formació, de les característiques del projecte o de les expectatives d'inserció laboral es poden incloure pràctiques no laborals en l'entorn productiu com una activitat complementària a la formació.

2.3. Formació complementària: es pot fer una formació complementària vinculada a la formació professionalitzadora amb la finalitat d'augmentar les oportunitats d'inserció laboral de les persones joves i adequar-se a les necessitats de les empreses susceptibles de contractar.

2.4. Formació per a l'obtenció del títol de graduat en l'ESO i preparació per a l'accés a cicles de grau mitjà: aquesta actuació s'adreça i és obligatòria per a les persones que no disposin del títol de graduat en l'ESO, llevat que en el moment de la inscripció o durant el programa es trobin realitzant el curs específic o de preparació per a l'accés als cicles de grau mitjà.

3. Promoció de la participació d'empreses i entitats/institucions sense afany de lucre: l'objectiu d'aquesta actuació és la de fomentar la participació d'empreses i entitats sense afany de lucre en el programa mitjançant la contractació de persones joves, augmentar-ne les oportunitats d'inserció laboral, i satisfer les necessitats de les empreses i entitats que participin en el programa. Han d'incloure necessàriament accions d'informació relatives a la contractació de les persones participants i dels ajuts previstos, així com l'assessorament en la formalització dels contractes i en la tramitació de les sol·licituds de subvenció.

4. Experiència professional en empreses i entitats/institucions sense afany de lucre mitjançant un contracte de treball: té com a objectiu l'adquisició dels coneixements pràctics necessaris per al desenvolupament adequat d'una ocupació, mitjançant la formalització d'un contracte laboral de sis mesos. L'empresa serà l'encarregada de tutelar el desenvolupament de treball efectiu realitzat per la persona jove al seu càrrec.

Com a antecedent, l'Ajuntament de Súria ja ha participat anteriorment en aquest programa.

A setembre de 2014, s'obre una nova convocatòria del programa “Joves per l'ocupació” (ordre EMO/251/2014, de 4 d'agost, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions del Programa d'experiència professional per a l'ocupació juvenil a Catalunya Joves per l'ocupació, i s'obre la convocatòria per a l'any 2014 i la convocatòria anticipada per a l'any

2015 (publicada al DOGC el 07/08/2014). El Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) estableix les bases reguladores per a la concessió d'ajuts per a la realització del programa "Joves per l'Ocupació". Es tracta de projectes que desenvolupin accions ocupacionals integrades i facilitin la inserció laboral i la qualificació de persones joves desocupades d'entre 16 i 24 anys i menors de 30 anys en cas de persones amb un grau de discapacitat igual o superior al 33%).

La present acció proposa acollir-se a l'esmentada convocatòria de subvencions, o en futures convocatòries. En el cas de resolució favorable, els passos a seguir són:

- Elaboració d'una base de dades amb el perfil de joves destinataris de l'acció, per tal d'arribar al màxim nombre de possibles beneficiaris.
- Tutorització i acompanyament a la inserció, amb l'objectiu de donar suport i orientar, de manera individualitzada, a les persones joves desocupades per tal de què identifiquin i desenvolupin els seus recursos i competències.
- Formació professionalitzadora i altra formació específica necessària per poder desenvolupar les tasques assignades a un determinat lloc de treball, i si escau, formació per a l'obtenció del títol de graduat en ESO. L'objectiu és millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i fomentar el retorn al sistema educatiu de les persones joves destinatàries. La formació professionalitzadora haurà de tenir en compte les necessitats de les empreses del territori i incidir en els sectors amb més potencial per generar ocupació.
- Promoció de la participació d'empreses en l'acció, per tal d'augmentar les oportunitats d'inserció laboral de les persones joves desocupades i al mateix temps satisfer les necessitats de les empreses que participen en l'acció.
- Experiència professional en empreses mitjançant contractació laboral. L'objectiu és adquirir els coneixements pràctics necessaris per al desenvolupament adequat d'una ocupació, realitzant una activitat professional en empreses vinculades amb els diferents sectors productius del territori.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació/Inserció laboral
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	2131, 351
Destinatari	Joves de 16 a 25 anys en situació d'atur, amb baixa qualificació i/o dèficits formatius que han abandonat el sistema educatiu
Agents a implicar	SOC - empreses de Súria - Associació empresarial -Unió de Botiguers - IES - Ajuntament - Consell Comarcal del Bages
Observacions	

Altres possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea d'atenció a les persones. Orientació, transició escola-treball i formació professional. Projectes de transició escola-treball, orientació i formació professional. Codi recurs: 4167. Suport a les actuacions dels ens locals en matèria d'orientació, informació i formació dels joves amb l'objectiu de facilitar el seu procés d'incorporació a la vida activa o de reincorporació al sistema educatiu. Inclou:
 - Projectes d'orientació de població jove, de coordinació dels instituts amb la formació ocupacional, d'escolarització compartida o de diversificació curricular per a joves de 4t d'ESO, dispositius locals d'inserció, etc.
 - Diagnosi de la formació professional a escala local i supramunicipal i suport a la planificació, la concertació i la millora de la formació professional en l'àmbit local.
- Àrea d'atenció a les persones. Orientació, transició escola-treball i formació professional. Transició escola-treball i formació professional. Codi recurs: 4213. Suport a projectes d'escolarització compartida i a projectes de qualificació professional inicial adreçats a joves que no acreditin l'ESO, així com a projectes per establir mecanismes estables de col·laboració entre els IES i el seu entorn productiu per facilitar la inserció laboral dels joves. També inclou el suport a accions de planificació, concertació i millora de la formació professional en l'àmbit local.

ACCIÓ	2.1.5.1. Disseny i posada en funcionament d'un centre formatiu i de difusió al Poble Vell, amb una programació d'activitats estable, relacionat amb la geologia, la mineria i la natura
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.1. Formació
SUBPROGRAMA	2.1.5. Recursos del territori

Descripció i objectius

La Diputació de Barcelona disposa de l'eina en línia *Mapes del patrimoni cultural local* (2009-2010) (www.diba.cat/es/web/opc/xep/mapes). Es tracta d'una eina de coneixement que pretén recollir de manera exhaustiva el patrimoni immoble, moble, documental, immaterial i natural de diversos municipis de la província que en sol·liciten la seva realització, per tal de què es puguin establir mesures de recerca, protecció, conservació i rendibilització social. Els mapes del patrimoni cultural realitzats per Diputació de Barcelona recullen els béns culturals des d'una perspectiva integral.

Respecte al municipi de Súria, l'inventari recull 183 elements de patrimoni immoble (el castell de Súria, el Casinet, els forns de les Guixeres, etc.), 12 elements de patrimoni moble, 1 element de patrimoni documental, 11 elements de patrimoni immaterial (les Caramelles, els Pastorets, la Festa de Sant Sebastià, etc.) i 17 elements de patrimoni natural (les hortes de Súria, el riu Cardener, Mig-món, el Pla de Reguant, etc.). També, segons l'*Inventari del patrimoni cultural de Súria* (informe accessible a través del mateix link citat anteriorment), una de les zones patrimonials del municipi és la del Poble Vell, entenent com aquesta una àrea territorial en la qual existeix una concentració especial de patrimoni.

Com a patrimoni rellevant de Súria, els elements vinculats a la geologia, la mineria i la natura constitueixen un gran potencial entorn dels quals vehicular un centre formatiu i de difusió al Poble Vell. Aquest espai podria ubicar-se a l'edifici del Casinet, actualment pendent de finalitzar-ne els interiors i dotar-lo d'ús.

Una de les accions apuntades en la primera fase del PDL (Diagnosi) és la promoció de la formació i la recerca entorn a un àmbit determinat com és la geologia i la mineria, creant un espai físic dedicat a aquesta activitat a Súria, i tenint en compte l'existència de la Càtedra Iberpotash en Mineria Sostenible de la UPC-Manresa. En aquest sentit, des del Geoparc ja s'està treballant en l'organització d'un curs d'universitat d'estiu en patrimoni geològic i miner, de caràcter pràctic, de cara a 2015.

Com a exemple de referència, l'Ajuntament de Tremp ha fet una aposta decidida per la geologia, endegant diverses accions:

- "Tremp, on les pedres parlen". Campanya per tal de donar a conèixer la importància del municipi a nivell paisatgístic i naturalístic: imatge i material gràfic de suport.
- Taller de geologia per a joves, de dos caps de setmana, adreçat a joves de 14 a 25 anys. Inclou sortides pràctiques de camp i dinàmiques grupals.
- Curs d'Universitat d'Estiu de Lleida. L'Ajuntament col·labora des de fa diversos anys amb l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC) a través dels cursos d'estiu de la Universitat de Lleida. Enguany, durant quatre dies del mes de juny s'ofereix el curs "L'aprofitament dels recursos geològics", en el qual s'aprofundeix en el coneixement de la geologia relacionat amb els recursos energètics i d'altres recursos naturals a través de diferents disciplines i projectes, tot acompanyat de visites guiades sobre el terreny que ajudaran a entendre millor el territori. El curs és adreçat a estudiants de geologia, enginyeria, medi ambient i biologia, professionals de l'àmbit educatiu, gestors del medi natural i d'altres col·lectius amb interessos similars.
- Entorn d'aprenentatge. Obert durant la segona quinzena de març a totes les escoles de Catalunya. Es tracta d'un servei educatiu de suport a la docència que ofereix activitats relacionades amb la geologia i la paleontologia, la història i la hidroelectricitat. Està integrat a la xarxa de camps d'aprenentatge i entorns d'aprenentatge del Departament d'Ensenyament. En la gestió i funcionament d'aquest Entorn també hi estan implicats l'Ajuntament de Tremp, l'ICGC, el Consell Comarcal del Pallars Jussà i el Servei Educatiu dels Pallars que hi aporten diferents recursos i suports.
- Premi de fotografia "Paisatges del passat". Premis per a la millor fotografia de paisatge i per a la millor fotografia científica.
- *Reading life in rocks*. Camp de treball adreçat a joves, que s'allotgen en una escola i durant quinze dies realitzen treballs de manteniment i suport en el patrimoni natural i cultural. La Fundació catalana de l'Esplai amb el suport de l'Ajuntament i

la Direcció General de Joventut organitza, aquest 2014, per segon any consecutiu un camp de treball adreçat a vint-i-quatre joves d'arreu del món.

- Congrés Paleontològic. Del 16 al 20 de setembre de 2014, Tremp acull aquest congrés de paleontologia que aplega més de cent professionals d'arreu del món. Durant els quatre dies del congrés, a banda de les ponències tècniques especialitzades pels paleontòlegs, es duen a terme activitats paral·leles obertes a tota la població.
- Centre de suport ICGC. Tremp acull el Centre de suport Territorial de l'ICGC, que té com a activitats: desenvolupament de geotreballs a l'àrea dels Pirineus, projectes específics de recerca, activitats de formació i divulgació, acollir reunions i sessions tècniques i suports als serveis que realitza l'IGC a l'àrea dels Pirineus.

La proposta d'acció té com a primer objectiu el disseny d'una programació formativa estable en geologia, mineria i natura adreçada tant al públic en general com als estudiosos de la matèria en particular, programant una oferta formativa de caràcter trimestral, teòrica i pràctica, diferenciant entre cursos d'especialització i xerrades o conferències. Amb aquest finalitat, caldrà valorar l'adequació de l'espai del Casinet (i també d'altres espais del poble) per albergar un centre formatiu i de difusió en aquests àmbits.

Aquest espai es planteja també com a possible seu del Cercle artístic de Súria i l'associació de recerca i difusió en patrimoni històric del Mig Cardener; entitats que es proposen crear en el present pla d'acció. L'objectiu és aglutinar les iniciatives científiques i artístiques del poble en un únic espai (formació, recerca i difusió).

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació/Difusió
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1211, 1251, 1252, 151, 2152, 3341, 4112
Destinatari	Població en general i estudiosos interessats en la geologia, la mineria i la natura
Agents a implicar	Geoparc - UPC - Iberpotash - empreses de Súria - Associació empresarial - Associació naturalista - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	2.1.5.2. Programa d'activitats formatives i de sensibilització al Pla de Reguant i a la zona d'horta
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.1. Formació
SUBPROGRAMA	2.1.5. Recursos del territori
Descripció i objectius	
El Pla de Reguant és una plana al·luvial situada al marge dret del riu Cardener, compresa entre el riu i el canal industrial, al sud del municipi. L'espai abasta una extensió d'unes 23 hectàrees. És pràcticament pla, sense desnivells, i forma una extensa zona inundable al costat del riu. El bosc de ribera del Pla de Reguant és un dels més extensos i ben conservats de la Catalunya interior. El nivell freàtic és molt proper a la superfície, fet que ha permès que la vegetació de ribera, dominada per l'àlber, ocupés gairebé tota la plana, a excepció d'un petit camp de conreu. Entre els hàbitats destaquen l'hàbitat d'interès comunitari 92AO "Alberedes, salzedes i altres boscos de ribera" i el 3280 "Rius mediterranis permanents". Pel que fa a la flora, l'àlber és l'espècie forestal dominant, però també hi ha pollancre, freixes de fulla petita, salzes, verns, tamarius, etc. Des del punt de vista faunístic, el Pla de Reguant és un punt de nidificació i repòs per a molts ocells. El teixidor, l'oriol, el rossinyol, el picot verd, el picot garser gros o l'ànec collverd, entre d'altres, nidifiquen enmig de la massa forestal. Altres espècies com el berrat pescaire hi passen l'hivern. L'espai és travessat per una cinta transportadora de sals potàssiques actualment en desús, que representa una agressió al bosc de ribera. Per aquest sector transcorre un tram dels senders GR 3-1 i PR C-134. Aquest fet i la proximitat a la població de Súria fan que es tracti d'una zona força transitada. Actualment l'espai està inclòs dins del PEIN (espai "Serra de Castelltallat") i pertany també a la Xarxa Natura 2000 (espai ES5110014 "Serra de Castelltallat"). Per altra part, la zona d'horta del sud de Súria, que rep la denominació del Pla de les Hortes, conté els valors paisatgístics i culturals propis d'una horta agrícola que amb els anys ha esdevingut també zona d'oci i esbarjo. Ambdós espais, el Pla de Reguant i el Pla de les Hortes, es troben protegits per un pla especial comú, el <i>Pla especial de protecció del medi natural i del paisatge del Pla de Reguant i Pla de les Hortes</i>, promogut per l'Ajuntament de Súria i aprovat definitivament l'any 2001. Vinculat amb el Pla de les Hortes, cal esmentar el recentment (27 de novembre de 2013) aprovat Reglament del Projecte Horts Socials i Solidaris, que promou criteris de conreu d'agricultura ecològica i s'adreça principalment a col·lectius socials vulnerables, com persones en situació d'atur, amb pocs ingressos o en risc d'exclusió social. El <i>Pla especial de protecció del medi natural i del paisatge del Pla de Reguant i Pla de les Hortes</i> apunta alguns dels possibles usos de l'espai, però sense desenvolupar en un programa d'activitats concretes. Per aquest motiu, en aquesta acció es proposa revisar i actualitzar el Pla per tal de definir un pla d'usos dissenyat de forma consensuada amb els agents locals i amb el vist-i-plau dels propietaris de l'espai. Els objectius que es preveuen assolir en aquest pla d'usos serien: - Definir un programa d'activitats d'acord als usos identificats més adients (educació ambiental/divulgació científica/espai d'oci, etc). - Impulsar un projecte d'interpretació de l'hàbitat (bosc de ribera), incloent la fauna i flora més característica, i edició de	

materials de senyalització i plafons interpretatius del paisatge, la fauna i la flora.

- c) Identificar els segments de demanda més adients pel programa d'activitats entorn d'aquest espai.
- d) Definir una estratègia de comunicació d'aquest programa d'activitats.
- e) Establir un mecanisme d'avaluació de les activitats que s'hi realitzaran per minimitzar els impactes negatius sobre l'espai estudiant la seva capacitat de càrrega.
- f) Valorar ampliar aquest programa d'activitats a la resta del PEIN "Serra del Castelltallat" en el qual està inclòs el Pla de Reguant per tal d'establir accions de col·laboració amb Sant Mateu de Bages, municipi que juntament amb Súria integren aquest territori PEIN.

Per a dur a terme en concret un programa d'activitats formatives i de sensibilització al Pla de Reguant i a la zona d'horta, cal tenir en compte que el Pla de Reguant és un espai privat, per tant el primer pas ha de consistir necessàriament en l'establiment de contacte amb la seva propietat. Respecte a les zones d'horta, caldria identificar les més adequades per a dur a terme la proposta i establir contacte amb els seus propietaris. En ambdós casos, aquests contactes permetran determinar les possibilitats de col·laboració en quant a accés i adequació, així com la participació directa en l'acció.

El disseny d'aquest programa, adreçat principalment a escolars, s'ha de realitzar prenent com a punt de partida els currículums escolars, determinant les temàtiques, èpoques i durades de les visites més adequades. Es proposa difondre als centres formatius de primària i secundària de Catalunya com a prova pilot, amb l'objectiu darrer de, mitjançant les visites escolars, donar a conèixer el patrimoni natural singular de Súria a nens i nenes de 6 a 16 anys, i de manera indirecta a les seves famílies.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació/Divulgació/Sensibilització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1211, 1231, 151, 2151
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació) i escolars de primària (6-12 anys) i secundària obligatòria (12-16 anys) de Catalunya
Agents a implicar	Propietat del Pla de Reguant - propietaris de la zona d'horta - projecte dels horts socials i solidaris - Associació naturalista - escoles de primària i IES de Súria - ECA Manresa - Ajuntament

Observacions

Possible font de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de territori i sostenibilitat. Anàlisi i planificació de sòl no urbanitzable. Elaboració d'informes d'anàlisi i valoració dels espais lliures. Codi recurs: 4055. El projecte SITxell disposa d'informació pluridisciplinària sobre els hàbitats naturals per incorporar-la en projectes de planificació i gestió. Es dona assistència per emprar adequadament aquesta informació i s'elaboren informes d'anàlisi i valoració dels espais lliures d'acord amb els objectius concrets en cada cas. Aquests objectius poden tenir relació amb la revisió del planejament urbanístic, el desenvolupament del planejament especial per a la planificació i la gestió del sòl no urbanitzable, el posicionament enfront de plans i projectes de rang superior o la difusió dels valors naturals per a la comunicació i la sensibilització ciutadana.

ACCIÓ	2.2.1.1. Suport i dinamització de l'Associació empresarial de Súria
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.2. Cooperació empresarial
SUBPROGRAMA	2.2.1. Associacionisme
Descripció i objectius	
La creació de l'Associació empresarial de Súria és la primera acció que s'executa del Pla de Desenvolupament Local, endegada durant el seu procés d'elaboració. La necessitat d'impulsar l'associacionisme del món empresarial surienc és un dels punts que genera un acord més ampli en els diferents espais de participació realitzats en el marc de Suriacció. Segons la base de dades d'empreses facilitada pel Consell Comarcal del Bages, actualitzada a 2013, a Súria es comptabilitzen un total de 313 activitats econòmiques. Aquestes 313 activitats econòmiques es duen a terme en 286 empreses (tenint coneixement de la tasca de prospecció que de manera periòdica realitza el Consell Comarcal del Bages per a l'actualització de les dades empresarials, s'aposta per a fer l'anàlisi en base a aquestes dades). Del total d'activitats econòmiques a Súria, el 38,7% correspon a autònoms i el 61,3% a altres formes jurídiques. Pel que fa a la localització geogràfica de les mateixes, el 76,7% es localitza al nucli urbà. Dels polígons urbans desenvolupats, el major nombre es localitza a la Pobla Nord (25), seguit dels Joncarets (18). Respecte al sector d'activitat econòmica, s'observa una presència destacada del comerç (100 activitats), seguit a més distància de les institucions financeres, assegurances, serveis prestats a les empreses i lloguers (32), hostaleria i restauració (30), altres serveis (27), construcció (24) i transport, emmagatzematge, comunicacions i telecomunicacions (20). La categoria "altres serveis" inclou agències de serveis domèstics, serveis de perruqueria i bellesa, serveis de neteja d'interiors i serveis funeraris. Una tercera part de les activitats econòmiques disposa d'una plantilla d'un sol treballador, seguit del 21% que disposa de 2 treballadors, el 15% entre 3 i 5 treballadors i el 7% entre 6 i 10 treballadors. Tan sols 11 activitats disposen de més d'11 treballadors, posant de manifest, per tant, la importància de les micropimes (menys de 10 treballadors), que representen el 76% del total. Destaca l'empresa Iberpotash SA, amb 495 treballadors a la Zona Minera de Súria. Del total d'empreses, cinc exporten. Per tant, l'estructura empresarial de Súria és la pròpia de municipis de dimensió poblacional similar, tret de l'excepcional cas d'Iberpotash. A maig de 2014, l'Associació empresarial de Súria ja compta amb una junta constituent formada per empresaris i empresàries de diferents sectors productius de la vila. Les gestions per a la seva creació compten amb l'assessorament de Pimec Catalunya Central. Oberta a tots els empresaris interessats en participar-hi, l'Associació permetrà articular el teixit empresarial i actuar com a entitat interlocutora amb les institucions per a dur a terme iniciatives de desenvolupament i millora del teixit productiu. El juny de 2014, l'àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament convoca el sector empresarial a una trobada per presentar el projecte de l'Associació empresarial, identificar interessos comuns, proposar iniciatives de millora, intercanviar opinions i plantejar propostes que afavoreixin la col·laboració entre el consistori i el teixit empresarial. L'acte, en format d'esmorzar empresarial, compta amb la presència del president de Pimec Catalunya Central, Esteve Pintó, i del president de l'Associació d'empresaris de Cardona, Ramon Vilajosana. Una cinquantena d'empresaris hi assisteixen. Els principals objectius de la nova entitat consistiran en articular el teixit empresarial de la vila, promoure iniciatives i projectes d'interès comú i assumir un paper d'interlocució davant de l'administració i altres institucions. Específicament, la nova entitat pot contribuir a donar més visibilitat social al teixit productiu de la vila, a més de promoure serveis comuns que puguin afavorir reduccions de costos i fer gestions davant de les administracions per la millora d'accessos, senyalització, infraestructures i altres temes d'interès. A octubre de 2014, la junta de l'Associació empresarial de Súria (AES) ja està legalment constituïda, amb més de trenta empreses associades. Es preveu que el nombre d'associats continuï augmentant en els propers mesos. El proper pas previst és la	

convocatòria d'una reunió plenària el 20 de novembre.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Associacionisme
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	151, 2221, 2222, 241, 3311, 3411, 3421, 3431, 3441, 3451, 3461, 3471, 471
Destinataris	Empreses de Súria
Agents a implicar	Associació empresarial - Ajuntament - Consell Comarcal del Bages - PIMEC Catalunya Central
Observacions	

ACCIÓ	2.2.2.1. Establiment de mecanismes de col·laboració entre les empreses de Súria. Diferents subaccions, entre d'altres: • Formació i <i>networking</i> en l'àmbit del Mig Cardener • Visites d'experiències i <i>networking</i> dins del territori i a altres territoris
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.2. Cooperació empresarial
SUBPROGRAMA	2.2.2. Xarxa
Descripció i objectius	
La present acció es planteja partint d'un treball inicial amb l'Associació empresarial de Súria, treball que ha de permetre definir àmbits d'interès per a les empreses en dos nivells: formació i visites d'experiències. Respecte a les visites d'experiències, es considera important que les empreses del territori coneguin de primera mà tant la resta del teixit empresarial com les iniciatives de desenvolupament local que s'estan desenvolupant, a partir de visites in situ i contacte directe amb els seus agents promotors. El <i>networking</i> consisteix en participar en activitats i esdeveniments de caràcter professional amb l'objectiu d'augmentar la xarxa de contactes d'una empresa o professional i afavorir noves oportunitats de negoci o treball. Algunes de les activitats en les quals es fomenta el <i>networking</i> de manera directa són la formació i les visites d'experiències, d'aquí la importància que es plantegin ambdues accions (formar-se i visitar experiències més <i>networking</i>) de manera conjunta. A partir d'aquest treball inicial amb l'Associació empresarial de Súria, es proposa l'establiment de contactes amb altres associacions d'empresaris del Mig Cardener, per tal de donar a conèixer l'acció i definir àmbits d'interès comú. Per aquest motiu hi ha una relació directa amb l'acció 1611. <i>Foment de la interrelació entre els municipis del Mig Cardener, des de diferents àmbits (agroalimentari, comercial, turístic, educatiu, cultural, entre d'altres).</i> L'àmbit del Mig Cardener comprèn cinc municipis, que voregen el tram del riu Cardener entre les poblacions de Cardona i Manresa: Súria, Sant Mateu de Bages, Navàs, Callús i Sant Joan de Vilatorrada. Posteriorment, l'acció planteja com a prova pilot per una banda el disseny, execució i avaluació d'un programa formatiu i de <i>networking</i> adreçat a les necessitats de les empreses, amb l'objectiu de donar resposta a les mancances formatives en determinats àmbits d'interès. Per altra, el disseny, execució i avaluació d'un programa de visites d'experiències i de <i>networking</i> tant a dins del municipi com a altres poblacions de similars característiques a Súria (del Mig Cardener o de fora), per tal de conèixer de primera mà les estratègies i les iniciatives de diversificació econòmica, així com el funcionament i les activitats dutes a terme per altres associacions d'empresaris.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació/Visites d'experiències/Xarxa de contactes
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1611, 2211, 2222, 241, 3411, 3441, 3451
Destinataris	Empreses de Súria i del Mig Cardener
Agents a implicar	Empreses de Súria - empreses del Mig Cardener - Associació empresarial - Unió de Botiguers - PIMEC Catalunya Central - Cambra de Comerç - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	2.2.2.2. Establiment d'un canal de col·laboració estable amb la mina per tal de donar resposta als perfils professionals demandats arran de l'execució del Pla Phoenix, a través de l'oferta formativa i la contractació local
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.2. Cooperació empresarial
SUBPROGRAMA	2.2.2. Xarxa
Descripció i objectius	
El canal de col·laboració estable amb la mina es proposa treballar a través de tres accions concretes recollides en el present pla d'acció: 2.1.1.1. Foment de la formació professional, aprofitant la flexibilització de la FP (mínim de 15 alumnes). Implantació del sistema dual escola – empresa. Per a la present acció, es planteja la creació d'un grup de treball format per les principals empreses del territori, entre les quals Iberpotash, i l'Ajuntament, per tal d'establir contactes institucionals amb el Departament d'Ensenyament per al foment de la implantació de la formació professional dual a Sùria en els propers cursos escolars. 2.2.1.1. Suport i dinamització de l'Associació empresarial de Sùria. Es tracta d'un acció en execució: a juny de 2014, l'Associació compta amb una junta constituent formada per empresaris i empresàries de diferents sectors productius de la vila. L'Associació, oberta a tots els empresaris interessats en participar-hi, permetrà articular el teixit empresarial, promoure iniciatives i projectes d'interès comú i actuar com a entitat interlocutora amb les institucions. Específicament, la nova entitat pot contribuir a donar més visibilitat social al teixit productiu de la vila i portar a terme iniciatives de desenvolupament i millora del teixit productiu, promovent serveis comuns que afavoreixin reduccions de costos i fent gestions davant de les administracions per a la millora d'accessos, senyalització, infraestructures i altres temes d'interès. Una de les tasques de l'Associació empresarial de Sùria serà la de donar-se a conèixer a dins del propi territori per tal d'augmentar el nombre d'empreses que hi són representades. En aquest sentit, és desitjable la participació en la mateixa del màxim nombre d'empreses possible, d'entre les quals Iberpotash. 3.4.4.1. Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i completa, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball. S'entén per prospecció empresarial el procés d'aproximació que fa el servei de promoció econòmica d'un territori cap al teixit empresarial, en el marc del procés d'intermediació entre l'oferta i la demanda de treball, un procés basat en la cooperació i consistent en la detecció de necessitats en matèria d'ocupació. Les principals fases de treball a seguir a Sùria són: ▪ Elaboració d'una base de dades de les empreses, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Bages (dades de contacte i principals característiques). ▪ Disseny del qüestionari de prospecció, amb l'objectiu d'elaborar una pauta per a recollir de manera sistemàtica la informació de les empreses. ▪ Elaboració i enviament d'una carta o correu electrònic a les empreses, per tal de donar a conèixer l'acció prèviament a l'inici de la campanya de prospecció. ▪ Realització de trucades telefòniques a totes les empreses, fent un primer contacte, per agendar el primer dia de visita entre el tècnic prospector i el responsable de l'empresa. ▪ Realització de visites a les empreses, amb l'objectiu de donar a conèixer als empresaris el nou servei de prospecció empresarial, actualitzar la base de dades, realitzar el qüestionari de prospecció i explicar els propers passos (per a qualsevol necessitat formativa, necessitat de perfil laboral o oferta de treball a cobrir, es poden posar en contacte amb el servei). ▪ Creació d'una nova base de dades, amb la inclusió de les dades recopilades a través del qüestionari de prospecció, per tal de disposar d'una base de dades empresarial el màxim d'actualitzada possible. ▪ Traspàs de la informació recopilada a través del qüestionari de prospecció als agents pertinents, donant una resposta efectiva a les necessitats detectades a través del servei de prospecció empresarial.	

- Rondes periòdiques de contactes amb les empreses per actualitzar les dades de la prospecció (recomanable una trucada telefònica cada tres mesos al total d'empreses), disposant d'una base de dades empresarial el màxim d'actualitzada possible, i traspasar la informació als agents pertinents.

Les tres accions són de prioritat alta.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	151, 2111, 2211, 2221, 3411, 3441, 351
Destinatari	Població en general, població en edats actives i empreses
Agents a implicar	Mina (direcció i Comitè d'empresa) - Associació empresarial - sindicats - PIMEC Catalunya Central - Cambra de Comerç - Consell Comarcal del Bages - Departament d'Ensenyament - Ajuntament
Observacions	
Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 3. Activitat econòmica, realitzat el 10/6/14, sota el títol "establiment d'un canal de col·laboració estable amb la mina per tal de donar resposta als perfils professionals demandats arran de l'execució del Pla Phoenix a través de l'oferta formativa i la contractació local".	

ACCIÓ	2.3.1.1. Disseny i posada en funcionament d'una taula d'entitats per a crear sinergies entre el teixit associatiu, afavorint un espai de trobada perquè les entitats puguin interactuar, compartir recursos i informació i entomar accions conjuntes
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.3. Teixit associatiu
SUBPROGRAMA	2.3.1. Xarxa
Descripció i objectius	
L'elevat nombre d'entitats associatives o fundacions existents a Súria és un indicatiu del dinamisme de la seva ciutadania. El tipus d'associació més nombrós és la que té finalitats culturals i recreatives, en segon lloc són també importants les associacions d'assistència social i solidàries, en tercer lloc les esportives, en quart lloc les veïnals i, finalment, les associacions escolars. El nombre d'associacions de Súria (54) en proporció als seus habitants (6.121 habitants al 2012) és superior al de la comarca del Bages (1.569) en proporció als seus habitants (185.718 habitants al 2012). Aquest fet reforça el factor dinàmic de la població de Súria, tenint en compte que és més difícil mobilitzar la participació ciutadana en poblacions petites. En casos de poblacions petites properes a grans poblacions com és el cas de Súria respecte a Manresa, és important també observar el dinamisme propi i local de Súria, tenint en compte les possibilitats de lleure i oci que ofereix Manresa a pocs quilòmetres. També és significativa l'antiguitat de moltes de les associacions de Súria. L'increment més fort del nombre d'associacions a Súria es va produir durant els anys vuitanta del segle XX, com a la major part de poblacions catalanes. Un tercer element distintiu de l'associacionisme de Súria és el fet que existeixin associacions de recent fundació com l'Associació de Voluntaris de Súria, fundada el 2012, i l'Associació Motera de Súria Celtarios, fundada el 2010. En síntesi, Súria té un elevat nombre d'associacions, la majoria de les quals són de caire cultural i recreatiu, però també n'hi ha d'assistencials, esportives, veïnals i escolars. Quatre associacions tenen més d'un segle d'història. La majoria es van crear durant els anys vuitanta. També hi ha associacions de creació recent, fet que indica que el dinamisme continua i es diversifica. Aquesta acció planteja la creació d'una taula d'entitats, entenent com a tal un espai de trobada per a interrelacionar-se, afavorir l'intercanvi d'informació, possibilitar la coordinació en la programació d'activitats i la col·laboració per endegar activitats de manera conjunta. Amb aquesta finalitat, el primer pas seria la realització d'una reunió inicial amb convocatòria de totes les entitats, per tal de donar a conèixer l'acció als destinataris de la mateixa i fer un intercanvi d'impressions. Si la proposta és recolzada per un mínim d'entitats, caldria definir el funcionament de la taula d'entitats, de manera consensuada: objectius, activitats i periodicitat de les reunions i, a continuació, determinar l'espai físic de trobada on la taula d'entitats pogués dur a terme les seves reunions. Paral·lelament a la creació d'una taula d'entitats, es considera necessari endegar una acció d'assessorament tècnic i formació al teixit associatiu, a càrrec d'una persona de perfil tècnic, per tal d'afavorir el bon funcionament de les entitats, especialment les que compten amb menys estructura, en base a un programa formatiu i d'assessorament que doni resposta a les seves necessitats i aprofiti les sinergies entre aquestes.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Xarxa/Assessorament/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	4111, 561
Destinataris	Totes les entitats
Agents a implicar	Entitats - Ajuntament
Observacions	
Possibles fonts de finançament:	

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de presidència. Desenvolupament cultural local. Suport en l'àmbit de la cultura per a municipis i ens supramunicipals de menys de 20.000 habitants. Codi recurs: 4208. Suport al conjunt d'activitats culturals agrupades en un programa anual que tingui en compte preferentment la participació ciutadana i de les entitats locals, la diversitat cultural i la millora de la convivència, el cicle festiu, el foment dels espais culturals i la divulgació del coneixement en general.
- Àrea d'atenció a les persones. Participació ciutadana i acció comunitària. Dinamització associativa 2.O. Codi recurs: 4048. Suport als ens locals en l'elaboració i posada en marxa d'un pla de dinamització associativa a través de les TIC al municipi:
 - Posada a disposició dels ens locals i les entitats d'una plataforma de webs que incorpora eines i funcionalitats específiques per a la dinamització del teixit associatiu i per al foment de la seva participació.
 - Acompanyament, formació i suport d'incidències al personal tècnic i a les entitats de l'ens local en el desenvolupament d'eines, programes i estratègies d'utilització de la plataforma de software i de les eines del web social en el foment de l'associacionisme i la participació ciutadana.

ACCIÓ	2.4.1. Disseny i dinamització del web "Súria, capital humà": plataforma per a la difusió d'empreses, comerços, professionals i entitats
LÍNIA ESTRATÈGICA	2. Capital humà
PROGRAMA	2.5. Marca Súria
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
La hipòtesi de partida és que el capital humà és un dels trets principals del municipi de Súria. Es pot definir capital humà com el conjunt de coneixements, capacitats i habilitats de les persones que habiten en un determinat territori; es basa, per tant, en la formació personal. Aquesta acció planteja l'elaboració (disseny i dinamització) d'un web que aglutini diversa informació relativa a empreses, comerços, professionals i entitats, com a plataforma per a la difusió del capital humà de Súria. Amb aquesta finalitat es plantegen les següents fases de treball: ▪ Creació d'una base de dades única d'empreses, comerços, professionals i entitats, combinant el treball de gabinet o de despatx amb el treball de camp. L'objectiu és recopilar totes les dades relacionades amb el capital humà en una única base, segons les dades estadístiques i existents ja disponibles i les dades recopilades a través del treball de camp (emprant els canals telèfon, mail i presencial). En aquest sentit, aquesta fase té un relació directa amb l'acció 3.4.4.1. <i>Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i complerta, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball.</i> ▪ Valoració de realitzar un concurs públic per escollir la persona professional que crearà l'aplicació (web i per a mòbil), per tal de fomentar les primeres oportunitats professionals entre el col·lectiu de joves que estan finalitzant els seus estudis o els han finalitzat recentment. ▪ Disseny de l'aplicació: imatge, estructura i continguts, amb l'objectiu de crear una aplicació atractiva i innovadora que esdevingui un reclam. ▪ Campanya de difusió de l'aplicació, per a donar-la a conèixer a la població en general, tant de Súria com de fora. ▪ Finalment, presentació pública de l'aplicació, per tal de donar-la a conèixer a la població. La presentació es podria acompanyar d'una xerrada d'interès sobre capital humà. La present acció té una relació directa amb l'acció 1.5.1. <i>Disseny i impuls de la marca Súria.</i> Cal tenir en compte, en relació amb la present acció, que la Unió de Botiguers ja disposa de pàgina web oficial, Súria Comercial (www.suriacomercial.com). I que des de l'Associació empresarial de Súria també s'està plantejant la creació d'una pàgina web pròpia.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Aplicació/Difusió
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1221, 151, 1611, 2211, 2221, 3221, 3311, 3411, 3421, 3441, 3451, 4111, 541, 561
Destinatari	Població en general, tant de Súria com de fora
Agents a implicar	Empreses - comerços - professionals - entitats - Associació empresarial - Unió de Botiguers - IES - Ajuntament
Observacions	
Possible font de finançament:	

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de presidència. Cooperació internacional i projecció exterior. Projecció internacional del territori. Codi recurs: 4156. Suport a actuacions dels ens locals en matèria de projecció internacional que tinguin incidència directa en el seu territori, amb l'objectiu de reforçar la seva capacitat per aprofitar les oportunitats que ofereix l'entorn internacional en termes de desenvolupament institucional i territorial. Inclou actuacions de:
 - Millora del posicionament internacional del territori.
 - Concertació i participació conjunta amb actors locals en activitats de caràcter internacional.
 - Atracció d'oportunitats internacionals al territori.
 - Foment de l'obertura internacional dels agents locals i de la ciutadania.
 - Avaluació de l'impacte d'actuacions internacionals al mateix territori.

ACCIÓ	3.1.1.1. Assessorament tècnic i formació als productors locals per a la millora de la producció i la comercialització		
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica		
PROGRAMA	3.1. Sector agrari i productes de la terra		
SUBPROGRAMA	3.1.1. Producte local		
Descripció i objectius			
Durant el procés d'elaboració del PDL s'ha detectat que Súria té actualment produccions petites de qualitat i, a més, té potencial per incrementar i millorar l'activitat en el sector dels productes agroalimentaris de qualitat, tant en les produccions agràries com en l'artesania alimentària. Cal aprofitar les tendències de mercat favorables a aquest sector, especialment a la producció agrària ecològica i als productes de proximitat. Així mateix, també és necessari posar en valor el producte artesà i donar eines als artesans per poder explicar el producte i diferenciar-lo en el mercat. A l'hora de dissenyar un servei d'assessorament per aquest sector productiu, cal tenir present que es tracta de petites empreses en les quals sovint tota la feina de gestió, tasca comercial i producció recau en les mateixes persones que es dediquen a aquesta activitat, i que acostumen a haver-hi mancances i dubtes entorn d'altres elements importants de la gestió empresarial i comercial. Per tal d'aprofitar el potencial de les activitats existents i permetre el sorgiment d'altres iniciatives que posin en valor aquest potencial, caldria oferir un servei especialitzat d'assessorament integrat pensat específicament per aquest tipus d'activitat, el qual incorpori un assessorament multidisciplinar en: orientació a la producció, aspectes tècnics i legals, temes específics sobre l'activitat, aspectes de seguretat alimentària, comercialització, gestió empresarial i estratègia de negoci.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Servei	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Mitjana	
Codis accions relacionades		3112, 3141	
Destinatari		Empreses i emprenedors del sector dels Productes de la Terra	
Agents a implicar		Consell Comarcal del Bages - Ajuntament	
Observacions			

ACCIÓ	3.1.1.2. Tallers d'innovació per a la creació de nous productes locals vinculats al territori
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.1. Sector agrari i productes de la terra
SUBPROGRAMA	3.1.1. Producte local
Descripció i objectius	
Es planteja una actuació formativa en format de tallers en els quals participin un màxim de deu empreses artesanes que tinguin interès a innovar en la creació de nous productes vinculats als recursos del territori. Aquesta actuació es planteja amb els següents objectius: ▪ Millorar i generar nous productes artesans a partir del patrimoni gastronòmic local existent ▪ Crear sinèrgies i treball en xarxa entre les empreses artesanes surienques ▪ Generar una oferta de producte local de qualitat diferenciada de l'existent en altres territoris Els tallers d'innovació es realitzarien al llarg de sis mesos, en els quals es combinarien sessions de treball grupal amb sessions de treball individual per tal de desenvolupar les innovacions. En finalitzar l'activitat formativa, caldria fer un seguiment i assessorament a aquestes empreses a través del servei d'assessorament que es descriu en l'acció 3.1.1.1. Es plantegen cinc sessions de treball: ▪ Primera tutoria individual: Consisteix en una primera entrevista presencial amb cada empresa amb l'objectiu de conèixer les característiques i els productes de cadascuna d'elles. Aquesta entrevista permet valorar la capacitat productiva de cada empresa i les possibilitats que té per desenvolupar la innovació en producte. ▪ Primera tutoria grupal: Es duu a terme una dinàmica de grup amb l'objectiu de generar idees de nous productes artesans i fer una primera valoració del seu interès i aplicabilitat. Com a fruit de la primera tutoria grupal, han sorgit un seguit de propostes de nous productes que podrien ser, a priori, tècnica i econòmicament viables. En la mateixa sessió, es treballa l'arribada a acords de col·laboració entre les empreses per afavorir que la innovació es faci mitjançant la cooperació empresarial. ▪ Segona tutoria individual: una vegada els artesans han definit en quin producte innovaran i han començat a fer proves a l'obrador, se'ls visita per tal de valorar plegats la seva experiència en el procés d'elaboració del prototip de nou producte artesà, plantejar problemes tècnics amb els quals s'han trobat i buscar-ne una solució, així com formular propostes de millora respecte la idea inicial. ▪ Segona tutoria grupal: Una vegada realitzat un prototip de cada producte, es realitza una segona tutoria grupal per tal de fer una valoració dels prototips per part dels artesans, així com extreure'n orientacions per acabar de millorar el producte. ▪ Tercera tutoria individual: Finalment, el taller d'innovació s'acaba amb una darrera visita per orientar a l'hora de comunicar i comercialitzar el nou producte.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	3111, 3141
Destinatari	Empreses locals d'artesania alimentària
Agents a implicar	Diputació de Barcelona - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.1.2.1. Curs formatiu d'oportunitats entorn dels productes secundaris del bosc, destinat a pagesos, artesans i estudiants, en l'àmbit del Mig Cardener
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.1. Sector agrari i productes de la terra
SUBPROGRAMA	3.1.2. Diversificació agrària
Descripció i objectius	
D'acord amb les dades del Cens Agrari de 2009 (últimes dades estadístiques disponibles sobre el sector), a Súria hi ha censades un total de 20 explotacions agràries, de les quals pràcticament totes, 19, disposen de terres i Superfície Agrícola Utilitzada (SAU). Respecte a la distribució de les terres que no són SAU, el 78,3% correspon a superfície forestal. Respecte a la formació agrària dels caps, el 80% disposa exclusivament de la pràctica, enfront del 10% que ha cursat estudis professionals i un altre 10% que ha realitzat altra formació agrària o cursos. La pràctica d'activitats complementàries respecte a l'activitat total de l'explotació és minsa tenint en compte que tan sols en dues explotacions es dona algun tipus d'activitat complementària, respectivament la producció d'energia renovable i la pràctica de silvicultura; representant en cada cas menys del 10% de l'activitat total. 3 de les 20 explotacions censades a Súria s'han beneficiat d'alguna mesura de desenvolupament rural entre 2006-2009. De manera específica: augment del valor afegit dels productes agrícoles i forestals; participació en programes relatius a la qualitat dels aliments; i ajudes relatives al benestar dels animals. Iniciatives recents com la recuperació de la varietat de l'olivera de corbella, projecte endegat a la zona del mig Cardener en col·laboració entre els municipis de Súria, Cardona i Navàs, obren noves possibilitats pel que fa a la diversificació econòmica. Es tracta d'una varietat autòctona que va ser cultivada a la vila fins a l'entorn de l'any 1920. En síntesi: ▪ Si bé el sector agrari no és el predominant a Súria, les explotacions ocupen més del 35% de la superfície del municipi. ▪ Es tracta d'explotacions orientades principalment al cultiu de cereal, i amb una presència destacada de boscos, coincidint amb el perfil d'explotació tipus de la Catalunya Central. ▪ Tan sols una explotació està certificada pel CCPAE com a explotació agrària ecològica. ▪ La complementarietat de l'activitat tradicional amb d'altres activitats és minsa, fet que es podria relacionar amb la constatació que en la meitat de les explotacions la dedicació és a temps parcial. El Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (CTFC), localitzat a Solsona, disposa de l'àrea de treball de Productes no fusters. Els boscos proveeixen de múltiples béns i serveis responen a les dimensions productiva, mediambiental i social dels terrenys forestals. La fusta ha estat considerada tradicionalment com el principal valor dels boscos, però en algunes regions, com el Mediterrani, el descens continuïtat del valor fuster, conjuntament amb canvis en la demanda de productes per part de la societat, ha fet que els productes forestals no fusters guanyin en importància, sent en alguns casos el principal valor del bosc. D'entre aquests productes, destaquen els bolets, les tòfones, les plantes aromàtiques i medicinals, la mel, els pinyons i el suro. Donada la importància dels boscos a l'àmbit del Mig Cardener i la potencialitat dels productes no fusters a dia d'avui, es planteja la realització d'un curs formatiu d'oportunitats entorn dels productes secundaris del bosc, destinat a pagesos, artesans i estudiants, en l'àmbit del Mig Cardener. Per a dur a terme aquesta acció, el disseny del programa formatiu s'hauria de fer en col·laboració amb l'àrea de Productes no fusters del CTFC, amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats formatives del col·lectiu destinatari i mostrar de manera teòric - pràctica les oportunitats entorn d'aquest sector. Caldrà valorar la inclusió de visites d'experiències per afavorir la creació de sinergies entre les persones interessades i establir possibles vincles de col·laboració futura (<i>networking</i>).	

L'àmbit del Mig Cardener comprèn cinc municipis, que voregen el tram del riu Cardener entre les poblacions de Cardona i Manresa: Súria, Sant Mateu de Bages, Navàs, Callús i Sant Joan de Vilatorrada.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Baixa
Codis accions relacionades	1611
Destinataris	Pagesos, artesans, estudiants i persones interessades en la matèria del Mig Cardener
Agents a implicar	ECA Manresa - ADFs - sindicats agraris - Oficina Comarcal del DAR - municipis del Mig Cardener - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.1.3.1. Foment de la pesca al riu Cardener: creació de producte turístic i formació
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.1. Sector agrari i productes de la terra
SUBPROGRAMA	3.1.3. Pesca
Descripció i objectius	
La present acció té una relació directa amb l'acció 3.3.2.1. <i>Seminaris de creació de producte turístic</i>. Per tal de fomentar la pesca al riu Cardener al seu pas per Súria, creant un producte turístic que inclogui la programació d'activitats formatives en aquest àmbit, es proposa treballar en les següents fases de treball: ▪ Reunió informativa del projecte amb els potencials agents implicats, per tal d'afavorir un espai de diàleg amb els agents a implicar i recollir les seves aportacions. ▪ Anàlisi del perfil de visitants i turistes, en base a les dades de l'Oficina de Turisme, disposant de característiques bàsiques, amb un doble objectiu: adequar el projecte al perfil actual de visitants i turistes i determinar el perfil objectiu. ▪ Contacte amb els establiments turístics del territori. L'objectiu és conèixer quins establiments tindrien interès en col·laborar en un paquet turístic que vinculés el producte amb l'oferta de restauració, allotjament i altres activitats complementàries existents a la zona del Mig Cardener. ▪ Posteriorment, concreció dels agents i establiments col·laboradors, determinant el seu interès en participar en el projecte i el seu grau d'implicació. ▪ Disseny del producte turístic, amb la inclusió de formació. L'objectiu és crear un producte innovador en turisme de pesca dirigit al públic europeu, connectant la natura, la geologia i la història. Caldrà determinar les necessitats tècniques i logístiques. ▪ Disseny de material de difusió per a donar a conèixer el producte turístic. ▪ Estructuració del suport tècnic i logístic del producte: entitat de recepció, visites guiades, atenció integral durant tota la visita. ▪ Contacte amb agents intermediaris per a donar a conèixer el producte entre el públic objectiu. ▪ Avaluació tècnica del procés amb els agents implicats: dificultats trobades i producte creat, amb l'objectiu de realitzar una anàlisi exhaustiva dels resultats, de cara a millorar el projecte. ▪ Valoració de la seva transferibilitat a la zona del Mig Cardener i en l'àmbit del Geoparc de la Catalunya Central, per tal de replicar aquest projecte en altres zones de característiques similars, d'acord amb una estratègia de cooperació supramunicipal.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1611, 1231, 3321, 3323, 3351, 3361
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Agrupació de pescadors esportius - Associació naturalista - Geoparc - establiments turístics - comerços - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.1.4.1. Establiment d'un punt de trobada entre productors, elaboradors, comerciants i sector turístic (<i>meetingpoint</i>)		
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica		
PROGRAMA	3.1. Sector agrari i productes de la terra		
SUBPROGRAMA	3.1.4. Xarxa		
Descripció i objectius			
L'acció consisteix en l'organització, coordinació i realització d'una trobada per tal de fomentar el treball en xarxa i crear sinergies entre els sectors econòmics diferents: producció agrària i agroalimentària, comerç, restauració i allotjaments, per tal de potenciar l'ús i la presència dels productes locals en els diversos canals de comercialització existents a Súria. Per a la realització de la trobada, s'organitzen parelles dels diferents sectors d'activitat (per exemple, productor-restaurant) i es reuneixen per presentar-se mútuament i iniciar l'establiment d'acords comercials. Es segueix una metodologia per afavorir el màxim d'intercanvis possibles en un espai de temps determinat. Prèviament, es prepara un guió estàndard per orientar la trobada comercial, de manera que facilitin conèixer què fan, quin tipus de productes, quin estoc, quina temporalitat, quines quantitats, quins preus, intercanvi de contactes, etc. En el moment de l'entrevista, es fan aquestes preguntes i altres lliures que puguin tenir els participants al taller.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Jornada	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Mitjana	
Codis accions relacionades		3111, 3112	
Destinataris		Empreses de producció agrària i agroalimentària, comerç, restauració i allotjaments	
Agents a implicar		Empreses de producció agrària i agroalimentària – comerç – restauració – allotjaments - Ajuntament	
Observacions			

ACCIÓ	3.2.1.1. Desenvolupament dels polígons de Can Sivila i la Pobla Sud
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.2. Polígons d'activitat econòmica
SUBPROGRAMA	3.2.1. Desenvolupament
Descripció i objectius	
Súria compta amb set zones industrials, dues de les quals en desenvolupament o previstes: Can Sivila i la Pobla Sud. El municipi disposa d'una extensió total de sòl industrial de 54,11 ha el 2012, del qual el 23,8% està previst de desenvolupar. De l'extensió total de sòl industrial (54,11 ha), el polígon de la Zona Minera és el que ocupa una superfície més gran (15,11 ha), seguit del de la Pobla Sud (14,41 ha), Can Sivila (11,85 ha) i la Pobla Nord (14,41 ha). Pel que fa al sòl previst de desenvolupar, aquest es concentra a les zones industrials de Can Sivila (4,88 ha) i la Pobla Sud (7,99 ha). Can Sivila és un polígon de promoció privada, en fase de desenvolupament. Actualment hi ha una empresa localitzada. El pla d'ordenació urbanística corresponent (pla parcial del sector) es troba en fase de redacció. El seu ús és industrial. Respecte a la Pobla Sud, també és un polígon de promoció privada, en fase de desenvolupament. Actualment no hi ha cap empresa localitzada. En aquest cas, el pla d'ordenació urbanística corresponent està aprovat des de l'any 2007 (4a modificació puntual de les Normes Subsidiàries de Planejament i pla parcial). El seu ús és industrial. Els polígons d'activitat econòmica (en endavant PAE) són un dels principals actius territorials per al desenvolupament econòmic local. Des de Diputació de Barcelona es treballa amb els ens locals per a la millora de la gestió dels polígons, a través d'una tasca de sensibilització, formació i suport. Es pot definir un PAE com una zona destinada específicament a la instal·lació de tot tipus d'activitats econòmiques, delimitada i qualificada en el planejament urbanístic per a aquests usos (la delimitació es realitza mitjançant un pla parcial) i dotada de subministraments (energia, aigua, recollida de residus), de determinats serveis operatius (infraestructures) i de serveis estratègics, adreçats a la millora de la competitivitat de les empreses que s'hi ubiquen. Els PAE poden ser, alhora, de diferents tipus. En la majoria d'ocasions la diferenciació vindrà donada per la seva especialització en un sector o subsector d'activitat: polígons industrials, plataformes logístiques, parcs comercials, parcs tecnològics, etc. El "cicle de vida" dels PAE configurarà de manera global el seu model de gestió: formulació estratègica, execució, llançament i funcionament. Es tracta de quatre fases interrelacionades i en certa mesura consecutives. En relació amb el "cicle de vida", els polígons en fase de desenvolupament a Súria, a setembre de 2014, es troben en la fase d'execució (i concretament, Can Sivila en subfase de planejament i la Pobla Sud en una subfase més avançada, la de projecte). Per tant, la següent subfase és la d'execució pròpiament dita, consistent en els processos d'urbanització i de construcció dels espais corresponents. La promoció d'un PAE és l'activitat que permet impulsar un desenvolupament urbanístic des de l'adquisició de terrenys fins a la seva comercialització, i pot ser de caràcter públic, privat o mixt: realització del projecte d'urbanització, d'acord amb el planejament urbanístic vigent, execució del projecte amb finançament propi o aliè i comercialització de les parcel·les, incloent-hi o no, segons el cas, l'edificació corresponent. El promotor pot coincidir o no amb el propietari del sòl. Les tasques d'urbanització del PAE i de construcció dels espais que hauran d'acollir les empreses i les diverses activitats econòmiques associades no són més que la translació del què ha estat planificat sobre el paper a la realitat del territori, i cal un seguiment i un control per part de l'administració local, tant si és la responsable directa d'aquestes tasques com si no, per vetllar pel compliment d'allò disposat en el planejament. El projecte d'urbanització és, per tant, el projecte d'obra necessari per posar en pràctica l'execució material de les determinacions del planejament urbanístic, i ha de contemplar aspectes relacionats amb l'obra civil, els subministraments i els serveis. Per la seva banda, el projecte constructiu està integrat per un projecte bàsic i un projecte executiu o de detall, a més de les corresponents llicències d'obres i ambientals. Quan la promoció de la zona sigui duta a terme per part d'entitats privades és necessari que l'entitat local estableixi un diàleg amb aquestes per tal que, més enllà de l'obligat compliment de les disposicions legals (amb el planejament urbanístic com a	

principal referent), les consideracions del consistori siguin tingudes en compte a l'hora d'executar la promoció. En qualsevol cas, l'ens local corresponent haurà de dur a terme una tasca de seguiment i control del procés d'urbanització un cop aquest hagi estat iniciat, i podria intervenir de manera directa o indirecta, segons quina sigui la fórmula utilitzada, en la posterior gestió de l'espai.

(Font: Promoció i dinamització de polígons d'activitat econòmica. Guia per als ens locals. Diputació de Barcelona, 2010).

En el cas del polígon de la Pobla Sud, tenint en compte que el projecte d'urbanització ja està aprovat, el següent pas per al seu desenvolupament serà dur a terme les tasques d'urbanització i construcció. En el cas de Can Sivila, tenint en compte que actualment s'està tramitant el pla parcial, el següent pas serà aprovar-lo i després realitzar el projecte d'urbanització. En ambdós casos, l'Ajuntament haurà de vetllar per afavorir-ne el seu desenvolupament.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Dinamització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	141. 151, 3221, 3231
Destinatari	Empreses de Súria i de fora, actuals i potencials
Agents a implicar	Associació empresarial - Consell Comarcal del Bages - Subsecció de Sectors productius de la DIBA - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.2.2.1. Millora dels serveis i promoció dels polígons desenvolupats
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.2. Polígons d'activitat econòmica
SUBPROGRAMA	3.2.2. Consolidació
Descripció i objectius	
Súria compta amb set zones industrials, dues de les quals en desenvolupament o previstes. D'acord amb la informació del web <i>Polígons i empreses del Bages</i> (http://poligonsiempreses.ccbages.cat) gestionada pel Consell Comarcal, respecte als polígons desenvolupats (dades consultades amb data de 22/09/14): ▪ Abadal. 6 empreses i 40 treballadors/es. ▪ Cal Jover. 1 empresa. ▪ Els Joncarets. 15 empreses i 43 treballadors/es. ▪ La Pobla Nord. 19 empreses i 129 treballadors/es. ▪ Zona Minera de Súria. 2 empreses i 503 treballadors/es. La gestió dels polígons inclou: conservació, promoció continuada i prestació de serveis. Es pot considerar que un PAE es troba en funcionament des del mateix moment en què s'hi instal·la la primera empresa. La fase de funcionament se sol encavalcar amb la fase de promoció i, en algunes ocasions, amb la d'urbanització d'una part del PAE. Dins de la gestió, cal contemplar: ▪ Conservació. Un cop el PAE comença a ser ocupat, és necessària una tasca de reparació i manteniment dels espais comuns i de millora continuada. Aquesta tasca la porta a terme l'agent promotor o l'administració local (bé per ser-ne el titular original, o bé per haver recepcionat l'espai que ha estat urbanitzat pels privats) -agent conservador-. Pot ser de caràcter públic o privat, depenent de la decisió del model de gestió que es determini per al PAE i de si la recepció s'ha produït o no per part de l'Ajuntament. La recepció consisteix en l'assumpció per part de l'administració local corresponent del manteniment i conservació dels aspectes infraestructurals del PAE, en virtut de la seva funció de prestació de serveis públics, un cop l'agent promotor ha finalitzat les obres d'urbanització d'acord amb l'establert al planejament. - La introducció de millores en el PAE esdevé un suport a la competitivitat de les empreses que hi són presents i un reclam per a l'atracció de noves. Exemples de millores que se solen realitzar actualment: cablejat de fibra òptica, integració urbanística dels sistemes de recollida i tractament de residus, utilització de paviments sono-reductors, senyalització electrònica o aplicacions web (visita virtual, localització georeferenciada de les empreses, informació sobre espais vacants, etc.). ▪ Promoció continuada. Promoció entesa com la tasca de donar publicitat al PAE un cop en aquest ja s'hi troben instal·lades un determinat volum d'empreses amb la finalitat de posicionar-lo estratègicament en el mercat i com a actiu econòmic del territori, tant per atraure noves inversions, en el cas d'existir espais buits, com per destacar elements de competitivitat que afavoreixin la imatge de les empreses existents i del territori en el seu conjunt. La comercialització d'un PAE acaba en el moment en el que tots els espais disponibles es troben ocupats o compromesos. ▪ Prestació de serveis: subministraments, serveis operatius (o serveis bàsics) i serveis estratègics (o serveis de valor afegit o avançats). - Els subministraments normalment són responsabilitat de companyies privades o semi-privades, i inclouen la provisió d'aigua, gas, energia elèctrica, telefonia, etc. - Els serveis operatius poden incloure seguretat, neteja, transport públic, establiments de restauració, missatgeria, activitats d'esbarjo, servei de guarderia, etc. - Els serveis estratègics poden incloure serveis de consultoria, assessorament, borsa de treball, etc. És habitual que alguns d'aquests serveis siguin prestats per les administracions públiques, cambres de comerç o associacions empresarials, tot i que el sector privat hi té també un paper força destacat. També sol ser habitual la seva integració en centres de serveis o equipaments similars que actuen com a espai de referència i de relació per al conjunt de les empreses del PAE.	

Per a una bona gestió dels PAE, es recomana establir vies de diàleg i col·laboració entre l'Ajuntament i les empreses del PAE (i/o els seus propietaris, si s'escau), ja que existeix un interès compartit en assolir-ne un bon funcionament. En aquest sentit, un aspecte clau és la recepció de la urbanització per part de l'administració local. La recepció és un aspecte fonamental en els PAE que hagin estat executats per la promoció privada o per altres administracions públiques diferents de l'Ajuntament, i consisteix en la validació per part de l'Ajuntament de l'adequació de la urbanització del PAE a allò establert en el planejament, com a requisit per a fer-se càrrec del seu posterior manteniment dins de la prestació general de serveis públics. És, per tant, des del moment de la recepció quan la responsabilitat dels serveis i de la urbanització passa als ajuntaments.

És convenient disposar d'un ens únic de gestió en el qual, a més, hi tinguin cabuda agents públics i privats, tant si la titularitat del PAE és pública o privada. D'aquesta manera, les formes de gestió d'un PAE poden ser pública, privada, mixta, entitat urbanística col·laboradora o sense gestió.

Abans d'arribar a la fase de col·laboració entre empresaris i ajuntaments, resulta necessari que els primers hagin establert algun grau de teixit associatiu. L'existència d'una associació d'empresaris pot afavorir que els PAE disposin d'una major dotació de serveis estratègics. És per això que un dels reptes principals dels ajuntaments radica en l'impuls d'aquest associacionisme.

Com a resum, els PAE són pols d'activitat econòmica i, per tant, generadors de llocs de treball i d'ingressos per als municipis, motiu pel qual la seva dinamització i competitivitat ha esdevingut un aspecte clau de les polítiques de promoció econòmica municipals. En aquest sentit, en els polígons d'activitat econòmica es donen principalment dos tipus d'interessos, els de l'administració i els del sector empresarial, la compatibilitat entre aquests interessos és un aspecte bàsic per al desenvolupament d'aquestes àrees. En aquest context, i contràriament a allò que de manera majoritària s'ha donat històricament, s'ha de considerar que les funcions de les administracions públiques, els promotors i les associacions comencen des del moment de la formulació estratègica de la implantació del PAE, fins al moment de la seva comercialització i la seva posterior gestió.

L'establiment d'espais de diàleg i col·laboració entre l'Ajuntament i les entitats promotores (públiques o privades) és un dels aspectes que pot millorar la seva gestió, a través de la creació de consorcis o taules de diàleg.

Finalment, la creació d'una marca o d'un portal de PAE pot esdevenir una clara mesura de dinamització.

(Font: Promoció i dinamització de polígons d'activitat econòmica. Guia per als ens locals. Diputació de Barcelona, 2010).

Com a primer pas, es proposa la creació dins de l'Associació empresarial de Súria, d'una comissió específica sobre polígons, per tal de disposar d'un mecanisme d'interlocució amb l'Ajuntament i altres agents, que desenvolupi el seu treball en tres fases consecutives:

- Fer una radiografia actual i acurada dels PAE i les seves empreses. En aquest sentit, caldrà coordinar aquesta fase amb l'acció 3.4.4.1. *Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i completa, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball, amb la qual hi té una relació directa.*
- Identificar empresaris i empresàries proactius, de cara a ampliar l'abast tant de la comissió específica sobre polígons com de l'Associació empresarial de Súria recentment creada.
- Proposar projectes de millora i dinamització dels PAE, en diferents àmbits i establint prioritats, i tenint en compte un abast territorial supramunicipal.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Dinamització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	141, 151, 1611, 241, 3211, 3231, 3421, 3441
Destinatari	Empreses de Súria i de fora, actuals i potencials
Agents a implicar	Empreses dels PAE - Associació empresarial - Consell Comarcal del Bages - Subsecció de Sectors productius de la DIBA - municipis del Mig Cardener - Ajuntament

Observacions

Possible font de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques de teixit productiu. Polígons d'activitat econòmica (PAE). Codi recurs: 4149. Realització de plans de millora i dinamització dels PAE. S'hi inclouen dos àmbits:
 - Informació i estratègia: censos i sistemes d'informació, estudis estratègics i específics.
 - Gestió de serveis i associacionisme: millora dels serveis operatius i estratègics, promoció i comercialització, atracció d'inversions, creació i foment d'entitats de gestió, mancomunació de serveis o gestió conjunta de diferents PAE del mateix municipi o amb òptica supramunicipal, etc.
- Els plans han de partir d'una conceptualització integral i estratègica, i no han de preveure la realització d'actuacions aïllades ni adreçades a les empreses de forma genèrica encara que incloguin les dels PAE.

ACCIÓ	3.2.3.1. Valoració de la creació del Consorci de Polígons del Mig Cardener (política supramunicipal de sòl i activitat industrial)
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.2. Polígons d'activitat econòmica
SUBPROGRAMA	3.2.3. Mig Cardener
Descripció i objectius	
La cooperació supramunicipal cada vegada pren més importància en totes les vessants socials i econòmiques, i especialment en la prestació i mancomunitat de serveis. En aquest sentit, i enllaçant amb l'acció 3.2.2.1. <i>Millora dels serveis i promoció dels polígons desenvolupats</i> es proposa valorar la creació del Consorci de Polígons del Mig Cardener (municipis de Súria, Sant Mateu de Bages, Navàs, Callús i Sant Joan de Vilatorrada). El primer pas seria l'establiment d'una ronda de contactes amb els ajuntaments d'aquest àmbit territorial, per tal de donar a conèixer el PDL i l'acció en concret. A continuació i en el cas que l'acció tingui el recolzament necessari, la realització d'un pla per a l'impuls dels PAE del Mig Cardener: diagnosi, línies estratègiques i pla d'acció. L'objectiu d'aquest pla és gestionar, conservar i millorar els polígons; promocionar-los; i adaptar-los als nous requeriments de competitivitat econòmica. En aquest sentit, recentment (maig de 2014), i com a experiència de referència, ha estat presentat el <u>Pla per a l'impuls dels PAE de Solsona, Cardona i Oliús</u>. L'objectiu d'aquest pla ha estat consensuar, per part dels ajuntaments i associacions empresarials dels tres municipis, un model de gestió col·laborativa dels polígons a fi de dinamitzar-los i augmentar-ne l'activitat econòmica a partir de la corresponsabilitat. Compta amb l'assessorament d'UPIC i la Cambra de Barcelona. Paral·lelament, es proposa la realització de visites tècniques a experiències de coordinació supramunicipal en el desenvolupament o la gestió de PAE, per tal de conèixer de primera mà, per part dels agents implicats, els seus orígens, el funcionament, les dificultats afrontades i els avantatges pel teixit empresarial dels PAE.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals/Projecte supramunicipal
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	151, 1611, 3211, 3221
Destinatari	Empreses de Súria i de fora, actuals i potencials
Agents a implicar	Empreses dels PAE - Associació empresarial - Consell Comarcal del Bages - Subsecció de Sectors productius de la DIBA - municipis del Mig Cardener - Ajuntament
Observacions	
Possible font de finançament: <i>Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona</i> - Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques de teixit productiu. Polígons d'activitat econòmica (PAE). Codi recurs: 4149. Realització de plans de millora i dinamització dels PAE. S'hi inclouen dos àmbits: - Informació i estratègia: censos i sistemes d'informació, estudis estratègics i específics. - Gestió de serveis i associacionisme: millora dels serveis operatius i estratègics, promoció i comercialització, atracció d'inversions, creació i foment d'entitats de gestió, mancomunació de serveis o gestió conjunta de diferents PAE del mateix municipi o amb òptica supramunicipal, etc. Els plans han de partir d'una conceptualització integral i estratègica, i no han de preveure la realització d'actuacions	

aïllades ni adreçades a les empreses de forma genèrica encara que incloguin les dels PAE.

ACCIÓ	3.3.1.1. Pla de dinamització comercial. Inclou: • Programa per a la dinamització de l'eix comercial de Súria i la Plaça Sant Joan • Programa per al foment del comerç de proximitat i la fidelització dels clients • Programa per al foment de la innovació i la competitivitat en el comerç
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.1. Dinamització comercial
Descripció i objectius	
Actualment, des de la Unió de Botiguers i l'àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament es duen a terme de manera coordinada diverses activitats de dinamització comercial, donant resposta a les necessitats del sector. Les principals fonts de finançament d'aquestes activitats són el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), per una banda, i la Diputació de Barcelona, per altra. Gran part del teixit comercial es troba agrupat en la Unió de Botiguers de Súria, associació fundada l'any 1981. En el seu inici es va formar per fomentar la unió del comerç local i promocionar-lo. Al llarg de la seva història ha organitzat nombroses accions dinamitzadores del sector i ha col·laborat en les principals celebracions surienques. En els darrers anys, aquestes accions apareixen identificades amb la marca Súria Punt Comercial, que té el suport de diferents institucions públiques i empresarials. Les principals activitats realitzades han estat les campanyes de dinamització comercial, la Fira de Nadal, la Fira de les Gangues, la col·laboració en actes i les celebracions ciutadanes. Es tracta, per tant, d'una associació molt activa. La seva pàgina web oficial és Súria Comercial (www.suriacomercial.com). A maig de 2013, la Unió de Botiguers de Súria disposa de 65 socis. Segons dades de l'àrea de Desenvolupament local, el 85% dels comerços del municipi formen part de la Unió de Botiguers, per tant es constata un elevat percentatge d'associacionisme. El ventall de possibles activitats a incloure en aquesta acció és ampli: <i>Adreçades al consumidor:</i> ▪ Edició de material informatiu i de difusió (catàlegs, fulletons, cartells, plànols comercials, etc.). Concretament, una guia d'empreses i comerços per a distribuir a totes les llars ▪ Targeta de fidelització o client per obtenir descomptes ▪ Regals, obsequis o sortejos per premiar als clients habituals o celebrar un esdeveniment ▪ Obsequi de bosses reutilitzables per anar a comprar i evitar així l'excés d'ús de bosses de plàstic ▪ Tastets i degustacions a l'aire lliure de productes locals ▪ Concurs d'aparadors ▪ Recuperació de locals buits com a aparadors, tant per l'exposició d'una activitat comercial com per la promoció del sector en general ▪ Activitats d'animació al carrer ▪ Tallers per infants ▪ Tallers de consum crític i responsable a les escoles i instituts ▪ Enquesta de satisfacció comercial per a conèixer el nivell de satisfacció dels consumidors envers el comerç del municipi <i>Adreçades al comerciant:</i> ▪ Accions de formació empresarial, en base a les necessitats i interessos manifestats pels comerciants: màrqueting en el punt de venda, iniciació al comerç electrònic, com fidelitzar la clientela, disseny i muntatge d'aparadors, finances per a comerciants, interpretació dels comptes i números de la gestoria, com trobar finançament, gestió del marge de benefici, etc. ▪ Jornada tècnica d'experiències entorn a bones pràctiques en la dinamització comercial en municipis petits, adreçada al sector comercial (comerços i agents socials i econòmics) de l'àmbit del Mig Cardener ▪ Recull de bones pràctiques d'iniciatives comercials innovadores i creatives donant a conèixer comerços que han impulsat	

processos d'innovació en les seves estratègies de negoci

- Informació i assessorament als comerciants sobre les normatives de comerç (horaris, vendes especials, etiquetatges, ...) i consum (drets i deures, arbitratge, ...)

Com a experiències de referència a Catalunya en la dinamització comercial de municipis petits destaquen Arbúcies, Sant Hilari Sacalm i Santa Maria de Palautordera i, pel que fa a municipis mitjans, Olot, Rubí i Vic.

La present acció proposa noves activitats de dinamització comercial, que són complementàries a les que actualment ja realitzen de manera coordinada la Unió de Botiguers i l'àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament, amb els objectius de dinamitzar l'eix comercial de Súria i la Plaça de Sant Joan, fomentar el comerç de proximitat i la fidelització dels clients i fomentar la innovació i la competitivitat en el comerç:

- Nova campanya comercial, en el marc de les Caramelles: dijous Sant o dilluns de Pasqua.
- Nova campanya comercial, en el marc de la Festa Major (mes de juliol), buscant algun reclam o distintiu respecte a l'entorn. Per exemple, el divendres de Festa Major aprofitant l'època de rebaixes d'estiu i relacionat amb l'activitat del Camí de Santòfol (promoció dels bars i restaurants adherits a Súria Punt Comercial per anar de tapes). Altres activitats podrien ser tastets i degustacions a l'aire lliure de productes locals o mostra/exposició d'articles comercials.
- Dinamització de la Fira de Nadal, celebrada dos diumenges abans de Nadal, buscant algun reclam o distintiu respecte a l'entorn: atracció de parades d'artesanía i d'articles de regal i Nadal, activitats d'animació al carrer.
- Accions formatives concretes: xarxes socials per a comerços (vessant pràctica), *merchandasing*, fidelització dels clients, aparadorisme, retoc d'imatge fotogràfica, certificat digital.
- Valoració de l'elaboració d'un Pla de Dinamització Comercial, instrument de planificació elaborat amb el suport de la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

En el cas de les noves campanyes comercials plantejades en el marc de les Caramelles i la Festa Major, així com la dinamització de la Fira de Nadal, es parteix de l'existència de diferents esdeveniments a partir dels quals promocionar el comerç. En aquest sentit, la difusió caldria plantejar-la a escala comarcal.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Dinamització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1121, 1123, 151, 2121, 2211, 241, 4132, 421
Destinatari	Població en general i comerços
Agents a implicar	Comerços - Unió de Botiguers - Associació empresarial - Cambra de Comerç - DIBA - Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) - Ajuntament

Observacions

Possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament del teixit comercial urbà. Actuacions per a la dinamització comercial d'un centre comercial urbà. Codi recurs: 4011. Suport al desenvolupament, la implantació i la consolidació d'actuacions per al foment de l'oferta comercial dels centres comercials urbans (CCU), i a la prestació de serveis als usuaris i altres agents implicats per millorar la seva competència i competitivitat i adequar-la a les necessitats de la demanda i la realitat del territori. També inclou el suport a actuacions estratègiques i línies específiques a mitjà i llarg termini per assolir la consolidació de l'oferta comercial singular del municipi i potenciar les sinergies entre els diferents elements que incideixen en el teixit comercial urbà.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament del teixit comercial urbà. Actuacions per a la gestió integral del teixit comercial urbà. Codi recurs: 4012. Suport al desenvolupament d'actuacions que tinguin per objectiu dinamitzar i consolidar el teixit comercial dels àmbits del comerç urbà, les fires locals i els mercats de venda no sedentària per fomentar el tractament integral de l'oferta comercial dels municipis atenent les característiques i les necessitats del

territori i la demanda.

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament del teixit comercial urbà. Gestió de la dinamització en un centre comercial urbà. Codi recurs: 4093. Per fomentar la professionalització de la gestió dels centres comercials urbans i la concertació publicoprivada, es dóna suport econòmic als ajuntaments en aquelles actuacions que tinguin per objectiu col·laborar econòmicament en la contractació, per part de l'associació de comerciants, del personal encarregat de la gestió i la definició de les actuacions de promoció i dinamització que es desenvolupin en el marc d'un projecte de dinamització comercial d'àmbit municipal, supramunicipal o d'un eix comercial delimitat.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament del teixit comercial urbà. Servei d'acompanyament a ens locals i associacions de comerciants i empresaris. Codi recurs: 4190. Assessorament i suport específic als ens locals en la consolidació, la creació i l'impuls de les associacions i les entitats que representen el teixit comercial del municipi o d'una zona comercial delimitada. Inclou:
 - Assessorament tècnic a l'ajuntament i a l'associació o entitat representativa del teixit comercial.
 - Accions d'acompanyament específic.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Estratègia del teixit comercial urbà, els mercats i les fires locals. Anàlisi del teixit comercial urbà, dels mercats i les fires locals. Codi recurs: 4022. Suport a la realització d'estudis que tinguin per objectiu l'anàlisi del teixit comercial urbà, el mercat municipal i la creació o modernització d'una fira local o un mercat de venda no sedentària, i recullin especialment aspectes que defineixin la política comercial del municipi a través de l'establiment de sinergies entre els diferents elements que la integren.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Estratègia del teixit comercial urbà, els mercats i les fires locals. Suport a l'estratègia comercial. Codi recurs: 4201. Suport a la realització d'estudis i al disseny d'actuacions i estratègies que tinguin per objectiu la millora i la consolidació del teixit comercial del municipi i que destaquin per les seves característiques, la singularitat, la complexitat i la capacitat de generar coneixement transferible a altres ens locals.

De la Generalitat de Catalunya

- Consorci de Comerç, Moda i Artesania de Catalunya (CCAM). Subvencions/incentius 2014. RESOLUCIÓ per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda per a l'any 2014, i s'obre la convocatòria corresponent (publicada al DOGC 19/05/14). Subvencions per al foment del comerç de proximitat associat.

ACCIÓ	3.3.2.1. Seminaris de creació de producte turístic
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.2. Producte turístic
Descripció i objectius	
Una de les mancances que s'han identificat entorn de l'oferta turística del municipi de Súria fa referència a la necessitat de comptar amb un major nombre de productes turístics estructurats per tenir una oferta variada i de qualitat. Per tal de fomentar la seva creació, es proposa l'organització d'un programa entorn de seminaris de creació de producte turístic destinats als empresaris turístics locals, però també a persones en situació d'atur amb iniciatives emprenedores o a agents turístics de municipis veïns interessats en organitzar activitats i productes basats amb els recursos patrimonials locals. El programa de treball dels seminaris es proposa estructurar-lo en sis sessions en setmanes alternes: 1 <i>meetingpoint</i> i 5 <i>workshops</i> temàtics. El <i>meetingpoint</i> (sessió 1) inclourà una part teòrica d'introducció al procés de creació d'un producte turístic i una part pràctica com a espai de trobada entre els diferents agents turístics participants. Els diferents <i>workshops</i> se centraran en els següents aspectes: ▪ Sessió 2. De la idea al producte turístic (definir els socis de cada idea de producte) ▪ Sessió 3. Definim el producte turístic I (conceptualització i estructuració) ▪ Sessió 4. Definim el producte turístic II (segments de demanda) ▪ Sessió 5. Posicionament del producte turístic I (comunicació i promoció) ▪ Sessió 6. Posicionament del producte turístic II (comercialització i acords de gestió i avaluació) Aquests seminaris es complementaran amb l'edició d'un material de difusió dels productes resultants i una cerca de la col·laboració i participació d'agències de viatge receptives, interessades en comercialitzar els productes turístics resultants d'aquests seminaris.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Seminaris
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1221, 1231, 151, 1611, 3131, 3322, 3323, 3324, 3331, 3341, 3351, 3352, 3361, 3362
Destinatari	Empresaris turístics, gestors de recursos patrimonials, professionals a l'atur amb voluntat d'emprendre una activitat turística, productors locals, artesans i agències de viatge receptives
Agents a implicar	Municipis del Mig Cardener - àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages - Gerència de serveis de turisme de la DIBA - Cercle de Turisme (plataforma públic-privada d'empreses turístiques i ens de la província de Barcelona creada amb el suport de l'Oficina de Promoció Turística de la DIBA) - Ajuntament
Observacions	
Possible font de finançament:	
<i>Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona</i> ▪ Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques locals de turisme. Estudis de planificació i gestió turística. Codi recurs: 4066. Suport a la realització d'estudis i informes relacionats amb la gestió turística de les destinacions de la província de Barcelona. Aquests treballs poden ser plans estratègics de turisme, anàlisis de recursos turístics, plans de màrqueting i estudis de viabilitat de recursos i productes turístics, entre d'altres.	

ACCIÓ	3.3.2.2. Mòduls formatius en guiatge entorn del patrimoni de Súria i del Mig Cardener per valorar la creació d'un servei de visites guiades i activitats lúdiques i educatives
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.2. Producte turístic
Descripció i objectius	
Els objectius que es preveuen assolir per mitjà d'aquesta acció són els següents: ▪ Capacitar als agents turístics locals (sector privat i sector públic) en eines i habilitats de gestió del patrimoni, així com en tècniques de guiatge per poder oferir visites guiades de qualitat entorn del patrimoni de Súria i del Mig Cardener. D'aquesta manera, es podrien crear productes turístics culturals de qualitat. ▪ Capacitar a professionals de diferents disciplines interessats en professionalitzar-se en el guiatge i la interpretació (tant personal en actiu com persones en situació d'atur que vulguin millorar la seva formació en el procés de recerca de feina o d'autoocupació). Valorar la possibilitat de crear una empresa o una cooperativa de guies. ▪ Enfortir la relació i la cooperació entre les persones responsables dels equipaments culturals i altres gestors del patrimoni local i els agents turístics locals per tal de poder treballar una oferta de turisme cultural més articulada i unificada. Aquesta acció formativa consta de 36h lectives i s'estructura entorn de 3 mòduls i 9 sessions de 4h cada una. Els mòduls formatius combinaran la teoria amb la pràctica aplicada a casos reals del municipi o de municipis veïns per tal d'orientar al màxim els resultats al territori d'actuació. S'estructurarà en dues parts complementàries com són la interpretació i la gestió i es convidaran experiències d'empreses especialitzades en aquest sector emergent per transferir bones pràctiques a les noves empreses que es puguin crear arran d'aquests mòduls formatius. S'aportarà informació específica entorn de diferents formes jurídiques d'empreses de guiatge, fent especial èmfasi en el cooperativisme. La distribució dels continguts dels diferents mòduls seria la següent: ▪ Mòdul 1. Eines per a la interpretació del patrimoni (24h) ▪ Mòdul 2. Models de negoci i bones pràctiques d'empreses de guiatge (8h) ▪ Mòdul 3. Pràctiques finals de mòduls (4h) Les persones que assisteixin en aquests mòduls formatius hauran d'elaborar un projecte propi centrat en algun recurs patrimonial o museístic del municipi o dels municipis veïns a partir dels coneixements assolits.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1221, 1231, 151, 1611, 3131, 3321, 3323, 3324, 3331, 3351, 3361, 3362
Destinatari	Empresaris turístics, gestors culturals, responsables d'equipaments museístics, professionals en situació d'atur i tècnics de turisme i de patrimoni
Agents a implicar	Municipis del Mig Cardener - àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages - Gerència de serveis de turisme de la DIBA - Cercle de Turisme - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.3.2.3. Creació i difusió de rutes de geocaching o de descoberta del territori
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.2. Creació de producte turístic

Descripció i objectius

En els darrers anys s'assisteix a un increment de les activitats recreatives i turístiques en el medi natural i que tenen la seva raó de ser en els canvis experimentats en els hàbits de consum de la demanda. En aquest sentit, una de les activitats que està en expansió és el *geocaching* o geoamagatall; es tracta d'una activitat lúdica o joc de cerca de tresors a l'aire lliure, que consisteix en localitzar o trobar un caché (mot d'origen francès que vol dir tresor) amagat en un indret, amb l'ajuda d'un smartphone o GPS. És una activitat que arrossega una gran quantitat de jugadors i molt implantada a nivell mundial (es calcula que hi ha entorn de dos milions i mig de geocachés actius i més de sis milions de geocachers arreu del món) i adreçada a tot tipus de públics (a nivell individual, amb parella, amics, famílies, etc.) i que es pot combinar amb les rutes a peu, en bicicleta o l'escalada; es tracta d'una manera diferent de fer turisme i conèixer l'entorn.

Segons el cercador de la pàgina oficial de Geocaching (www.geocaching.com), Súria ja compta amb un seguit de tresors o cachés.

L'activitat es basa en tres passos:

1. Explorar. "Busca geocachés interessants".
2. Descobrir. "Explora el món mentre busques un caché utilitzant un smartphone o GPS. Troba el caché, firma el llibre de registre i mira el que altres persones han deixat en el contenidor".
3. Compartir. "Comparteix la teva experiència amb altres buscadors de tresors".

Per tal de potenciar aquesta activitat, es proposa desenvolupar un joc de *geocaching* per la zona del Pla de Reguant i la zona d'horta. L'objectiu és donar a conèixer el patrimoni. Amb aquesta finalitat, es proposen les següents fases de treball:

- Reunió informativa del projecte amb els potencials agents implicats, per tal d'afavorir un espai de diàleg amb els agents a implicar i recollir les seves aportacions.
- Anàlisi del perfil de visitants i turistes, en base a les dades de l'Oficina de Turisme, disposant de característiques bàsiques, amb un doble objectiu: adequar el projecte al perfil actual de visitants i turistes i determinar el perfil objectiu.
- Contacte amb els establiments turístics del territori. L'objectiu és conèixer quins establiments tindrien interès en col·laborar en un paquet turístic que vinculés el producte amb l'oferta de restauració, allotjament i altres activitats complementàries existents a la zona del Mig Cardener.
- Posteriorment, concreció dels agents i establiments col·laboradors, determinant el seu interès en participar en el projecte i el seu grau d'implicació.
- Disseny del producte turístic i proposta d'adequació de l'itinerari. L'objectiu és crear un producte innovador en turisme cultural dirigit al públic europeu, connectant la natura, la geologia i la història. Caldrà determinar les necessitats tècniques i logístiques.
- Disseny de material de difusió per a donar a conèixer el producte turístic.
- Estructuració del suport tècnic i logístic del producte: entitat de recepció, visites guiades, atenció integral durant tota la visita.
- Contacte amb agents intermediaris per a donar a conèixer el producte entre el públic objectiu.
- Avaluació tècnica del procés amb els agents implicats: dificultats trobades i producte creat, amb l'objectiu de realitzar una anàlisi exhaustiva dels resultats, de cara a millorar el projecte.
- Valoració de la seva transferibilitat a la zona del Mig Cardener i en l'àmbit del Geoparc de la Catalunya Central, per tal de replicar aquest projecte en altres zones de característiques similars, d'acord amb una estratègia de cooperació supramunicipal.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1221, 1231, 151, 1611, 3131, 3321, 3322, 3324, 3331, 3351, 3361, 3362
Destinataris	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Geoparc - propietat del Pla de Reguant - propietaris de la zona d'horta - projecte dels horts socials i solidaris - Associació naturalista - establiments turístics - comerços - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.3.2.4. Organització del Festival Europeu de l'Humor a Súria, Suriariu
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.2. Producte turístic
Descripció i objectius	
Amb l'objectiu d'assentar les bases per impulsar el Festival Europeu de l'Humor a Súria es planteja en primer lloc l'elaboració d'un estudi de viabilitat que inclogui el model de negoci d'aquest projecte, per assegurar al màxim possible l'èxit de la iniciativa. Per elaborar el model de negoci, es proposa emprar l'eina del <i>business model</i>, el <i>canvas</i>, la qual, des d'un plantejament esquemàtic permet identificar els punts claus d'un projecte empresarial: proposta de valor, recursos clau, activitats clau, segment de públic, canals per arribar-hi, relacions amb els potencials clients, aliats clau, flux d'ingressos i estructura de costos. En l'estudi de viabilitat caldria tenir en compte tots els paràmetres següents: ▪ Concretar el públic destinatari. ▪ Definir el programa i el tipus de professionals a contractar, els espais de realització, la durada, les dates i la capacitat dels espais. ▪ Definir els requeriments tècnics i materials de les possibles actuacions. ▪ Planificar la logística de l'allotjament i la manutenció dels professionals convidats. ▪ Previsió del cost dels espectacles o gratuïtat per mitjà d'espònsors. ▪ Preveure la logística de la venda de les entrades (telèfon, Internet, guixetes, etc.). ▪ Planificar els materials de difusió i canals de comunicació per arribar al públic destinatari (blog, facebook, mitjans especialitzats, etc.) a Catalunya i a la resta d'Europa. També es proposa que en el marc d'aquest estudi es realitzi una visita d'intercanvi d'experiències amb alguna iniciativa exitosa a casa nostra per recollir les bones pràctiques apreses. Per exemple, es proposa organitzar una visita d'intercanvi amb Fira Tàrraga a l'hora d'encarar la viabilitat del Festival prenent referències d'encerts i errors d'altres experiències.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Estudi
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Baixa
Codis accions relacionades	1251, 151, 3321, 3322, 3323, 3351, 3361
Destinataris	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Empresaris turístics - professionals del món del teatre i l'espectacle amb vinculació amb Súria - Foment Cultural - Ajuntament
Observacions	
Possible font de finançament:	
Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona	
▪ Àrea de presidència. Difusió artística als municipis. Festivals artístics. Codi recurs: 4084. Suport a la realització de festivals artístics, en qualsevol dels seus gèneres, l'activitat central dels quals s'executi durant l'any 2014. Els festivals han de constar d'un mínim de tres activitats professionals, amb un perfil propi i una programació diferenciada de la estable. No s'hi poden incloure les programacions de festa major.	

ACCIÓ	3.3.3.1. Creació de producte turístic al Poble Vell
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.3. Poble Vell
Descripció i objectius	
El Poble Vell de Súria és un dels recursos patrimonials més interessants i atractius del municipi, tanmateix hi ha poca oferta de producte turístic estructurat entorn seu. Per aquest motiu, es proposa impulsar aquesta acció que té per objectius específics: ▪ Crear una oferta de visites guiades més àmplia, per a turistes culturals, motivats per la interpretació del patrimoni cultural des d'una perspectiva innovadora. ▪ Convidar a la població local a participar d'una forma més activa en donar a conèixer el propi patrimoni als visitants, fent les funcions de comunitat amfitriona. Amb la finalitat d'avançar en el disseny de productes turístics entorn del Poble Vell, es proposa crear un grup de treball per dinamitzar turísticament aquest recurs patrimonial, concebant, dissenyant i aportant innovació i originalitat a un programa de visites guiades. En primer lloc, caldria identificar els recursos claus (<i>sights</i> turístics) del Poble Vell mereixedors de ser visitats i dur-hi a terme un procés de documentació i recerca sobre els edificis patrimonials que es puguin visitar. Un cop identificats aquests recursos, caldrà definir els requeriments previs necessaris per poder ser visitats: avaluar l'estat de conservació i l'accessibilitat del recurs, especificar si la visita serà per l'exterior i/o interior dels edificis o recursos patrimonials, especificar la titularitat pública o privada del recurs, preveure la realització d'entrevistes a particulars predisposats a obrir les portes de casa seva. En cas d'estar-hi predisposats, caldrà establir acords de col·laboració entre els privats i l'Oficina de Turisme per tenir la seva autorització per visitar espais privats. El pas següent, seria dissenyar el contingut de l'itinerari o itineraris culturals que integraran el programa de visites, concretar el punt d'inici i final de cada recorregut i identificar un eix temàtic de cada itinerari i els recursos que l'integren. També caldrà definir el model de gestió aplicat a aquest servei de visites guiades. Una proposta seria convocar un concurs per explotar aquest programa de visites guiades obrint la possibilitat que alguna de les persones que s'hagin format en els mòduls de guiatge pogués optar a presentar-se i guanyar el concurs per oferir aquest servei. Si s'externalitza el servei de visites guiades caldrà definir un model de control i seguiment des de l'Oficina de Turisme de Súria, així com una estratègia de promoció i comercialització conjuntament amb l'empresa de guiatge seleccionada.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1121, 151, 3321, 3322, 3323, 3351, 3352, 3361
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Empresaris turístics - gestors de recursos patrimonials - àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages - Gerència de serveis de turisme de la DIBA - Cercle de Turisme - Ajuntament

Observacions

Possible font de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques locals de turisme. Estudis de planificació i gestió turística. Codi recurs: 4066. Suport a la realització d'estudis i informes relacionats amb la gestió turística de les destinacions de la província de Barcelona. Aquests treballs poden ser plans estratègics de turisme, anàlisis de recursos turístics, plans de màrqueting i estudis de viabilitat de recursos i productes turístics, entre d'altres.

ACCIÓ	3.3.4.1. Curs formatiu per a l'adhesió al Geoparc, destinat als establiments i productors privats
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.4. Geoparc
Descripció i objectius	
El Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central o Geoparc, localitzat a la comarca del Bages i al municipi de Collbató, treballa activament per la protecció del patrimoni geològic i miner, en el marc d'una estratègia territorial de desenvolupament econòmic sostenible des de l'any 2010. Es tracta d'un projecte vertebrador que posa en valor els atractius geològics i miners així com els actius turístics sota un denominador comú, el geoturisme, amb una oferta turística que integra cultura, natura, geologia, mineria i gastronomia. Forma part de la Xarxa Europea de Geoparcs, auspiciada per la UNESCO, des del 2012 (www.geoparc.cat), moment a partir del qual passa a ser denominat oficialment Geoparc de la Catalunya Central. Un Geoparc és un territori amb un patrimoni geològic excepcional pel seu valor científic, didàctic i estètic. Representa una manera de gestionar i rendibilitzar el patrimoni local, amb un mètode de treball comú a altres territoris. Els geoparcs són el resultat de sumar sota un mateix concepte la geoconservació, l'educació i el desenvolupament sostenible; amb aquest objectiu cada geoparc es compromet amb les següents línies d'actuació: ▪ Preservar el patrimoni geològic. ▪ Desenvolupar programes d'educació i divulgació orientats al gran públic, centrats en les ciències de la Terra i la seva relació amb el medi ambient. ▪ Assegurar un desenvolupament sostenible social, econòmic i cultural del territori. ▪ Participar activament en la cooperació multicultural per mantenir la diversitat del patrimoni geològic, ecològic i cultural. ▪ Fomentar l'adequada investigació en el territori. ▪ Contribuir al desenvolupament de la xarxa de Geoparcs, intercanviant experiències i participant en iniciatives conjuntes. El Patronat Comarcal del Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central és un Organisme Autònom comarcal dependent del Consell Comarcal del Bages, del qual l'Ajuntament de Súria en forma part junt amb els ajuntaments de Collbató, Moià i Sallent, el patronat de la Muntanya de Montserrat i el Museu de Geologia Valentí Masachs (Manresa). En el municipi de Súria, s'identifiquen quatre espais d'interès geològic i miner: ▪ Falla o anticlinal del Mig-món. ▪ Falla del Tordell. ▪ Forns de Guix. ▪ Dolines del barri de Joncarets. El Geoparc de la Catalunya Central és una iniciativa recent i amb potencial. L'aprofitament i ús del patrimoni geològic i miner constitueix en sí una nova activitat econòmica, i amb aquesta finalitat l'establiment de sinergies entre la iniciativa i el sector privat és indispensable perquè contribueixi al desenvolupament econòmic. La present acció planteja que Súria esdevingui el municipi pilot de l'àmbit territorial del Geoparc per a la realització d'un curs formatiu per a l'adhesió d'empreses al Geoparc, destinat als establiments i productors, i posterior treball entorn de la creació de producte turístic i producte agroalimentari. Inicialment, el curs s'estructuraria en una part teòrica i una part pràctica o sortida de camp, d'una durada de dos dies (5 hores com a part teòrica i un dia de sortida de camp). Respecte al contingut teòric, s'abordarien dos grans temes: la geologia des d'una vessant científica, i el turisme i concretament el concepte de geoturisme (com es trasllada la vessant científica al territori, quines possibilitats obre el Geoparc com a marca pel sector privat). Per altra part, des del Geoparc s'està treballant en l'organització d'un curs d'universitat d'estiu en patrimoni geològic i miner, de	

caràcter pràctic, de cara a 2015. Tenint en compte que una de les accions apuntades en la primera fase del PDL (Diagnosi) és la promoció de la formació i la recerca entorn a un àmbit determinat com és la geologia i la mineria, creant un espai físic dedicat a aquesta activitat a Súria, la present acció proposa també establir lligams de col·laboració amb el Geoparc amb la finalitat de col·laborar des del territori en l'esmentat curs.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1121, 151, 2151, 3321
Destinatari	Establiments i productors privats
Agents a implicar	Establiments i productors del sector privat - Geoparc (Consell Comarcal del Bages) - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.3.5.1. Estratègia de comunicació turística de Súria
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.5. Difusió
Descripció i objectius	
L'estratègia de comunicació turística que es planteja es concep des d'un punt de vista integral entorn de dues vessants: 1) <i>la difusió interna</i>, vers la població i els agents turístics locals, per tal d'aproximar els atractius turístics als habitants del municipi i, alhora, potenciar l'autoestima a partir del coneixement. 2) <i>la difusió externa</i>, vers als potencials turistes que poden ser atrets per venir a realitzar una visita o estada turística al municipi. Per tal de dur a terme la difusió externa, seran molt importants els canals de distribució que s'emprin abraçant des d'un radi d'acció proper (Mig Cardener) a radis d'acció més amplis (província de Barcelona, Catalunya, estat Espanyol, Europa) en funció de la ubicació del públic objectiu al qual es vol arribar depenent de cada producte o material turístic que s'està distribuint. La proposta metodològica que es planteja en aquesta estratègia de comunicació és per aplicar-la anualment incorporant accions innovadores tant en comunicació interna com externa, en funció dels productes turístics i dels esdeveniments que es duguin a terme. Hi ha diferents accions del present pla d'acció de les quals se'n derivaran materials de difusió destinats a públics diferents: ▪ Catàleg de productes turístics derivats dels seminaris de creació de producte turístic. ▪ Materials didàctics per a escolars. ▪ Programa de visites guiades al Poble Vell. Aquests materials caldrà incloure'ls en la present estratègia, així com la identificació del públic objectiu, els canals i els punts de distribució principals: oficines de turisme dels municipis veïns, dels Consells Comarcals propers, de les Diputacions, de la Generalitat. Agències de viatge receptives o organismes de promoció turística de Catalunya a l'exterior. Centres escolars catalans i/o espanyols per les activitats educatives. Associacions i entitats especialitzades en temàtiques concretes (geologia, cultura popular -per les Caramelles-, etc.). Al mateix temps, caldrà actualitzar periòdicament les eines informàtiques de promoció turística del municipi.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Coordinació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1221, 1231, 151, 3131, 3321, 3322, 3323, 3324, 3331, 3361, 3362
Destinatari	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Empresaris turístics - municipis del Mig Cardener - àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages - Gerència de serveis de turisme de la DIBA - Cercle de Turisme - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.3.5.2. Campanya d'informació al sector comercial i turístic i a la ciutadania en general sobre els recursos i productes turístics i la caracterització dels visitants i turistes		
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica		
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme		
SUBPROGRAMA	3.3.5. Difusió		
Descripció i objectius			
Donar a conèixer el potencial turístic d'un territori als agents implicats en l'activitat és un element clau perquè puguin transmetre aquesta riquesa a visitants i turistes. Així mateix, tenir coneixement de la tipologia de visitants i turistes esdevé cabdal per tal de què les ofertes dels establiments puguin adequar-s'hi i també oferir noves propostes per altres perfils. Aquesta acció es compona de dues subaccions: una xerrada informativa d'una hora de durada i una visita guiada de mitja jornada. Caldrà valorar si es realitzen dues visites guiades en dues franges horàries diferents, per tal d'arribar al màxim de destinataris possible i que els seus horaris de treball no siguin un impediment per l'assistència. L'objectiu d'aquesta visita és conèixer de primera mà els recursos i productes turístics més rellevants, tant de caràcter públic com privat.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació/Sensibilització		
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana		
Codis accions relacionades	151, 3321, 3331, 3362		
Destinataris	Establiments comercials i turístics i població en general		
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers – Geoparc - Ajuntament		
Observacions			

ACCIÓ	3.3.6.1. Promoció de l'oferta turística conjunta del Mig Cardener		
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica		
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme		
SUBPROGRAMA	3.3.6. Mig Cardener		
Descripció i objectius			
Els diferents municipis que integren el Mig Cardener presenten unes característiques complementàries entorn de la seva oferta de productes turístics que, perfectament, es podrien englobar en una mateixa destinació turística oferint una unitat territorial articulada i organitzada per tal de poder arribar a segments de demanda que, possiblement, cada municipi per ell mateix, li resultaria molt més complex. Es planteja aquesta acció amb la voluntat d'impulsar un marc estable de cooperació supramunicipal en matèria turística que es proposa articular, inicialment, entorn d'un grup de treball amb els regidors i tècnics de turisme dels ajuntaments del Mig Cardener per anar desgranant un programa de treball conjunt entorn de la promoció conjunta. Per facilitar la integració del sector privat en aquest grup de treball es proposa impulsar tres <i>meetingpoints</i> amb els agents turístics públics i privats del Mig Cardener per afavorir el coneixement i l'intercanvi d'informació entre ells i, en definitiva, per afavorir l'establiment de sinergies i possibles accions conjuntes ja sigui de creació de productes, de difusió de productes existents o de distribució de materials turístics entre ells per tal que tothom estigui informat de l'oferta del municipi veí i dels serveis que s'hi ofereixen.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Coordinació		
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana		
Codis accions relacionades	1221, 1231, 151, 1611, 3131, 3321, 3322, 3323, 3324, 3331, 3351, 3362		
Destinataris	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)		
Agents a implicar	Empresaris turístics - gestors de recursos patrimonials - responsables d'equipaments museístics - municipis del Mig Cardener - àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages - Gerència de serveis de turisme de la DIBA - Cercle de Turisme - Ajuntament		
Observacions			

ACCIÓ	3.3.6.2. Creació de producte turístic al Mig Cardener: riu i tèxtil
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.6. Mig Cardener
Descripció i objectius	
Recentment s'ha presentat una exhaustiva recerca documental entorn del passat industrial del Mig Cardener, específicament, dels municipis de Súria, Callús, Navàs i Sant Mateu de Bages denominada "Fàbriques de riu". A partir d'aquesta recerca i de tota la informació recopilada entorn de la indústria tèxtil, principalment, es planteja la possibilitat d'avaluar la possible creació d'un producte turístic entorn del patrimoni industrial d'aquests territoris com una estratègia de col·laboració supramunicipal. En aquesta proposta, s'inclouen els passos metodològics que caldria dur a terme per tal d'estructurar aquest possible producte turístic avaluant-ne la seva viabilitat de futur. Es planteja com a eix temàtic enfocar aquest producte entorn de la història de la indústria tèxtil al Mig Cardener en clau de passat, present i futur, aportant eines de coneixement, aprenentatge i reflexió entorn del món del tèxtil, en un sentit global. Per tant, seria un plantejament complementari a altres productes de turisme industrial propers com el Parc Fluvial del Llobregat centrat, principalment, en les colònies tèxtils i en el modus vivendi que van representar. A nivell metodològic, es proposa impulsar la creació d'un grup de treball mixt públic-privat integrat per propietaris d'elements patrimonials que es podrien integrar en aquest producte turístic, tècnics dels municipis implicats, agents turístics d'aquests municipis i els autors de la recerca documental "Fàbriques de riu". Aquest grup de treball tindrà per objectius principals els següents: - Realitzar un inventari dels recursos tangibles i intangibles que podrien integrar aquest producte turístic. - Dur a terme una avaluació del potencial turístic d'aquests recursos identificant el seu valor patrimonial i els seus elements diferenciadors. - Estructurar el producte turístic identificant els principals components (recursos, serveis, infraestructures i equipaments, marca, gestió i preu). - Identificar els segments de demanda potencials. - Definir l'estratègia de comunicació i promoció. - Definir l'estratègia de comercialització. - Acordar uns mecanismes de coordinació, gestió i avaluació del producte conjuntament amb tots els agents públics i privats que hi prendran part. - Organitzar una visita al Parc Fluvial de les Colònies del Llobregat per tal de compartir experiències, així com conèixer els punts forts i els punts febles. - Establir contacte amb la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Creació de producte turístic
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	151, 1611, 3321, 3322, 3323, 3351, 3352, 3361
Destinatari	Empresaris turístics i municipis del Mig Cardener
Agents a implicar	Empresaris turístics - propietaris de les colònies, de les fàbriques i de la maquinària de la indústria tèxtil - autors de la recerca documental "Fàbriques de riu" - municipis del Mig Cardener - àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages - Gerència de serveis de turisme de la DIBA - Cercle de Turisme - Ajuntament

Observacions

Possible font de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques locals de turisme. Estudis de planificació i gestió turística. Codi recurs: 4066. Suport a la realització d'estudis i informes relacionats amb la gestió turística de les destinacions de la província de Barcelona. Aquests treballs poden ser plans estratègics de turisme, anàlisis de recursos turístics, plans de màrqueting i estudis de viabilitat de recursos i productes turístics, entre d'altres.

ACCIÓ	3.3.6.3. Disseny i posada en funcionament de la iniciativa “Els mercats del Mig Cardener”
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.3. Comerç i turisme
SUBPROGRAMA	3.3.6. Mig Cardener
Descripció i objectius	
Els mercats municipals de les localitats que integren el Mig Cardener es caracteritzen per ser complementaris en la seva distribució setmanal i per tant a l'hora d'incentivar-los de forma conjunta. La iniciativa “Els mercats del Mig Cardener” té per objectiu dinamitzar el comerç i la restauració local a partir del reclam que poden significar els diferents mercats municipals d'aquest territori. Per tal d'impulsar aquesta iniciativa, es proposa convocar un grup de treball amb tècnics i regidors de promoció econòmica dels municipis del Mig Cardener juntament amb associacions de comerciants i representants de restaurants d'aquests municipis per tal de definir de forma conjunta les principals línies per posar en marxa una estratègia comuna de dinamització del comerç local i la restauració a partir dels mercats. D'entrada, caldria identificar accions de promoció conjunta dirigides als visitants atrets pels diferents mercats: tallers de gust, visites a productors locals que tinguin parada, vals de degustació de tapes a restaurants locals a partir de compres al comerç local i els paradistes, organitzar premis i concursos, etc. Per tal de concretar l'estructuració d'aquestes accions seria important determinar els segments de demanda de visitants dels mercats als quals podria ser d'interès participar en les activitats de promoció dissenyades (famílies, tercera edat, sèniors, etc.). També seria adient dissenyar materials de difusió del programa d'activitats compartides entre els diferents municipis (cartells, fulletons, falques de ràdio, etc.) i fer-n'hi distribució, especialment, entre mitjans de comunicació locals i mitjans de comunicació propers als perfils de públic identificats (potencialment, àrea metropolitana de Barcelona). Aquest grup de treball també hauria d'establir una dinàmica de reunions d'avaluació i seguiment de l'èxit de les accions de promoció que es vagin impulsant.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Coordinació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Baixa
Codis accions relacionades	151, 1611
Destinataris	Població en general, visitants (estades de dia) i turistes (estades amb pernoctació)
Agents a implicar	Unions de botiguers - comerços - paradistes - restaurants - bars - municipis Mig Cardener - àrea de Comerç de la DIBA - Ajuntament
Observacions	
Possibles fonts de finançament:	
Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona	
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament de mercats i fires locals. Accions de foment de fires locals. Codi recurs: 4001. Suport a la realització d'actuacions de millora, promoció i consolidació de fires locals, incloent-hi àmbits com ara la senyalització, la seguretat, la implantació de plans d'emergència, de tecnologies de la informació i la comunicació, de mesures per a la disminució de residus, de la guia d'impacte socioeconòmic, de serveis per als usuaris o l'execució d'accions de difusió. - Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament de mercats i fires locals. Accions de foment de mercats de	

venda no sedentària. Codi recurs: 4002. Suport a la realització d'actuacions de millora, promoció i consolidació de mercats de venda no sedentària, incloent-hi àmbits com ara la implantació de les tecnologies de la informació i la comunicació, mesures per a la disminució dels residus, millora de l'eficiència energètica, lloguer o compra de lavabos, execució d'accions de difusió del mercat o altres serveis.

ACCIÓ	3.4.1.1. Disseny i posada en funcionament d'un espai de coworking, amb la dinamització d'un tècnic municipal, per a fomentar la innovació en projectes d'autoocupació
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.1. Xarxa
Descripció i objectius	
El <i>coworking</i> o <i>cot treball</i> és un espai compartit d'oficines en el qual professionals de diferents sectors d'activitat desenvolupen el seu treball professional. Aquest espai de treball compartit fomenta la col·laboració, la creació de comunitat i el treball en xarxa o <i>networking</i>, facilitant la interacció amb altres professionals i afavorint un possible desenvolupament de projectes comuns. Es tracta d'una pràctica molt estesa entre els professionals autònoms dels Estats Units i que comença també a estendre's a Europa. Compta amb serveis comuns i bàsics, com recepció, sala de reunions, cuina-office, connexió a Internet i copisteria, entre d'altres. Disposa d'una tarifa de lloguer en funció de les necessitats dels professionals (treball a temps complet o parcial, per exemple). Així mateix, en aquest espai poden oferir-se serveis complementaris com formació i assessorament adreçat a les empreses i els emprenedors; en aquest cas, és necessari que una persona de perfil tècnic realitzi aquesta funció. A Catalunya existeixen actualment diversos espais de <i>coworking</i>, tant d'iniciativa municipal com privada, d'entre els quals es prenen com a referència: INICIATIVA MUNICIPAL ▪ Nexes. Viver d'empreses i centre de negocis de Forallac (Girona): www.nexesforallac.cat ▪ Centre d'Empreses de les Preses (la Garrotxa): www.centredempreses.cat ▪ Vapor Llonch. Fàbrica d'oportunitats (Sabadell): www.vaporllonch.net/vaporllonch INICIATIVA PRIVADA ▪ LabCoop (Barcelona): www.labcoop.coop ▪ Co-Jorba (Manresa): www.co-jorba.cat Per altra part, cal tenir en compte l'experiència de la província de Girona, territori pioner en aquests espais: www.viversgi.cat/es www.coworking-girona.com I el Directori d'empreses d'allotjament empresarial d'iniciativa local de la província de Barcelona (concretament 19 espais de <i>coworking</i>): www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=b1a7bccc-cbbe-4c82-a4a5-f28a33abc405&groupId=172547 L'espai de <i>coworking</i> a Súria es planteja seguint les pautes generals d'altres espais de <i>coworking</i> existents i amb un grau d'èxit, tenint especialment en compte la necessitat de disposar d'una persona tècnica que s'encarregui de la seva dinamització (atracció d'empreses i emprenedors tant de Súria com de fora), i programació de formació adreçada a les seves necessitats i oferta d'informació relacionada amb creació d'empreses, consolidació i creixement; subvencions i finançament; tràmits i formes jurídiques, entre d'altres. En definitiva, les seves tasques principals serien gestionar l'espai i oferir serveis a les empreses. Aquest espai es planteja també com a possible seu de l'Associació empresarial de Súria i la Unió de Botiguers. En aquest sentit, la ubicació d'aquest espai de <i>coworking</i> és un dels elements importants a tenir en compte; inicialment es concep com un espai centric tant per a afavorir l'accés dels clients actuals com per a donar-lo a conèixer als clients potencials. Un cop	

determinada la ubicació, l'adequació de l'espai seguint uns paràmetres determinats en quant a disseny i mobiliari també és un element cabdal per tal d'afavorir la interactuació entre els professionals.

Diverses són les accions complementàries amb la present, si bé destacaria l'acció 2.4.1. *Disseny i dinamització del web "Súria, capital humà": plataforma per a la difusió d'empreses, comerços, professionals i entitats.*

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Assessorament/Formació/Xarxa
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	151, 2121, 2211, 2221, 2222, 241, 3421, 3431, 3441, 3451
Destinatari	Empreses de Súria, actuals i potencials
Agents a implicar	Empreses de Súria - Associació empresarial - Unió de Botiguers - PIMEC Catalunya Central - Cambra de Comerç - Ajuntament

Observacions

Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 2. Capital humà, realitzat el 6/6/14, sota el títol "disseny i posada en funcionament d'un espai de *coworking*: espai compartit d'oficines per albergar noves empreses i també entitats, afavorint la interrelació entre empreses, entre entitats i entre empreses i entitats".

ACCIÓ	3.4.2.1. Disseny i aplicació d'una línia d'incentius per afavorir la creació i atracció de noves empreses
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.2. Incentius
Descripció i objectius	
A Súria l'antecedent de la present acció es troba en el <i>Reglament municipal per la concessió de subvencions a la promoció i creació de llocs de treball</i>, promogut per l'Ajuntament l'any 1996 i aplicat durant els següents dos anys. Actualment, el consistori promou una línia d'incentius, aprovada des de fa cinc anys, basada en les bonificacions per llicències d'obres i activitats i per al foment de mesures ecològiques i d'interès social. Concretament, en les construccions, instal·lacions o obres que siguin declarades d'especial interès o utilitat municipal per concórrer-hi circumstàncies socials, culturals, històric – artístiques o de foment de l'ocupació que ho justifiquin, podran gaudir d'una bonificació en la quota de l'impost. Dins d'aquesta línia, destaca la bonificació del 65% en el supòsit d'aquelles obres que es declarin d'especial interès per la creació d'activitat empresarial i que s'executin en els polígons industrials. En aquest cas, a dia d'avui cap empresa s'ha acollit a aquesta línia d'ajut. Per altra part, la bonificació del 50% de la quota corresponent a les instal·lacions, obres o construccions que tinguin per objecte la instal·lació en tots els serveis i/o elements de l'immoble (destinat principalment a habitatge) d'un o diversos serveis homologats que promoguin les energies alternatives i l'estalvi d'aigua. Diversos particulars s'hi han acollit. Donat l'actual context socioeconòmic, es proposa fer un nou reglament que s'ajusti a la situació i les característiques de les empreses, i que esdevingui un reclam per les empreses existents, les empreses de fora del municipi i els emprenedors. Alguns exemples d'altres municipis a tenir en compte en relació amb el disseny i aplicació d'una línia d'incentius per afavorir la creació i atracció de noves empreses són: ▪ Ajuts per fomentar la creació d'ocupació. Ajuntament de Solsona ▪ Foment a la creació de noves empreses. Igualada ▪ Incentius a les empreses i nous emprenedors per a la promoció de l'ocupació. Ajuntament de Vila-seca ▪ Incentius a les empreses i nous emprenedors per a la promoció de l'ocupació. Ajuntament de Constantí ▪ Ajuts a les empreses i nous emprenedors per a la promoció de l'ocupació i la creació de noves empreses. Ajuntament de Salou Es proposen les següents fases de treball a seguir: ▪ Establiment de contactes amb iniciatives similars de referència endegades en altres territoris, per tal de conèixer de primera mà diferents experiències en línies d'incentius per tal d'adequar al màxim l'acció a les característiques territorials i empresarials, i revisió d'exemples de reglaments existents. ▪ Disseny de les bases reguladores i la convocatòria de la línia d'incentius: objectius, tipus d'incentius, quantia dels ajuts, beneficiaris, requisits, termini de presentació, justificació, pagament. El reglament hauria d'anar acompanyat d'una validació per part dels agents implicats, amb l'objectiu d'adequar-ne el contingut a les característiques socioeconòmiques de Súria. El finançament de l'acció, si es pren com a referència altres accions similars dutes a terme a Catalunya, hauria de ser a càrrec d'una partida del pressupost de la regidoria de Desenvolupament local.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Línia d'incentius

Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	151, 2211, 241, 3221, 3411, 3451, 351, 551
Destinatari	Empreses i emprenedors
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.4.3.1. Establiment de canals de col·laboració amb entitats bancàries convencionals o ètiques per a fomentar la inversió en projectes locals (microcrèdits)
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.3. Accés al finançament
Descripció i objectius	

Amb l'objectiu d'apropar noves possibilitats d'inversió en projectes locals, es proposa establir contactes institucionals amb diferents entitats bancàries, convencionals o ètiques, per tal de donar a conèixer l'acció en concret i determinar algun possible canal de col·laboració.

La principal diferència entre el sistema financer tradicional i el sistema financer ètic recau en el fet que el primer té com a objectiu primordial obtenir la màxima rendibilitat econòmica. Mentre que el sistema financer ètic persegueix un doble objectiu: ser viable econòmicament (obtenir beneficis) i finançar activitats econòmiques que tinguin un impacte social positiu. Així doncs les iniciatives de banca ètica basen la seva política d'inversió en compatibilitzar la rendibilitat econòmica i financera amb la consecució d'objectius socials i ambientals.

D'entre les entitats que ofereixen a Catalunya finançament per desenvolupar projectes socials, culturals i mediambientals sota criteris ètics i amb impacte social, destaquen:

Coop57: és una cooperativa de serveis financers ètics i solidaris orientada a promoure la intercooperació i satisfer les necessitats financeres de l'economia solidària. Aquesta destina els seus recursos propis a efectuar préstecs per a projectes d'economia social que promoguin l'autoocupació, fomentin el cooperativisme, l'associacionisme i la solidaritat en general de forma sostenible. Actualment, els serveis financers que ofereixen a les entitats són:

- Préstecs a curt i llarg termini per finançar projectes i/o inversions en immobilitzat.
- Crèdits pont per avançar l'import de subvencions d'entitats i organismes públics.
- Productes de finançament de circulat orientats a facilitar operacions a curt termini.
- Préstecs intercooperatius, orientats a facilitar operacions entre entitats sòcies de Coop57.

TriodosBank: aquest banc ofereix finançament a empreses i organitzacions de l'àmbit social, mediambiental i cultural amb projectes sostenibles i viables que millorin la qualitat de vida de les persones i respectin el medi ambient. Els serveis que ofereix són:

- Préstecs hipotecaris destinats a la compra d'un local, oficina o seu, així com a la compra de finques o terrenys destinats al cultiu de productes procedents de l'agricultura ecològica.
- Préstecs amb garantia personal adreçats a realitzar una inversió en energies renovables, posar en marxa un negoci o impulsar la seva activitat. Amb garanties a curt, mig i llarg termini, aquests crèdits estan destinats tant a empreses i organitzacions com a empresaris autònoms o particulars.
- Avals adreçats a organitzacions i empresaris que requereixin un aval davant de l'administració pública o entitats que concedeixen subvencions. A més, també ofereix avals específics per a projectes d'energies renovables.
- Línies de crèdit per a circulat i/o liquidat que permetin anticipar cobraments pendents, fer front al desenvolupament de les activitats de les empreses i organitzacions o emprendre nous projectes.
- Línies d'avançament de subvencions adreçades a entitats de l'àmbit cultural o social que tenen concedides subvencions públiques i els cal una bestreta per desenvolupar l'activitat.
- Servei de gestió de la tresoreria a les organitzacions i empreses que vulguin realitzar aquesta gestió sota criteris d'Inversió Socialment Responsable.

Projecte Fiare: aquesta banca ofereix finançament a les entitats del tercer sector i l'economia social i els emprenedors socials que vulguin posar en marxa una empresa. Per a fer-ho, ofereix els següents serveis:

- Cobertura de necessitats bàsiques de persones físiques, en qualsevol país, acords específics amb entitats associades al

Projecte Fiare o amb les administracions públiques.

- Finançament genèric (estructura, locals i tresoreria) per a entitats que treballen amb persones en situació o risc d'exclusió, organitzacions no governamentals pel desenvolupament i la cooperació, empreses de l'economia solidària i, en general, per a totes aquelles entitats sense ànim de lucre que promouen o desenvolupen activitats amb un impacte social positiu.
- Crèdits per a la posada en marxa de projectes empresarials presentats per qualsevol persona física o jurídica.

(Font: www.xarxanet.org/projectes/recursos/banca-etica-la-importancia-de-l-impacte-social-positiu-en-les-finances).

Una de les activitats a impulsar en el marc de la present acció és l'organització d'un cicle de xerrades sobre banca ètica, en el qual hi prenguin part responsables de les diferents entitats bancàries ètiques apuntades anteriorment, així com empreses que s'han acollit al seu finançament, com a casos pràctics.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	2211, 3411, 363
Destinataris	Empreses i emprenedors
Agents a implicar	Entitats bancàries - Associació empresarial - Unió de Botiguers - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.4.4.1. Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i complerta, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.4. Prospecció
Descripció i objectius	
S'entén per prospecció empresarial el procés d'aproximació que fa el servei de promoció econòmica d'un territori cap al teixit empresarial, en el marc del procés d'intermediació entre l'oferta i la demanda de treball, un procés basat en la cooperació i consistent en la detecció de necessitats en matèria d'ocupació, així com de necessitats en sentit ampli de les empreses. Es tracta d'una de les accions del pla que presenta una major complementarietat amb la resta, atesa la seva importància en quant a obtenció d'informació de base que ha de permetre plantejar accions relacionades amb la programació de formació ocupacional i contínua, la inserció laboral i la millora dels serveis i la promoció de les empreses. Les principals fases de treball a seguir serien: ▪ Elaboració d'una base de dades de les empreses, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Bages (dades de contacte i principals característiques). ▪ Disseny del qüestionari de prospecció, amb l'objectiu d'elaborar una pauta per a recollir de manera sistemàtica la informació de les empreses. En relació amb aquest punt, cal tenir en compte que des de Diputació de Barcelona ja es disposa d'un qüestionari de prospecció. ▪ Elaboració i enviament d'una carta o correu electrònic a les empreses, per tal de donar a conèixer l'acció prèviament a l'inici de la campanya de prospecció. ▪ Realització de trucades telefòniques a totes les empreses, fent un primer contacte, per agendar el primer dia de visita entre el tècnic prospector i el responsable de l'empresa. ▪ Realització de visites in situ a les empreses, amb l'objectiu de donar a conèixer als empresaris el nou servei de prospecció empresarial, actualitzar la base de dades, realitzar el qüestionari de prospecció i explicar els propers passos (per a qualsevol necessitat formativa, necessitat de perfil laboral o oferta de treball a cobrir, es poden posar en contacte amb el servei). ▪ Creació d'una nova base de dades, amb la inclusió de les dades recopilades a través del qüestionari de prospecció, per tal de disposar d'una base de dades empresarial el màxim d'actualitzada possible. ▪ Traspàs de la informació recopilada a través del qüestionari de prospecció als agents pertinents, donant una resposta efectiva a les necessitats detectades a través del servei de prospecció empresarial. ▪ Rondes periòdiques de contactes amb les empreses per actualitzar les dades de la prospecció (recomanable una trucada telefònica cada tres mesos al total d'empreses), per disposar d'una base de dades empresarial el màxim d'actualitzada possible, i traspasar la informació als agents pertinents.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Prospecció
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	151, 2121, 2211, 2221, 2222, 241, 3221, 3411, 3451, 3471, 351, 421, 471
Destinatari	Empreses
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Ajuntament - Club de la feina - Xarxa Xaloc DIBA

Observacions

Possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Estratègia del teixit comercial urbà, els mercats i les fires locals. Censos d'activitats comercials i de serveis. Codi recurs: 4037. Elaboració d'un cens d'establiments comercials i de serveis situats en planta baixa que desenvolupin, majoritàriament, activitat comercial, i detecció i localització de locals buits. Els cens inclou el nom de l'activitat comercial, la codificació, la georeferenciació, la imatge de l'establiment i els metres lineals de façana que ocupa.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques de mercat de treball. Finançament d'accions per al foment de l'ocupació. Codi recurs: 4085. Suport econòmic a les actuacions desenvolupades pels ens locals en matèria d'intermediació laboral (demanda i oferta de treball), amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat de les persones aturades, la igualtat d'oportunitats en l'accés al mercat de treball i la relació dels serveis locals d'ocupació amb les empreses.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques de mercat de treball. Finançament dels serveis locals d'ocupació. Codi recurs: 4088. Suport econòmic a les actuacions desenvolupades pels serveis locals d'ocupació amb conveni vigent per posar a disposició la metodologia i l'aplicatiu Xaloc amb l'objectiu de dinamitzar el mercat de treball en l'àmbit local. El fons proporciona estabilitat a la contractació de les plantilles tècniques dels Serveis Locals d'Ocupació (la majoria cofinançades a través de subvencions), la qual cosa assegura la prestació contínua del servei a la població aturada i a les empreses que busquen candidats per cobrir llocs de treball vacants.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Activitats i establiments. Censos d'activitats i aplicació informàtica GIA. Codi recurs: 4038. Gestionar les activitats implantades en un municipi requereix informació actualitzada, georeferenciada i fàcilment explotable. El recurs inclou:
 - L'elaboració del cens: base de dades amb informació de les activitats (dades generals, classificació, situació administrativa, dades tècniques, ubicació i fotografia). La informació s'introdueix directament al Gestor d'Informació d'Activitats (GIA), aplicació que permet la seva gestió i actualització posterior.
 - Aplicació GIA: es pot sol·licitar conjuntament amb el cens o independentment. Inclou la implementació i manteniment de l'eina i la formació contínua del personal usuari.
 - Depuració i actualització de la base de dades del GIA.

ACCIÓ	3.4.5.1. Disseny i posada en funcionament d'un servei per garantir el relleu generacional de les empreses
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.5. Relleu generacional
Descripció i objectius	
La present acció té com a objectiu disposar d'un servei que vetlli pel relleu generacional de les empreses, facilitant la seva cessió o traspàs mitjançant la posada en contacte d'empresaris i emprenedors. El Centre Reempresa de Catalunya ofereix el servei Reempresa (www.reempresa.org), que gestiona la cessió d'empreses. Es tracta d'un mecanisme professional pel qual un o més "reemprenedors" accedeixen a la propietat d'una empresa d'altre, en funcionament, per a donar-li continuïtat, sense haver de passar per la fase de crear-la. A través del portal web de Reempresa, s'accedeix al taulell d'anuncis de cedents i reemprenedors, que permet fer una cerca per comarca i població. Es tracta d'un projecte innovador, que té com a objectiu prioritari que cap empresa, inversió i lloc de treball es perdi per motius aliens al negoci (jubilacions, malaltia, motius personals, etc.) posant aquesta empresa a l'abast de nous emprenedors. Aquesta acció pren un especial relleu en el sector comercial i especialment en el cas dels negocis familiars, que sovint cessen l'activitat sense aconseguir el traspàs del negoci o un traspàs adequat. Reempresa disposa de dos punts d'atenció del servei al Bages, un a Moià (Consorti del Moianès) (www.reempresa.org/moianes) i un altre a Manresa (Cedem, Palau Firal). Per tal de dur a terme l'acció es proposa, en primer lloc, conèixer la iniciativa del Consorci del Moianès de primera mà així com la del Cedem: passos seguits, contactes, posada en funcionament i valoració. Per altra part, caldrà valorar si el servei o banc de traspàs d'empreses s'articula com una eina dissenyada i gestionada a nivell tècnic des del territori (creació d'un punt propi a Súria) o es canalitza a través d'una plataforma ja existent.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Servei
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Baixa
Codis accions relacionades	151, 2211, 2221, 241, 3411, 3421, 3441
Destinatari	Empreses i emprenedors
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Consorci del Moianès - DIBA - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	3.4.6.1. Programa per al foment de l'emprenedoria a les escoles i a l'IES
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.6. Ensenyament
Descripció i objectius	
L'objectiu de l'acció és fomentar la cultura emprenedora des de la infantesa i la joventut. El projecte “La cultura emprenedora a l'escola” promogut conjuntament des de les àrees d'Educació i Desenvolupament econòmic local de la Diputació de Barcelona, té com a objectiu fomentar la cultura emprenedora i les competències bàsiques en el cicle superior d'educació primària. De manera específica: ▪ Autonomia i iniciativa personal (esperit emprenedor) ▪ Aprendre a aprendre ▪ Competència social i ciutadana ▪ Competència lingüística ▪ Competència matemàtica ▪ Tractament de la informació i competència digital ▪ Competència cultural i artística ▪ Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic Durant un curs escolar, l'alumnat crea i gestiona una cooperativa escolar amb el recolzament de la comunitat educativa, l'administració i altres agents socials de la seva localitat. En la propera convocatòria del projecte, és previst sol·licitar aquesta acció per al municipi de Súria junt amb altres municipis del Bages, en col·laboració amb el Consell Comarcal.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació/Sensibilització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	151, 2211
Destinatari	Estudiants de primària
Agents a implicar	Escoles de primària - Associació empresarial - Unió de Botiguers - Consell Comarcal del Bages - Ajuntament
Observacions	
Possibles fonts de finançament: <i>Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona</i> ▪ Àrea d'atenció a les persones. PENSA-Jove als instituts (municipis). Codi recurs: 4131. Tallers als instituts adreçats als grups classe per afavorir l'autonomia, l'emancipació i l'esperit emprenedor dels joves. Projecte “La cultura emprenedora a l'escola”. Diputació de Barcelona.	

ACCIÓ	3.4.7.1. Disseny i posada en funcionament d'un projecte social dirigit a empreses i emprenedors i a persones en situació d'atur en el qual persones prejubilades i jubilades actives i empresaris/àries d'èxit hi participin aportant els seus coneixements i experiències (voluntariat sènior)
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.4. Empresa i emprenedoria
SUBPROGRAMA	3.4.7. Voluntariat
Descripció i objectius	
Com a experiència de referència per aquesta acció, es pren la Xarxa de voluntariat per a l'ocupació del Solsonès, promoguda pel Consell Comarcal del Solsonès en el marc del projecte La Drecera, <i>l'Espai per a l'impuls de l'ocupació creativa al Solsonès</i>. La xarxa és constituïda per persones voluntàries que comparteixen els seus coneixements i experiències en sectors tant diversos com el comerç, la indústria, el sector agroalimentari o el financer, a través de xerrades informatives i mentoratges, tant a persones temporalment desocupades com a persones que volen emprendre. Les principals fases de treball per a la realització de l'acció a Súria serien les següents: - Elaboració d'una base de dades amb persones prejubilades i jubilades actives i empresaris/àries d'èxit que vulguin participar en l'acció, per tal de disposar d'una relació de potencials persones voluntàries per a l'ocupació. En aquest sentit, aquesta fase té un relació directa amb l'acció 3.4.4.1. <i>Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i complerta, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball.</i> - Establiment de contactes amb Secot, Associació de Voluntariat Sènior. L'objectiu és conèixer de primera mà la iniciativa, així com l'estat actual de la delegació Secot Manresa. - Ús de la base de dades empresarial elaborada a través de la prospecció empresarial, per a disposar d'una base de dades de potencials persones usuàries de la xarxa (empreses). - Disseny de la xarxa de voluntariat: estructura, funcionament i grau d'implicació. Programa d'activitats per perfils de destinataris. L'objectiu és concretar el model de la xarxa de voluntariat per a l'ocupació, diferenciant entre accions per a empreses i emprenedors i per a persones en situació d'atur. - Finalment, difusió de la xarxa en els mitjans de comunicació locals, per tal de donar-la a conèixer a potencials emprenedors, altres empreses i persones en situació d'atur.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Voluntariat/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	2211, 3441, 351, 471
Destinataris	Empreses, emprenedors i persones en situació d'atur
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Ajuntament - Club de la feina
Observacions	
Possible font de finançament:	
Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona	
- Àrea d'atenció a les persones. Atenció a les persones grans. Projectes d'atenció a la gent gran. Codi recurs: 4159. Suport a la millora i reforç de la capacitat organitzativa i de gestió dels ens locals en l'àmbit de les persones grans. S'ofereix: - Acompanyament tècnic en actuacions de planificació en l'àmbit de les persones grans (criteris metodològics i orientacions tècniques per al seguiment dels treballs de l'ens).	

- Accions de prevenció, detecció i intervenció dels maltractaments de les persones grans.
- Suport a la qualitat dels casals i equipaments socioculturals de persones grans (indicadors de qualitat, revisió de reglaments interns i plans funcionals).
- Suport a processos de participació de les persones grans (ciutats amigues, plataformes de participació i organització d'associacions locals, voluntariat sènior).

ACCIÓ	3.5.1. Programa per a la inserció laboral de les persones en situació d'atur, per perfils
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.5. Persones en situació d'atur
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Els antecedents de la present acció es troben en el servei del Club de la Feina i en el projecte Treball als Barris. Per una banda, el Club de la Feina és un servei adreçat a persones que es troben en situació d'atur o que volen millorar la seva situació professional. Els usuaris compten amb l'acompanyament de l'equip tècnic de l'àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament, i tenen a la seva disposició una aula d'informàtica per a fer cerca activa de feina. Per altra, en el marc del projecte Treball als Barris s'han dut a terme diferents accions formatives adreçades a aquest col·lectiu en els darrers anys. Fruit de les necessitats detectades per l'àrea de Desenvolupament Local, i amb l'objectiu de donar resposta als diferents perfils de persones en situació d'atur, la present acció es concreta en el foment de la recerca activa de feina a través del treball en grup (creació de grups d'ajuda mútua en la recerca activa de feina). Es tracta d'un mètode que té com a objectiu identificar i millorar les capacitats i habilitats personals a l'hora d'encarar el procés de cerca de feina, fomentant el treball en xarxa i l'empoderament. Com a objectius específics, aprendre noves eines i tècniques de recerca de feina, millorar capacitats i habilitats, definir necessitats professionals i establir prioritats, adaptar el projecte professional a la realitat del mercat, fer equip i formar part d'un entorn d'actitud proactiva. Es tracta, en resum, de compartir en grup el procés de recerca activa de feina, innovant i canviant les tècniques tradicionals. A Sùria es planteja la creació de grups de treball com a prova pilot: un de joves amb formació mitjana-superior i un altre de persones de més de 45 anys amb estudis primaris i més d'un any a l'atur (en aquest darrer cas, es correspon amb el perfil principalment destinatari del Club de la Feina). Cada grup, d'unes quinze persones aproximadament, es reunirà un cop per setmana durant un període mínim de tres mesos. Les reunions o sessions tindran una durada de dues hores, en l'horari que cada grup decideixi. En aquesta sessió de treball setmanal el grup decidirà, a partir d'una anàlisi de les seves necessitats, quines activitats li caldria dur a terme per a millorar la seva estratègia de cara a l'ocupabilitat. És a dir, les persones que participin en el projecte decidiran de manera consensuada quines activitats els hi són necessàries. Un dinamitzador acompanyarà els grups durant les sessions, amb l'objectiu d'assessorar-los sobre com desenvolupar les activitats previstes i resoldre els possibles dubtes que puguin sorgir. De manera concreta, els ajudarà a treballar en equip, reforçar les seves competències, generar coneixement col·lectiu i col·laborar per a la consecució d'un objectiu comú: trobar feina. Amb aquesta finalitat, els participants treballaran, entre d'altres aspectes, la comunicació i la creativitat, l'elaboració i presentació d'un currículum, com afrontar una entrevista de treball, el mapa d'ocupabilitat o la marca personal, entre d'altres temes. També treballaran la cerca d'oportunitats de negoci i els passos a seguir per a crear els seus propis projectes empresarials. Aquest model (acció de tutoria i acompanyament i aplicació de la metodologia de treball en xarxa) segueix l'experiència innovadora i pilot de <i>Las Lanzaderas de Empleo</i> de Cantàbria (www.lanzaderasdeempleo.es), i d'altres experiències realitzades a Catalunya (Solsona, Manresa i Vilafranca del Penedès, entre d'altres). Amb l'objectiu de potenciar les sinergies entre les persones que integraran cada grup, així com establir les bases del treball en xarxa, es realitzarà un taller a l'inici del projecte. Aquest taller, d'un matí de durada, serà conduït per un professional expert, coach i consultor en recursos humans. S'hi s'assentaran les bases del treball en equip i els rols de cada participant en el sí del grup, així com aspectes clau per al seu bon funcionament com són el compromís o la constància.	

Els aspectes de mètodes i tècniques es complementaran i s'intercalaran amb la programació de diverses sessions informatives i d'intercanvi i visites a empreses, també sota demanda de les persones participants. Es preveu realitzar una activitat d'aquest tipus com a mínim amb caràcter mensual, seguint el format de xerrades de tres hores de durada com a màxim. Aquestes sessions seran impartides per professionals experts que aportaran el seu coneixement de manera voluntària.

Paral·lelament, el dinamitzador dels grups s'encarregarà de detectar les necessitats formatives dels participants que requereixen d'una acció més extensa en el temps i traspasarà aquesta informació als agents formatius pertinents.

Es tracta d'una acció altament relacionada amb les accions 2.1.2.1. *Foment de la formació ocupacional i contínua, en relació amb els recursos endògens del territori i les noves tendències del mercat*, 3.4.4.1. *Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i completa, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball* i 3.4.7.1. *Disseny i posada en funcionament d'un projecte social dirigit a empreses i emprenedors i persones en situació d'atur en el qual persones prejubilades i jubilades actives i empresaris/àries d'èxit hi participin aportant els seus coneixements i experiències (voluntariat sènior).*

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Orientació i inserció laboral/Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	151, 2121, 2131, 2141, 2222, 3421, 3441, 3471, 471
Destinatari	Persones en situació d'atur
Agents a implicar	Associació empresarial - Unió de Botiguers - Escola d'Adults - Cambra de Comerç - DIBA - Ajuntament - Club de la feina
Observacions	

Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 3. Activitat econòmica, realitzat el 10/6/14, sota el títol "programa de recolzament al col·lectiu de persones en situació d'atur: més de 50 anys, dones amb experiència laboral en el sector tèxtil, llarga durada i diferents nivells formatius".

Possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea d'atenció a les persones. Orientació, transició escola-treball i formació professional. Eina per a la gestió dels dispositius locals d'inserció. Codi recurs: 4052. Lliurament d'una eina dissenyada per realitzar el seguiment i la gestió d'usuaris del dispositiu local d'inserció. L'eina permet, d'una banda, la recollida de dades de la persona usuària, i de l'altra, la gestió i el seguiment de l'itinerari seguit per aquest dins del dispositiu. També s'hi inclou la implantació i l'adaptació de l'eina per a l'ens local i la capacitat de les persones usuàries.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques de mercat de treball. Recull d'activitats per als serveis locals d'ocupació: persones i empreses. Codi recurs: 4184. Suport al desenvolupament d'activitats en matèria d'intermediació laboral amb l'objectiu de proporcionar eines i coneixements tant a les persones demandants d'ocupació com a les empreses. Es posa a disposició dels ens locals un conjunt d'activitats catalogades en els blocs següents:
 - Tallers d'alfabetització digital, amb una durada d'entre 4 i 25 hores.
 - Tallers de recerca de feina, amb una durada d'entre 4 i 15 hores.
 - Sessions d'orientació laboral, amb una durada d'entre 10 i 20 hores.
 - Sessions de suport a l'empresa, amb una durada d'entre 2 i 5 hores.

De la Fundació la Caixa

- Convocatòria de la Fundació la Caixa, d'Inserció sociolaboral.

ACCIÓ	3.6.1. Curs formatiu d'estiu en economia social i solidària
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.6. Economia social i solidària
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Es planteja un curs d'estiu per dotar de nocions bàsiques sobre l'economia social i solidària aquelles persones que tenen interès o voluntat en tirar endavant iniciatives que tinguin com a objectiu satisfer les necessitats de les persones, en lloc del lucre, organitzades de manera democràtica i amb compromís social. Així mateix, també és d'interès per a tècnics de l'administració local, especialment de les àrees de promoció econòmica, educació, cultura, medi ambient i benestar social, així com per a persones que es plantegen emprendre. Es proposa un curs de 20 hores de durada, amb la següent programació: 1. Les bases de l'economia social i solidària (3 hores) 2. Relació entre desenvolupament local i economia social i solidària (3 hores) 3. Les eines de l'economia social i solidària (6 hores) 4. L'emprenedoria social (4 hores) 5. El cooperativisme (4 hores) S'aconsella que les sessions es defineixin en funció del perfil i disponibilitat de les persones interessades. Així mateix, caldrà desenvolupar cadascun dels punts del programa i, a l'hora de fer-ho, s'aconsella incorporar la participació de professionals que tenen experiència contrastada en el camp de l'economia social i solidària i, especialment, en l'àmbit del cooperativisme. També s'aconsella comptar amb la participació d'una o dues experiències en cadascun dels temes que tracta el curs. És interessant preparar aquest curs comptant amb la col·laboració i assessorament de la Diputació de Barcelona, concretament l'àrea de Desenvolupament Econòmic Local, en tant que tenen experiència en el disseny i implementació d'aquest tipus de formació i estan recolzant activament l'economia social i solidària en els municipis.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1611, 362, 363, 364
Destinataris	Persones que tenen interès o voluntat en tirar endavant iniciatives que tinguin com a objectiu satisfer les necessitats de les persones, en lloc del lucre, organitzades de manera democràtica i amb compromís social. Tècnics de l'administració local, especialment de les àrees de promoció econòmica, educació, cultura, medi ambient i benestar social. Persones que es plantegen emprendre.
Agents a implicar	Diputació de Barcelona - Labcoop - entitats socials - municipis del Mig Cardener - Ajuntament
Observacions	
Aquest mes d'octubre la Diputació de Barcelona ha publicat la Guia d'economia social i solidària per a l'administració local, editada per Jordi García Jané (L'Apòstrof, SCCL), que es pot consultar i descarregar gratuïtament al link:	

ACCIÓ	3.6.2. Curs d'emprenedoria social cooperativa
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.6. Economia social i solidària
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Es planteja portar a Súria un curs que actualment ofereix a Barcelona la cooperativa de segon grau i sense ànim de lucre Labcoop. Aquest curs s'adreçaria a totes les persones que es plantegen emprendre o bé que assessoren emprenedors o que tenen interès a conèixer millor les eines de l'economia social i solidària i, concretament, el cooperativisme. En tant que es tracta d'una oferta formativa que no existeix actualment en aquest àmbit territorial i que pot afavorir la creació de sinergies positives entre tècnics i emprenedors, s'aconsella que s'imparteixi a Súria, però que s'obri a la participació de persones d'altres territoris, fent especial difusió entre els municipis del Bages, Berguedà i Solsonès. El curs d'emprenedoria social cooperativa que ofereix Labcoop té com a objectius aportar coneixements, facilitar recursos, reflexionar conjuntament, crear i polir noves idees per a activitats econòmiques, parlar d'experiències cooperativistes inspiradores, conèixer a persones emprenedores i cooperatives, per ajudar-nos, en tot o part del procés empreneur, des de la preemprenedoria a la posada en marxa de la cooperativa. Té una durada de 28 hores i consta de 7 mòduls formatius de 4 hores cadascun d'ells: 1. De la preemprenedoria a l'emprenedoria social cooperativa 2. Les cooperatives: què cal saber? 3. Experiències inspiradores 4. Explorem noves idees per impulsar l'emprenedoria social cooperativa 5. La dimensió relacional d'una cooperativa 6. La dimensió empresarial d'una cooperativa 7. Receptes bàsiques per comunicar 8. Trobada d'experiències emprenedores cooperatives	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Formació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	361, 363, 364
Destinatari	Emprenedors, persones en situació d'atur, tècnics de promoció econòmica, gestories d'assessorament empresarial i persones interessades en l'economia social i solidària
Agents a implicar	Diputació de Barcelona - Labcoop - vivers d'empreses - municipis del Mig Cardener - Ajuntament
Observacions	
Labcoop és una cooperativa de segon grau i sense ànim de lucre formada per ECOS Grup Cooperatiu, Arç Cooperativa, Calidoscoop, Etc's, Hobest i l'Apòstrof. Es dediquen a impulsar projectes d'emprenedoria social cooperativa que volen transformar la realitat social, econòmica, política, cultural i ambiental. Acullen, formen i acompanyen projectes innovadors per resoldre els problemes dels seus territoris i comunitats. Entenen l'emprenedoria social cooperativa com el conjunt de pràctiques econòmiques per resoldre necessitats de treball, consum, finançament, habitatge, etc., amb voluntat de transformació social i amb gestió	

col·lectiva i democràtica. Tenen clar que en l'emprenedoria social cooperativa tan important és el què, com el com i el perquè.
Font: www.grupecos.coop/lc/?page_id=22

ACCIÓ	3.6.3. Promoció d'eines de finançament local per a projectes d'economia social i solidària
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.6. Economia social i solidària
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
L'objectiu general d'aquesta acció és promoure la creació d'empreses d'economia social i solidària a Súrria mitjançant el finançament amb capital local. Aquest objectiu general es concreta en els següents objectius específics: - Crear eines de finançament per a nous projectes locals d'economia social i solidària - Promoure que es creïn cooperatives de treball a Súrria - Difondre l'economia social i solidària entre els agents que poden impulsar-la a Súrria i afavorir la creació de relacions de cooperació entre ells Existeixen entitats de finances ètiques que ofereixen finançament ètic i solidari a projectes d'economia social i solidària. Una de les entitats de referència en aquest sector és la cooperativa de serveis financers ètics i solidaris Coop 57. Darrerament, Coop 57 ha signat convenis amb tres ajuntaments de Catalunya (Arbúcies, la Llagosta i Molins de Rei) per tal d'oferir assessorament i finançament a projectes d'economia social i solidària que s'emprenguin en cadascun d'aquests municipis, mentre que els respectius ajuntaments faciliten les instal·lacions i diversos recursos propis per tal d'estimular la creació de cooperatives. En tant que la manca de finançament és una de les majors dificultats per emprendre i reeixir a dia d'avui, aquestes iniciatives es valoren com una oportunitat i s'aconsella obrir una via de diàleg i negociació amb Coop 57 per valorar l'establiment d'un conveni entre Coop 57 i l'Ajuntament de Súrria. Paral·lelament, es podria treballar en la creació d'una altra eina de finançament per a projectes d'economia social i solidària: la creació d'un GEST a Súrria. Un GEST és un Grup d'Estalvi Solidari Territorial, el qual es compon d'entre 5 a 20 persones que de comú acord decideixen dedicar part del seu estalvi personal a la posada en marxa i la consolidació de projectes empresarials col·lectius i de proximitat, a fi d'afavorir el desenvolupament d'una economia responsable basada en les persones i en el territori. En el moment d'elaborar aquest pla d'acció, existeixen tres grups GEST a Catalunya, els quals han nascut amb el suport de la Fundació Seira, arran del projecte Fes GEST (projecte subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals): GEST de Sants, GEST Les Formigues i GEST Solsonès. Actualment, també s'està treballant des de la Fundació Seira en la creació d'una xarxa de grups GEST i s'estan assessorant altres iniciatives en procés de creació (a Manlleu, el Vendrell, Ripoll, ...). La iniciativa d'impulsar un GEST en un territori pot ser tant de l'administració pública, mitjançant un conveni amb la Fundació Seira per promoure la creació de grups GEST al seu territori, com de la ciutadania interessada en crear un GEST, que s'organitza, contacta amb la Fundació Seira i s'informa sobre les característiques d'aquesta eina, el procés de creació, la gestió, el suport que poden rebre, les implicacions que té aquesta eina, el valor que aporta al territori on s'implanta, etc.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Coordinació i servei
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	3431, 361, 362, 364
Destinatari	Emprenedors

Agents a implicar	Per explorar l'establiment d'un conveni entre l'Ajuntament de Súria i Coop57: Ajuntament de Súria, Coop 57 i persones interessades a emprendre projectes d'economia social i solidària a Súria. Per constituir un GEST a Súria: Ajuntament de Súria, Fundació Seira (en concret els responsables del projecte Fes GEST), ciutadania interessada a constituir un GEST i persones interessades a emprendre projectes d'economia social i solidària a Súria.
Observacions	
Des de la pàgina web del projecte Fes GEST es pot consultar la informació relativa a aquesta eina de finançament local, així com descarregar un manual d'orientacions per a la creació i gestió d'un GEST: www.fesgest.cat	

ACCIÓ	3.6.4. Recolzament a la creació de cooperatives
LÍNIA ESTRATÈGICA	3. Activitat econòmica
PROGRAMA	3.6. Economia social i solidària
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Per tal de recolzar la creació de cooperatives a Sùria, el primer pas a realitzar és donar a conèixer el potencial encara inexplorat que ofereix l'economia cooperativa als tècnics locals, les gestories i les persones amb interès a emprendre. Per tant, inicialment caldria realitzar la formació en economia cooperativa que es preveu en l'acció 3.6.2. Seguidament, caldria donar assessorament a les persones que vulguin emprendre la creació d'una o diverses cooperatives a Sùria. En tant que s'estan duent a terme iniciatives interessants en aquest sentit, que permeten als emprenedors formar-se, obtenir suport i alhora crear xarxa amb altres emprenedors socials i cooperatives, s'aconsella que des de l'ajuntament de Sùria s'identifiquin i coordinin les persones amb interès a crear cooperatives a Sùria i se'ls ofereixi suport per tal que puguin desplaçar-se i seguir ofertes formatives ja existents, les quals tenen una qualitat superior a la que es podria oferir des del mateix territori i permeten entrar en contacte amb altres experiències d'arreu de Catalunya per tal de crear xarxa i ajudar-se mútuament. En aquests moments, destaquen tres iniciatives: ▪ El curs d'emprenedoria social cooperativa que ofereix Labcoop, en el qual no s'aprofundeix perquè ja es proposa una actuació per portar aquesta formació a Sùria (acció 3.6.2.), però que s'esmenta de nou perquè es pugui tenir en compte en cas que no sigui possible acabar realitzant aquest curs a Sùria mateix. ▪ El postgrau en economia cooperativa que ofereix la Universitat Autònoma de Barcelona des de l'Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP) i en col·laboració amb Aposta, Escola de Cooperativisme. Aquest postgrau té com a objectiu dotar els participants d'una àmplia base (tant teòrica com pràctica) sobre l'economia social en general i el cooperativisme en particular, en els seus diferents vessants i sectors. ▪ L'Estàster de l'Escola de l'IGOP, que té com a objectiu oferir eines pràctiques i coneixements per promoure projectes col·lectius en entorns d'escassetat basats en lògiques de col·laboració i fermament ancorats en valors. Es valora com una eina especialment interessant en tant que ofereix la possibilitat d'accedir tant a formació, com a assessorament i a treball en xarxa amb altres persones emprenedores. Tal i com ells mateixos expliquen, és una proposta formativa innovadora que combina tres modalitats pedagògiques: 1. Formació teòric-pràctica per part d'un equip docent (modalitat formació), 2. Formació col·laborativa entre els alumnes/projectes participants (modalitat Arremangar-se) i 3. Formació personalitzada (modalitat acompanyament a projectes).	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Coordinació i servei
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	361, 362, 363, 471
Destinatari	Emprenedors i persones amb interès en crear una cooperativa
Agents a implicar	Labcoop - IGOP - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	4.1.1.1. Construcció/adequació d'una sala polivalent, espai d'entitats i biblioteca municipal
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.1. Equipaments públics
SUBPROGRAMA	4.1.1. Cultura
Descripció i objectius	
En el context de la comarca del Bages, i concretament als municipis de Navarcles i Sant Fruitós de Bages, existeixen dues iniciatives de sala polivalent que exerceix també les funcions de teatre i centre d'assaigs per activitats culturals, espai cultural i biblioteca. Ambdues iniciatives es prenen com a referència. En el cas de Navarcles, La Creueta, <i>centre cultural</i> (www.lacreueta.cat) és concebut com a centre cultural i biblioteca en un mateix espai. És una infraestructura que s'ha construït a tocar del teatre-auditori. Juntament amb aquest equipament, formen una gran illa de serveis culturals on conviuen fins a quatre espais diferents però connectats entre sí: el teatre-auditori i l'escola de música -que hi funcionen des de fa una dècada- i la biblioteca i el centre per a les entitats locals i per a activitats culturals de petit i mitjà format. En aquest espai, les entitats disposen d'instal·lacions com ara magatzems, sales de reunions i sala d'assaigs. En els darrers anys, diverses han estat les noves biblioteques municipals inaugurades a la comarca del Bages, amb un cost que ha rondat els 2,5 milions d'euros. En el cas de Navarcles, però, la Generalitat va aportar-hi prop d'un milió d'euros, mentre que a Sant Fruitós de Bages, l'ajut ha estat per sota del mig milió, com a subvenció del Programa Específic de Biblioteques (PEB) gestionat pel Departament de Cultura. Tots dos equipaments coincideixen en dimensions: superen els 1.000 metres quadrats. Ambdues biblioteques reben el suport de la Diputació de Barcelona dins de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la província. No seran, però, les darreres biblioteques de la Catalunya Central. En aquest sentit, el primer trimestre de 2015 Sant Vicenç de Castellet també inaugurarà una nova biblioteca. Sota el nom d'Ateneu de Sant Vicenç, el futur complex polivalent tindrà com a peça central la biblioteca. També inclourà una sala polivalent, una per a exposicions i un auditori. Pel que fa a Gironella, la biblioteca municipal que obrirà portes serà la primera que tindrà el municipi -actualment només ofereixen aquest servei al Berguedà Berga i Puig-reig-. De la mateixa manera que a les biblioteques del Bages, l'equipament estarà complementat per una sala d'actes. El mes de febrer passat es va posar la primera pedra de l'edifici i, si es compleixen les previsions, la biblioteca podria ser una realitat el febrer del 2015. Prenent com a base aquestes iniciatives i tenint en compte la disponibilitat d'espai físic i les demandes del teixit associatiu de Súria, hi hauria diferents possibilitats a l'hora de plantejar la dotació d'una sala polivalent, espai d'entitats i biblioteca municipal: ▪ En un únic espai, crear una illa cultural formada per sala polivalent amb teatre-auditori, centre per les entitats i biblioteca. Aquesta proposta segueix el model d'altres municipis de la comarca, i reprendria el projecte tècnic (que actualment caldria revisar) d'ubicar un equipament d'aquestes característiques al solar del Cine Califòrnia. Actualment, aquest solar és l'únic espai disponible al municipi sense edificar destinat a un equipament públic. ▪ Crear fins a tres espais diferenciats: 1. Biblioteca, sala d'actes, sales de reunions per les entitats d'ús compartit i sala d'exposicions (indispensable una ubicació cèntrica). 2. Teatre-auditori (amb una capacitat per a 300 persones) (important una ubicació cèntrica). 3. Sala de festes (per actes de gran format), que al mateix temps esdevingui sala d'assajos per les entitats, i disposi de magatzems per les entitats (no és indispensable una ubicació cèntrica). Per tal de dur a terme la present acció, es proposa mantenir entrevistes amb els ajuntaments de Navarcles i Sant Fruitós de Bages, amb l'objectiu de conèixer de primera mà dues experiències similars i de referència (específicament, fonts de finançament, característiques dels projectes i dificultats trobades). La fase més important serà la cerca de finançament, principalment provinent d'entitats públiques (fons propis, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya, principalment), si bé no es descarta la participació econòmica, en menor mesura i inclús de	

caràcter simbòlic, d'espònsors de caràcter privat.

Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Construcció i adequació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	1221, 1251, 141, 2311, 241, 561
Destinatari	Població en general i entitats
Agents a implicar	Generalitat de Catalunya - DIBA - espònsors privats - Ajuntament
Observacions	

Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 4. Benestar social, realitzat l'11/6/14, sota el títol "construcció d'una sala polivalent municipal i cèntrica, que també inclogui la disposició d'un local d'entitats o centre cultural associatiu, amb espais comuns per a les entitats, per mantenir, aglutinar i incentivar les iniciatives culturals".

Possibles fonts de finançament:

De la Generalitat de Catalunya

- **Pla Únic d'Obres i Serveis (PUOSC).** És el programa de cooperació local de la Generalitat amb una dotació econòmica més gran, cosa que el converteix en el principal instrument de suport al món local. Aquest pla incideix directament en la qualitat de vida de la ciutadania, finançant actuacions per cobrir les necessitats dels habitants dels municipis. La majoria d'aquestes obres es concreten en urbanitzacions, pavimentació, conservació de la via pública, abastament d'aigua i equipaments culturals, esportius o docents. Pel que fa a la distribució de les inversions, el PUOSC s'estructura en els següents àmbits:
 - el Programa General (PG)
 - el Programa Específic de municipis petits, nuclis i àrees residencials de baixa intensitat (MN)
 - el Programa específic de dinamització i equilibri territorial (ET)
 - els programes específics de les diputacions de Girona (DG), Lleida (DL) i Tarragona (DT)
 - i el Programa de Biblioteques (BL).Una mateixa actuació pot estar atribuïda a diferents programes.

Programa Específic de Biblioteques (PEB). D'acord amb l'art. 42 de la Llei 4/1993, de 18 de març, del sistema bibliotecari de Catalunya, el Departament de Cultura ha d'establir anualment un programa d'ajuts a les biblioteques, especialment per dotar-les d'infraestructura, construir-ne de noves i ampliar les existents. Té per objecte atorgar subvencions per dotar els municipis i les comarques dels serveis bibliotecaris de competència municipal que preveu el Mapa de la Lectura Pública de Catalunya. És de convocatòria plurianual i es formula anualment. L'execució de les actuacions també té caràcter plurianual. La seva gestió i execució és competència del Departament de Cultura a través del Servei de Biblioteques. Els programes aprovats fins ara són: PEB 1994 - 1995; PEB 1996 - 1997; PEB 2002 - 2003; PEB 2004 - 2007 i PEB 2008 - 2012.

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de presidència. Desenvolupament cultural local. Plans i projectes per al desenvolupament cultural local. Codi recurs: 4146. Els plans i projectes per al desenvolupament cultural local tenen com a objectiu donar resposta a les demandes dels ens locals sobre les polítiques i els projectes culturals com a eines de reflexió per establir, a mitjà i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural, social i econòmica del territori. Inclou:
 - Plans d'acció cultural
 - Plans d'equipaments culturals
 - Plans d'usos d'equipaments culturals
 - Eines de suport a la gestió dels equipaments culturals
 - Altres assessoraments específics
- Àrea de presidència. Desenvolupament cultural local. Suport en l'àmbit de la cultura per a municipis i ens supramunicipals de menys de 20.000 habitants. Codi recurs: 4208. Suport al conjunt d'activitats culturals agrupades en un programa anual que tingui en compte preferentment la participació ciutadana i de les entitats locals, la diversitat cultural i la millora

de la convivència, el cicle festiu, el foment dels espais culturals i la divulgació del coneixement en general.

ACCIÓ	4.1.1.2. Finalització dels interiors i dotació d'ús El Casinet
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.1. Equipaments públics
SUBPROGRAMA	4.1.1. Cultura
Descripció i objectius	
El Casinet va ser un dels edificis civils més destacats del Poble Vell. Devastat durant la tercera guerra carlina (1872-76), després de la seva reconstrucció va acollir l'escola parroquial. Actualment, l'edifici és de propietat municipal. A través del Pla d'intervenció integral del Poble Vell - Sant Jaume (Pla de barris) (iniciat el 2007), es va adequar l'edifici del Casinet per a nous usos socials i culturals. Segons la <u>Proposta d'orientacions estratègiques sobre els usos socials, culturals i turístics del Casinet de Súria</u> (Quaderna, 2012), es descarta, per una banda, dotar l'espai del Casinet amb els següents usos: museu de la sal, espai museístic, alberg/casa de colònies, hotel d'entitats i espai per a usos socials. La proposta se centra en la hipòtesi de partida que no hi ha cap projecte prou necessari o oportú avui dia com per a justificar una gran inversió de recursos públics (i privats) al Casinet. La gestió conjunta o separada de dos edificis annexos de les dimensions i prestacions del Casinet i Cal Balaguer del Porxo suposen uns costos i una complexitat no assumibles per l'Ajuntament. En aquest sentit, aquest estudi planteja pel moment no actuar al Casinet, però sí actuar en el conjunt dels equipaments i recursos patrimonials i turístics del Poble Vell i consolidar Cal Balaguer del Porxo. Tenint en compte que la projecció del PDL és a deu anys vista, la proposta que recull el present pla d'acció en relació amb la finalització dels interiors i dotació d'ús del Casinet fa referència al disseny i posada en funcionament d'un centre formatiu i de difusió al Poble Vell, amb una programació d'activitats estable, relacionat amb la geologia, la mineria i la natura (acció 2.1.5.1). Aquesta acció té com a primer objectiu el disseny d'una programació formativa estable en geologia, mineria i natura adreçada tant al públic en general com als estudiosos de la matèria en particular, programant una oferta formativa de caràcter trimestral, teòrica i pràctica, diferenciant entre cursos d'especialització i xerrades o conferències. Amb aquest finalitat, caldrà valorar l'adequació de l'espai del Casinet (i també d'altres espais del poble) per albergar un centre formatiu i de difusió en aquests àmbits. Aquest espai es planteja també com a possible seu del Cercle artístic de Súria i l'associació de recerca i difusió en patrimoni històric del Mig Cardener; entitats que es proposen crear en el pla d'acció. L'objectiu és aglutinar les iniciatives científiques i artístiques del poble en un únic espai (formació, recerca i difusió).	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Adequació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	1211, 1251, 1252, 151, 2151
Destinataris	Població en general
Agents a implicar	DIBA - Generalitat de Catalunya - espònsors privats - Ajuntament
Observacions	
Possible font de finançament:	
Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona	
▪ Àrea de presidència. Desenvolupament cultural local. Plans i projectes per al desenvolupament cultural local. Codi recurs: 4146. Els plans i projectes per al desenvolupament cultural local tenen com a objectiu donar resposta a les	

demandes dels ens locals sobre les polítiques i els projectes culturals com a eines de reflexió per establir, a mitjà i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural, social i econòmica al territori. Inclou:

- Plans d'acció cultural
- Plans d'equipaments culturals
- Plans d'usos d'equipaments culturals
- Eines de suport a la gestió dels equipaments culturals
- Altres assessoraments específics

ACCIÓ	4.1.2.1. Disposició d'un centre de dia municipal i cèntric
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.1. Equipaments públics
SUBPROGRAMA	4.1.2. Assistència
Descripció i objectius	
Un centre de dia per a gent gran és un servei d'acolliment residencial diürn, adreçat a persones de seixanta-cinc anys i més en situació de dependència que necessiten organització, supervisió i assistència en les activitats de la vida diària. Constitueix una alternativa a l'internament residencial de la persona gran i pot ser de caràcter temporal o permanent. Aquest servei complementa l'atenció pròpia de l'entorn familiar, amb els objectius d'afavorir la recuperació i el manteniment de l'autonomia personal i social, mantenir la persona en el seu entorn personal i familiar en les millors condicions i proporcionar suport a les famílies en l'atenció a les persones grans dependents. L'equip de professionals que treballa en un centre de dia per a gent gran és pluridisciplinar i està format per un director o directora responsable, un responsable higienicosanitari i personal d'atenció directa (professionals amb titulació adient per oferir atenció geriàtrica, animació sociocultural, teràpia ocupacional, fisioteràpia, atenció sanitària, psicològica i social). L'assignació d'un centre de dia es duu a terme a través del Programa Individual d'Atenció (PIA), que realitzen els serveis socials públics, determinant les modalitats d'intervenció més adients a les necessitats de les persones en situació de dependència pel que fa als serveis i les prestacions econòmiques previstes a la resolució pel seu grau i nivell. Des de l'àrea de Benestar social es disposa d'un estudi entorn de la viabilitat d'un centre dia per a gent gran a Súria en base a les necessitats del col·lectiu, realitzat per Diputació de Barcelona l'any 1996. Aquest estudi conclou que un centre d'aquestes característiques no és necessari al poble. No obstant això, atès que es tracta d'un estudi realitzat fa gairebé vint anys, es considera indispensable l'actualització del mateix, ja que l'evolució de l'estructura per edats entre 2002 i 2012 mostra signes clars d'envelliment: a partir dels 55 anys augmenta la proporció dels grups d'edat més avançada respecte el 2002 en ambdós sexes. Com a primer pas per a dur terme la present acció, caldria actualitzar l'estudi entorn de la viabilitat d'un centre dia per a gent gran a Súria en base a les necessitats del col·lectiu. Aquest centre hauria de ser de titularitat municipal i localitzat en una ubicació cèntrica tant per facilitar l'accés a la gent gran i les seves famílies com per afavorir la seva integració en la vida social del poble. Per altra part, aquest estudi es podria plantejar de manera més àmplia, amb l'objectiu de fer una diagnosi de les necessitats de serveis socials de la població (atenció a les persones), pel que fa també a serveis a domicili, escoles o llars d'infants, entre d'altres.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Construcció o adequació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	422, 451
Destinatari	Persones de 65 anys i més en situació de dependència
Agents a implicar	Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (ICASS) - DIBA - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	4.1.3.1. Desenvolupament de la zona esportiva del Tordell
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.1. Equipaments públics
SUBPROGRAMA	4.1.3. Zones esportives i lúdiques
Descripció i objectius	
Es tracta d'una acció estretament vinculada a l'acció 141. <i>Realització d'un nou planejament urbanístic municipal (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal), amb la previsió d'una distribució equitativa o centralitzada de futurs serveis i equipaments entre els diferents barris (decisió del model a seguir).</i> En primer lloc, <u>cal tenir en compte que la zona del Tordell és de propietat privada (Iberpotash, SA)</u>. No obstant això, es tracta de l'àrea idònia per a desenvolupar una futura zona esportiva, tant pel que fa la seva localització com per l'extensió del terreny (el municipi de Súria no disposa de cap altra zona similar en extensió). En aquesta nova zona esportiva, un dels equipaments indispensables a ubicar seria les noves piscines municipals.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Planejament
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	141
Destinatari	Població en general
Agents a implicar	Empreses - entitats - SAS - població en general - Ajuntament
Observacions	

ACCIÓ	4.1.3.2. Disseny i ubicació d'un parc d'aigua per infants		
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació		
PROGRAMA	4.1. Equipaments públics		
SUBPROGRAMA	4.1.3. Zones esportives i lúdiques		
Descripció i objectius			
Súria no disposa de cap equipament d'aquestes característiques, un parc d'aigua adreçat a infants, constituït per diferents elements que permeten jugar amb l'aigua (font, estanc, mànegues, ...). Aquest equipament hauria de tenir una ubicació cèntrica, concretament es proposa localitzar en un petit espai de la Plaça de Sant Joan. No es té coneixement de cap equipament similar a la resta de Catalunya.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Adequació	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Baixa	
Codis accions relacionades		141, 3311	
Destinataris		Població en general	
Agents a implicar		Empreses - entitats - SAS - població en general - Ajuntament	
Observacions			

ACCIÓ	4.2.1. Realització d'un inventari de locals comercials i habitatges desocupats i disseny d'una línia d'incentius per a dotar-los d'ús o ocupar-los
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.2. Habitatges i locals
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Acció en execució, respecte als locals comercials (a setembre de 2014, ja està prevista una reunió d'inici per a la realització del cens de locals comercials en planta baixa, a través de l'assessorament de Diputació de Barcelona). Són diversos els municipis catalans que han dut a terme una acció d'aquestes característiques. El 2012 l'Ajuntament de Cardona realitza un inventari de locals desocupats a fi de dinamitzar l'activitat econòmica i afavorir-hi la implantació de nous serveis. L'actuació té per objectiu identificar i caracteritzar els locals comercials o de serveis buits existents al municipi, per tal de promocionar l'oferta existent de la manera més acurada possible. En aquest sentit, es preveu la creació d'un visor de locals desocupats en línia per tal de permetre una fàcil consulta de la seva localització i característiques bàsiques, objectives i subjectives: adreça, classificació, fotografia, metres lineals de façana i estat exterior del local o aparador, entre d'altres. L'any 2013, l'Ajuntament de Berga realitza també un inventari de locals comercials buits, que es pot consultar a través d'Internet (www.bergacomercial.com), per tal de donar resposta a l'augment del nombre de locals tancats i en desús i a les peticions d'informació d'empreses i emprenedors per a ocupar-los. Hi col·labora la unió de botiguers. Per altra part, com a iniciativa de referència respecte als habitatges destaca Manresa, que recentment ha elaborat un cens sobre els habitatges desocupats (juliol de 2014). A Súria la present acció es planteja en base a diferents fases de treball. Tenint en compte que l'inventari de locals comercials ja es troba en execució, caldrà analitzar en el moment d'implantació de la present acció de quina manera pot complementar-se aquest inventari amb el d'habitatges desocupats: ▪ Disseny del treball de camp, amb la preparació de la base de dades amb els contactes dels propietaris de locals comercials i habitatges desocupats, en base a les dades de l'IBI, d'una banda, i els models de qüestionaris, incloent preguntes de caracterització. ▪ Execució del treball de camp, amb l'objectiu d'identificar i caracteritzar els locals i habitatges buits, i posar-los a disposició de les persones interessades. ▪ Buidatge i anàlisi dels resultats del treball de camp, elaborant una base de dades amb la identificació i caracterització dels locals i habitatges desocupats i un informe resum per a ser difós a la població en general i de fora de Súria, tant particulars com empreses. ▪ Creació d'un aplicatiu (visor) amb la localització i caracterització dels locals i habitatges buits, amb l'objectiu de donar-los a conèixer tant a la població de Súria com de fora, per afavorir-ne la seva ocupació. ▪ Finalment, disseny d'una línia d'incentius (pública o públic-privada), per tal d'afavorir l'ocupació dels locals i habitatges desocupats.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Inventari/Línia d'incentius
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	151, 3311, 3441
Destinatari	Població en general i de fora de Súria, tant particulars com empreses
Agents a implicar	Propietaris habitatges i locals comercials - Associació empresarial - Unió de

Observacions

Possibles fonts de finançament:

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Desenvolupament del teixit comercial urbà. Actuacions per al foment de l'ocupació de locals buits. Codi recurs: 4013. Suport a aquelles actuacions concretes que tinguin per objectiu desenvolupar línies específiques, estratègiques i amb projecció a mitjà i llarg termini que fomentin l'ocupació dels locals comercials i de serveis buits amb l'objectiu de consolidar i garantir l'oferta comercial del municipi.
- Àrea de desenvolupament econòmic local. Estratègies per al desenvolupament econòmic local. Iniciatives territorials innovadores per al desenvolupament econòmic. Codi recurs: 4107. Suport a actuacions per a la definició d'estratègies locals que incorporin nous models, enfocaments, temes o metodologies d'intervenció en el desenvolupament econòmic local, capaces de generar impactes de valor per als territoris i susceptibles de ser transferides. Es consideraran d'interès especial:
 - Nous models de desenvolupament econòmic i territorial.
 - Anàlisi i estudi de noves oportunitats per al desenvolupament econòmic del territori.
 - Economia social i solidària.
 - Dinamització d'espais buits o en desús.
 - Estratègies per generar activitat econòmica vinculada als recursos culturals, patrimonials i paisatgístics (amb orientació no turística).
- Àrea de territori i sostenibilitat. Activació temporal d'espais sense ús. Adequació i activació d'espais buits per a usos temporals. Codi recurs: 4016. Recurs destinat a fer possible l'execució de projectes d'iniciativa municipal destinats a donar ús temporal a espais, edificats o no, de titularitat pública o privada, dels quals, tot i tenir un ús natural previst, no es preveu la seva materialització a curt o mitjà termini, amb l'objecte d'evitar la seva degradació i contribuir a la regeneració física, social o ambiental de l'entorn on es localitzen. Pot incloure despeses relatives a l'adequació dels espais, la dinamització, la gestió i la comunicació dels projectes.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Activació temporal d'espais sense ús. Estudis per a l'adequació d'espais buits per a usos temporals. Codi recurs: 4078. La situació de crisi ha comportat l'existència creixent d'espais buits, edificats o no, de titularitat pública o privada, que tot i tenir un ús natural previst, difícilment el podran materialitzar a curt o mitjà termini. Inclou la redacció d'estudis que proposin projectes per a l'ús temporal d'aquests espais, destinats a evitar la seva degradació i contribuir a la regeneració física, social o ambiental de l'entorn on es localitzen. Amb caràcter preferent:
 - Estudis dins l'àrea urbana, amb identificació d'espais i/o programes o estratègies a desenvolupar.
 - Projectes relatius a espais específics, definint les seves característiques bàsiques i avaluant la seva viabilitat.

ACCIÓ	4.2.2. Establiment de contactes i convenis de col·laboració amb les diferents administracions pertinents i entitats bancàries per a garantir les actuacions: • Programa d'habitatge social • Programa d'habitatge d'emergència • Programa d'habitatge tutelat per a la gent gran
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.2. Habitatges i locals
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Pel que fa a l'habitatge social, correspon al Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) establir unes reserves mínimes de sòl per a la construcció d'aquesta tipologia d'habitatge. Aquest mínim es correspon amb el 30% del sostre que es qualifiqui per a l'ús residencial de nova implantació, tant en sòl urbà com en sòl urbanitzable, del qual un 20% s'ha de destinar a habitatges amb protecció oficial de règim general i/o de règim especial i un 10% a habitatges amb protecció oficial de preu concertat. Les reserves s'han d'emplaçar evitant la concentració excessiva d'habitatges d'aquest tipus per tal d'afavorir la cohesió social i evitar la segregació dels ciutadans per raó de les seves possibilitats econòmiques. Per tant és un aspecte a tenir en compte en la redacció del POUM. L'habitatge d'emergència cobreix temporalment les necessitats bàsiques d'allotjament que s'han motivat en una situació d'urgència, principalment quan les persones no disposen de suport familiar ni recursos econòmics propis per resoldre les seves necessitats. L'habitatge tutelat és un servei d'acolliment alternatiu per a persones grans autònomes, les circumstàncies sociofamiliars de les quals no els permeten romandre a la pròpia llar. Es tracta d'un conjunt d'habitatges amb estances d'ús comú i sense barreres arquitectòniques. Els residents dels habitatges tutelats comparteixen tasques i despeses i, optativament, poden viure amb els cònjuges o parelles i amb les persones que en depenguin. Els equips professionals que ofereixen el servei d'habitatge tutelat han d'estar formats, com a mínim, per un director responsable i un treballador social per a les admissions, el seguiment i la recerca de recursos, en coordinació amb la xarxa d'atenció primària. Així mateix, han de tenir un conserge i/o un servei de teleassistència, disponible durant les vint-i-quatre hores del dia. Al Bages, segons el registre de la Generalitat de Catalunya, diversos municipis disposen d'aquesta tipologia d'habitatge, però no Súria. La present acció planteja l'establiment de contactes institucionals i posteriors convenis de col·laboració amb les diferents administracions pertinents i entitats bancàries per a garantir la disponibilitat d'habitatge social, d'emergència i tutelat per a la gent gran. Aquests contactes inclouen des de la interlocució amb les entitats bancàries actualment propietàries o altres agents fins amb la Subdirecció General de Coordinació i seguiment dels programes d'habitatge i el Departament de Benestar social i família de la Generalitat de Catalunya.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contactes institucionals
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	141, 4121, 441, 451, 471
Destinatari	Població en general, joves, gent gran i persones en risc d'exclusió social
Agents a implicar	Entitats bancàries - Subdirecció General de Coordinació i seguiment dels programes d'habitatge de la Generalitat - Departament de Benestar social i família de la Generalitat - Ajuntament
Observacions	
Possibles fonts de finançament:	

Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona

- Àrea d'atenció a les persones. Atenció a les persones grans. Arranjaments d'habitatges per a la gent gran. Codi recurs: 4025. Recurs consistent a facilitar reformes bàsiques a l'habitatge per afavorir l'accessibilitat i la seguretat, promovent l'autonomia personal i la qualitat de vida al domicili. Les tipologies d'intervenció d'arranjaments són:
 - En banys, per afavorir l'accessibilitat i facilitar la higiene personal.
 - En cuines, per millorar les condicions de seguretat i ús.
 - De caràcter general, per facilitar la mobilitat al domicili.S'adreça a persones més grans de 65 anys en situació de discapacitat o dependència, amb dificultats per desenvolupar les activitats de la vida diària o amb insuficiència de recursos econòmics, i a persones més grans de 80 anys que viuen soles o amb una altra persona gran.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Disseny de polítiques locals d'habitatge. Estudis d'habitatge de caràcter supralocal. Codi recurs: 4070. L'habitatge, en molts àmbits del territori, apareix com una temàtica d'abast supralocal que esdevé l'escala òptima per desenvolupar o coordinar les polítiques a dur a terme. No obstant això, el mapa administratiu, competencial i normatiu que regeix les polítiques d'habitatge no facilita aquesta lògica supralocal. Aquest recurs, doncs, té per objecte promoure i donar sortida a les peticions d'estudis o plans d'habitatge de caràcter supralocal, amb la finalitat de facilitar informació i diagnòstic compartides en un àmbit territorial extens i afavorir la coordinació i la col·laboració en el desplegament d'estratègies, recursos i iniciatives.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Disseny de polítiques locals d'habitatge. Estudis sectorials per al disseny de les polítiques locals d'habitatge. Codi recurs: 4079. Redacció de treballs i estudis sobre aspectes parcials o específics de les polítiques locals d'habitatge destinats a establir una diagnosi i, si escau, les estratègies d'actuació en relació a la temàtica objecte de l'estudi. Aquest estudi es poden desenvolupar autònomament o vinculats a la redacció de plans locals d'habitatge o altres instruments de planificació de l'habitatge, i poden fer referència, amb caràcter preferent, a les necessitats i problemàtiques d'accés i ús de l'habitatge, i a les característiques i la qualitat del parc residencial.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Disseny de polítiques locals d'habitatge. Plans locals d'habitatge. Codi recurs: 4147. El Pla local d'habitatge (PLH) és, d'acord amb la Llei 18/2007 del dret a l'habitatge, l'instrument per definir les polítiques locals d'habitatge. Fixa les propostes i els compromisos municipals i és el marc per concertar polítiques d'habitatge amb la Generalitat de Catalunya. D'acord amb la llei, els plans poden tenir abast municipal o supramunicipal. La redacció de plans locals d'habitatge queda condicionada a l'aprovació del nou Pla d'habitatge per part de la Generalitat de Catalunya.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Promoció i gestió local de l'habitatge. Estudis aplicats per a l'ampliació de l'oferta municipal d'habitatges destinats a polítiques socials. Codi recurs: 4064. Treballs multidisciplinars d'anàlisi, diagnosi i concreció de propostes de caràcter aplicat en els àmbits següents: a) la viabilitat de promocions d'habitatge protegit o amb finalitats socials, d'obra nova o de rehabilitació, sobre sòls municipals; b) l'optimització de la gestió i utilització del parc d'habitatges municipals dedicats a polítiques socials i la seva ampliació; c) la concertació de promocions a través del Registre d'Entitats Promotores; d) altres estudis aplicats en l'àmbit de la promoció, la gestió i la rehabilitació de l'habitatge.
- Àrea de territori i sostenibilitat. Promoció i gestió local de l'habitatge. Reforma, condicionament i rehabilitació d'habitatges destinats a polítiques socials. Codi recurs: 4185. Suport per a l'ampliació dels recursos municipals per a l'allotjament social de persones en situació d'exclusió residencial greu i, en particular, d'aquelles que han perdut el seu habitatge a causa de dificultats per atendre el pagament de rendes de lloguer o quotes hipotecàries. El suport té per objecte el cofinançament d'obres de condicionament d'habitatges o allotjaments per a la seva incorporació a l'oferta d'habitatge social del municipi destinada a aquestes necessitats.

ACCIÓ	4.3.1. Impuls del Consell d'infants
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.3. Infants
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
L'Ajuntament de Súria compta amb tres organismes consultius i de participació ciutadana, un dels quals el Consell dels Infants. El Consell dels Infants, creat l'any 1998 i adscrit a l'àrea de Benestar social, pretén recollir la veu dels infants, animar-los a participar en la millora de la vila i fomentar els valors de la cooperació, el compromís i el respecte. Està format per dotze membres d'entre 10 i 12 anys que representen els nens i nenes del municipi davant de l'Ajuntament. Hi participen alumnes de les tres escoles, que són escollits democràticament pels companys de classe. A l'inici del curs escolar es renova la meitat dels seus membres, i la seva permanència en el Consell és de dos cursos. Es reuneix un cop al mes en horari extraescolar durant el curs escolar (de novembre a maig). Durant les diverses sessions es treballa entorn a un tema principal, com per exemple solidaritat i cooperació, a través de diverses activitats com debats, xerrades o sortides. Fruit de cada sessió es realitza una acta, que s'envia als nens junt amb l'ordre del dia de la següent sessió. La present acció proposa algunes activitats per impulsar i complementar la tasca ja realitzada pel Consell dels Infants: - Organització de la Setmana de la Infància, de caràcter anual, amb la participació dels membres del Consell. En aquest sentit, a Súria ja existeix la Setmana de la Gent Gran. - Organització d'una cloenda festiva anual del Consell dels Infants, que podria coincidir amb la Setmana de la Infància. - Fer un retorn de les activitats i les conclusions obtingudes del Consell dels Infants durant un curs escolar a la resta dels nens de les tres escoles, de manera complementària a d'altres activitats escolars i en el marc de les hores de tutoria. - Com a iniciativa del Departament de Benestar social i família (Direcció General d'Atenció a la infància i l'adolescència), es preveu per aquest any 2014 la constitució del Consell Nacional dels Infants i els Adolescents de Catalunya, en el qual hi haurien dos nens representants de cada municipi. Fer el seguiment del seu procés de creació i participar-hi de manera activa també seria tasca del tècnic responsable del Consell dels Infants de Súria.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Participació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	-
Destinataris	Nens i nenes d'entre 10 i 12 anys
Agents a implicar	Escoles de primària - DIBA - Ajuntament (equip de govern)
Observacions	

ACCIÓ	4.4.1. En el marc de l'elaboració del nou Pla Local de Joventut: millorar els mecanismes de representació i comunicació entre els joves i l'Ajuntament, i revisar i millorar els serveis i equipaments municipals per a joves
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.4. Joves
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Com a jove, es considera dins l'àmbit de les polítiques de joventut aquella persona d'edat compresa entre els 13 i els 35 anys. La present acció es planteja en el marc del procés d'elaboració del nou Pla Local de Joventut. Anteriorment, s'havien dut a terme dos plans locals de joventut, en els períodes 2004-2005 i 2008-2009. Entre 2010 i 2014 s'ha treballat a partir de Plans d'Actuació. Les principals accions d'aquest Pla són: ▪ Casal de Joves. ▪ Punt d'Informació Juvenil. ▪ Programació d'activitats d'interès juvenil. ▪ Suport i foment de l'associacionisme i el voluntariat entre els joves. ▪ Treball transversal i interdepartamental de l'àrea de Joventut amb totes les altres regidories per elaborar programes i accions conjuntes i/o complementàries. A setembre de 2014 s'han iniciat els treballs de disseny del nou Pla Local de Joventut 2014-2017, que tindrà com a marc el <u>Pla Comarcal de Joventut 2013-2016</u>, elaborat pel Servei Comarcal de Joventut del Consell Comarcal del Bages, i el <u>Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020</u>. El disseny del nou document es realitzarà a través d'un procés participatiu que rep el suport de la Diputació de Barcelona, La Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya i l'assessorament d'una entitat externa especialitzada (Itínere, Serveis Educatius SL.). Se'n preveu l'aprovació i presentació final al 2015. En el marc dels treballs per a la seva elaboració, s'organitzarà un procés participatiu, en el qual es debatran diferents propostes d'acció vinculades als diferents àmbits d'interès: educació, formació, salut, treball, habitatge, mobilitat, oci/lleure/cultura, associacionisme, participació, etc. Inclourà també la valoració de la creació d'un mecanisme de representació i comunicació entre els joves i l'Ajuntament, determinant-ne la seva finalitat (consultiva o proactiva), entre d'altres aspectes. Un dels temes a abordar en aquesta proposta serà de quina manera incloure en aquest mecanisme els diferents perfils de joves en quant a edats (de 13 a 35 anys), perfils i per tant interessos. En aquest sentit, es valorarà específicament la proposta de creació d'un Consell de Joves o i/o altres mecanismes de representació i comunicació dels joves amb el consistori, atenent a d'altres experiències de referència en el context de Catalunya, com els Consells de Joves de Terrassa, Sant Cugat del Vallès o Calella, o el Consell Municipal de Joventut del Prat de Llobregat entre d'altres. Una altra de les propostes d'acció a valorar i consensuar serà la disposició i gestió d'un espai esportiu i lúdic per a joves menors d'edat.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Participació
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	422
Destinatari	Joves de 13 a 35 anys

Agents a implicar	Totes les àrees de l'Ajuntament (regidors i tècnics) - Institut - entitats - joves a títol individual - professionals en joventut - Consell Comarcal del Bages - DIBA
Observacions	
Aquest tipus d'acció requereix la participació activa de les persones joves així com la implicació de tots els agents socials, polítics i tècnics vinculats d'alguna manera amb la població jove. Possibles fonts de finançament: <i>Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona</i> Àrea d'atenció a les persones. PENSA-Jove. Assistència en projectes adreçats als joves i als plans locals de joventut. Codi recurs: 4028. Assessorament i suport als ens locals per a l'elaboració o l'avaluació de plans locals de joventut i per a l'estructuració de plans i projectes orientats a afavorir l'esperit emprenedor, l'autonomia i l'emancipació de les persones joves. Subvencions i recursos de la Direcció General de Joventut de la Generalitat. Suport des d'altres àrees i regidories per a la promoció de programes i accions afins.	

ACCIÓ	4.5.1. Campanya de sensibilització entorn de la prevenció de maltractaments a la gent gran, en col·laboració amb els comerços
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.5. Gent gran
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Com a exemple de referència, es pren la campanya <i>Tracta'm bé</i> (campanya de prevenció dels maltractaments a la gent gran) dissenyada i impulsada pels Serveis Socials del Consell Comarcal del Solsonès i l'Ajuntament de Solsona: http://campanyatractambe.com. La campanya inclou accions de sensibilització i de prevenció, que es treballen amb els alumnes dels centres educatius i en col·laboració amb els establiments comercials. Des de les entitats impulsores, es concep la campanya <i>Tracta'm bé</i> com una iniciativa transferible a altres territoris, sempre i quan es respecti la filosofia i metodologia pròpia. Actualment, s'està treballant en un protocol per a què aquesta iniciativa sigui transferible a altres territoris, atesa la quantitat de sol·licituds rebudes en aquest sentit. Per a dur a terme la present acció, es proposa, en primer lloc, una reunió de treball amb els Serveis Socials del Solsonès, amb l'objectiu de conèixer la iniciativa de primera mà i els passos a seguir per a replicar-la a Súria.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Campanya de sensibilització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	4121, 422
Destinatari	Gent gran
Agents a implicar	Consell de la Gent Gran - Unió de Botiguers - escoles de primària - Institut - àrea de Benestar social de la DIBA - Departament de Benestar social i família de la Generalitat - Ajuntament
Observacions	
Possibles fonts de finançament: <i>Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona</i> - Àrea d'atenció a les persones. Atenció a les persones grans. Projectes d'atenció a la gent gran. Codi recurs: 4159. Suport a la millora i reforç de la capacitat organitzativa i de gestió dels ens locals en l'àmbit de les persones grans. S'ofereix: - Acompanyament tècnic en actuacions de planificació en l'àmbit de les persones grans (criteris metodològics i orientacions tècniques per al seguiment dels treballs de l'ens). - Accions de prevenció, detecció i intervenció dels maltractaments de les persones grans. - Suport a la qualitat dels casals i equipaments socioculturals de persones grans (indicadors de qualitat, revisió de reglaments interns i plans funcionals). - Suport a processos de participació de les persones grans (ciutats amigues, plataformes de participació i organització d'associacions locals, voluntariat sènior). <i>De la Generalitat de Catalunya</i> - RESOLUCIÓ BSF/426/2014, de 25 de febrer, per la qual s'obre la convocatòria per a la concessió de subvencions del Departament de Benestar Social i Família per a entitats en l'exercici 2014.	

ACCIÓ	4.6.1. Promoció d'una administració, un teixit associatiu i una ciutadania assertiva vers la immigració i la diversitat sociocultural
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.6. Persones nascudes fora de l'Estat
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
Com en la majoria de contextos socials, al llarg de la història a la nostra població s'han succeït moviments migratoris de la població que han anat configurant l'establiment de nous suriencs i surienques arribats d'arreu (de poblacions veïnes o més allunyades del territori català; d'altres comunitats autònomes de l'estat; d'altres països europeus o fins i tot d'altres continents). Podem afirmar doncs que la identitat de la nostra població sovint aglutina múltiples identitats, orígens, peculiaritats culturals que la fan ricament diversa. La convivència ciutadana en poblacions diverses fa que en ocasions es percebin relacions més o menys positives entre els diferents col·lectius culturals del municipi. Sigui com sigui una major coneixença i col·laboració entre uns i altres pot propiciar situacions d'integració, de comunicació i d'intercanvi afavoridors d'un millor clima social i on les diferències sumin oportunitats de creixement personal i col·lectiu. L'any 2013, segons dades estadístiques oficials del Padró municipal d'habitants, a Síria hi havia 469 persones nascudes a l'estranger (de les quals 424 tenen nacionalitat estrangera). I indagant més enllà en la història demogràfica de Síria ens podem fer avinent de molts altres llocs d'origen de la nostra població actual, així com de casos d'emigracions de suriencs a altres contextos nacionals i internacionals. Des de l'any 2013 l'Ajuntament de Síria ha participat en accions formatives i d'assessorament amb la col·laboració de l'Institut Diversitas, una entitat barcelonina pionera en projectes de suport a la descoberta de la diversitat sociocultural que ha desplegat accions de suport en diversos ajuntaments (l'Hospitalet de Llobregat, al Maresme, etc.). I també són múltiples els projectes desenvolupats des de diverses àrees de l'Ajuntament (Escola d'adults, serveis socials, promoció econòmica, joventut, cultura, ...) i des dels centres educatius municipals i des d'algunes entitats en relació a l'atenció a la diversitat. La present acció planteja el disseny i la posada en marxa d'un mecanisme d'investigació i de sensibilització entorn de la immigració, desmantlant falses creences i informant sobre la realitat, adreçats a tota la ciutadania. Mecanismes i accions que podrien englobar: ▪ Estudis i treballs de recerca històrica, antropològica i sociològica. ▪ Programacions i creacions culturals i artístiques des d'una perspectiva multicultural. ▪ Projectes educatius entorn la diversitat cultural. ▪ Grups de reflexió, de treball i/o anàlisi sobre la situació de la diversitat local. ▪ Plans, programes i projectes d'integració social. ▪ Campanyes i accions de sensibilització. ▪ Gestió comunitària de conflictes. ▪ Formacions.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Estudis, produccions culturals, projectes
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	-
Destinatari	Persones nascudes a fora del municipi i el conjunt de la ciutadania
Agents a implicar	Entitats de persones nascudes a l'estranger - Unió de Botiguers - escoles de primària - Institut - Direcció General per a la Immigració de la Generalitat

Observacions

ACCIÓ	4.7.1. Foment de la contractació de persones en risc d'exclusió social
LÍNIA ESTRATÈGICA	4. Persones i espais de relació
PROGRAMA	4.7. Persones en risc d'exclusió social
SUBPROGRAMA	-
Descripció i objectius	
S'entén el concepte de persona en risc d'exclusió social en sentit ampli: en situació d'atur de llarga durada, amb discapacitat o jove sense treball ni formació bàsica, entre d'altres. Una possible definició és aquella persona que amb els seus ingressos no pot cobrir les necessitats bàsiques. Una altra definició és aquella persona atesa pels serveis de Benestar social. La present acció, que té com a finalitat el foment de la contractació de persones en situació d'exclusió social, així com la valoració de la creació d'una línia d'incentius per les empreses per a afavorir-la, planteja diverses fases de treball: ▪ Coneixement d'iniciatives territorials que fomenten la contractació d'aquest col·lectiu, i que disposin d'una línia d'incentius per les empreses. ▪ Identificació de les persones en risc d'exclusió social, en base a un treball conjunt entre les àrees de Desenvolupament local i Benestar social. ▪ Prospecció empresarial, amb l'objectiu de detectar les necessitats de les empreses pel que fa a la contractació de personal, així com l'interès en comptar amb aquest perfil de persones. En aquest sentit, aquesta fase té un relació directa amb l'acció 3.4.4.1. <i>Realització de prospecció empresarial per a disposar d'una base de dades d'empreses actualitzada i completa, recollir les necessitats formatives i de perfils professionals, actuals i futures, i establir un canal de col·laboració estable per a canalitzar les ofertes i demandes de treball.</i> ▪ Jornada informativa a les empreses, per tal d'explicar els avantatges que pot tenir per les empreses contractar persones en risc d'exclusió social. ▪ En base a les necessitats de les empreses, organització de formació sobre temàtiques específiques i adreçades al col·lectiu destinatari. ▪ Seguiment tècnic de la inserció laboral de les persones en risc d'exclusió social, vetllant per la correcta inserció de cada persona destinatària. Una de les accions derivades de la present pot ser el foment de la creació d'empreses per afavorir la inserció sociolaboral. En aquest sentit, a Súria tant el projecte dels horts socials com dels tallers de costura, poden esdevenir la base per a la creació de diferents cooperatives. Com a exemple de referència, a Manresa funciona una cooperativa per la venda de roba de segona mà, amb la col·laboració de Càritas i l'Ajuntament.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Contractació local
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	2121, 2211, 3441, 3471, 351, 364, 422, 551
Destinataris	Persones en risc d'exclusió social (pendent consensuar definició amb l'àrea de Benestar social)
Agents a implicar	Associació de voluntaris - Càritas - Associació empresarial - Unió de Botiguers - projecte dels horts socials i solidaris - Ajuntament
Observacions	
Aquesta acció es treballa en el Taller d'accions entorn de la Línia estratègica 4. Benestar social, realitzat l'11/6/14, sota el títol "foment de la contractació de persones en risc d'exclusió social, amb incentius per a les empreses".	

Possibles fonts de finançament:

De la Generalitat de Catalunya

Ajuts a la contractació de persones en risc d'exclusió social (25/06/14). Departament d'Empresa i Ocupació per a la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social. Els ajuts estan destinats a les empreses d'inserció, empreses ordinàries i entitats de formació que contractin persones en situació de risc o que participin en programes de formació per a la inserció, segons el cas.

AJUT 1. Programa Forma i Insereix (F&I): accions de formació ocupacional amb compromís de contractació o d'inserció

Destinatari: empreses, associacions, gremis i entitats de formació públiques i privades que es comprometin a contractar o inserir en el món laboral un 60% dels alumnes que participen en el programa Forma i Insereix.

Ajuts: les despeses de les accions formatives en les quals alumnes hagin assistit, com a mínim, al 75% de la formació i que, com a mínim, hagin estat contractats o inserits un 60% dels alumnes formats.

AJUT 2. Incentius a la contractació de persones en situació de risc d'exclusió o destinatàries de la renda mínima d'inserció

Destinatari: empreses d'inserció sociolaboral.

Ajuts: la quantia màxima és el 75% de l'import de l'indicador de renda de suficiència de Catalunya (IRSC) i no podrà superar el 60% de la base de cotització mensual a la seguretat social per la contractació del treballador.

De la Fundació la Caixa

Programa Incorpora de la Fundació la Caixa, d'Integració laboral de col·lectius en risc d'exclusió social.

ACCIÓ	5.1.1. Definició de la nova àrea de Desenvolupament Local
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament
PROGRAMA	5.1. Estructura
SUBPROGRAMA	-
Descripció/objectius	
La present acció té com a objectiu la reorganització de l'àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament de Súria d'acord amb les necessitats generades pel PDL. Amb aquesta finalitat, els passos a seguir són: ▪ Descripció de la situació actual de l'àrea (tasques que realitza i personal adscrit), per tal de fer-ne una avaluació. ▪ Identificació de les necessitats futures derivades del PDL (recursos humans i materials), amb l'objectiu de definir l'estructura de la nova àrea. ▪ Elaboració del projecte de reestructuració i presentació a l'equip de govern i al personal de l'Ajuntament, per a validar l'acció, fer-los part implicada i assentar les bases de col·laboració futura. Es tracta d'una de les accions més importants del pla d'acció, ja que la gran majoria de les accions incloses requereixen principalment de dedicació tècnica per a dur-les a terme.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Organització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Alta
Codis accions relacionades	Totes
Destinatari	Àrea de Desenvolupament local de l'Ajuntament de Súria
Agents a implicar	Equip de govern - Responsable de RRHH Ajuntament - Tècnics de Desenvolupament local Ajuntament - Altres tècnics Ajuntament - Comitè Executiu PDL
Observacions	

ACCIÓ	5.2.1. Disseny d'un protocol de coordinació entre regidories i àrees, apostant per la transversalitat. Diferents subaccions, entre d'altres: • Realització de reunions periòdiques • Elaboració de memòries anuals per àrees de les tasques realitzades, resultats obtinguts i tasques previstes
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament
PROGRAMA	5.2. Xarxa
SUBPROGRAMA	-
Descripció/objectius	
Aquesta acció té com a objectiu millorar la coordinació interna entre les regidories i les àrees de treball de l'Ajuntament de Súria, a través del disseny d'un protocol que fomenti la transversalitat entre les mateixes. Les fases de treball que es proposen per assolir-la són: ▪ Cerca d'experiències en protocols de coordinació entre regidories i àrees d'entitats locals, per tal d'adequar l'acció als recursos humans i materials disponibles, així com donant resposta a les necessitats futures derivades del PDL. ▪ Elaboració del protocol de coordinació entre regidories i àrees: reunions, memòries, altres. ▪ Presentació del protocol a l'equip de govern i al personal de l'Ajuntament, per a validar l'acció, fer-los part implicada i assentar les bases de col·laboració futura. Atès que part de les accions incloses en el pla d'acció requereixen de la coordinació entre àrees i que el PDL és un document obert (entenent que en cada anualitat serà indispensable revisar les accions incloses ja que les característiques socioeconòmiques i les polítiques públiques són de naturalesa canviant), la millora de la coordinació interna esdevé una de les accions importants. En aquest sentit, es recomana que les fitxes d'acció del PDL siguin d'accés compartit pels tècnics responsables de cadascuna a través del sistema d'intranet ja existent a l'Ajuntament de Súria.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Organització
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	Totes
Destinataris	Àrees de l'Ajuntament de Súria
Agents a implicar	Equip de govern - Responsable de RRHH Ajuntament - Tècnics de Desenvolupament local Ajuntament - Altres tècnics Ajuntament - Comitè Executiu PDL
Observacions	

ACCIÓ	5.3.1. Campanya d'informació i apropament dels serveis i recursos que des de les administracions públiques i diverses entitats del territori s'ofereixen a la ciutadania, per sectors d'activitat econòmica i perfils de població		
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament		
PROGRAMA	5.3. Serveis i recursos		
SUBPROGRAMA	-		
Descripció/objectius			
La present acció té com a objectiu donar a conèixer els principals serveis i recursos que des de les administracions públiques i diverses entitats del territori s'ofereixen, per tal d'informar a la ciutadania i apropar-los a qui pugui interessar. En aquest sentit, es constata especialment un desconeixement de serveis i recursos entorn de l'emprenedoria entre el col·lectiu de joves. Per a dur a terme l'acció, en primer lloc es proposa la identificació i l'establiment de contactes amb administracions públiques i altres entitats (per exemple, Cambra de Comerç), per tal d'elaborar una relació de serveis i recursos d'interès, per sectors d'activitat econòmica i perfils de població (en el cas que aquesta relació no existeixi). En segon lloc i en base a aquesta informació, el disseny i la realització d'una campanya d'informació, amb l'edició d'un fulletó o pòster i la difusió a través d'un anunci a la premsa, entre d'altres.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Campanya d'informació	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Mitjana	
Codis accions relacionades		-	
Destinataris		Població en general, per sectors i perfils	
Agents a implicar		Àrees de l'Ajuntament de Súria - Consell Comarcal del Bages - altres Administracions Públiques (Consortis, mancomunitats, ...) - altres entitats (per exemple, Cambra de Comerç de Manresa)	
Observacions			

ACCIÓ	5.4.1. Establiment d'una finestra única empresarial, per tal de facilitar els tràmits als usuaris i millorar la coordinació entre les àrees de treball de l'Ajuntament		
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament		
PROGRAMA	5.4. Finestra única empresarial		
SUBPROGRAMA	-		
Descripció/objectius			
La present acció planteja establir una Finestra Única Empresarial (FUE).			
Com a exemples de referència, es prenen les iniciatives de Castellar del Vallès i Castellbisbal, ajuntaments pioners a Catalunya en la implantació de la FUE o la tramitació electrònica via e-tram (l'e-tram és el mòdul de gestió municipal de sol·licituds i tràmits per Internet integrat a la plataforma del Consorci AOC). És un projecte impulsat pel Consorci Administració Oberta de Catalunya (AOC), amb la col·laboració de l'Oficina de Gestió Empresarial de la Generalitat de Catalunya (OGE), l'Oficina de Gestió Ambiental Unificada de la Generalitat de Catalunya (OGAU), la Diputació de Barcelona i els dos ajuntaments, des de l'any 2011.			
La implantació de la FUE pretén simplificar i centralitzar els tràmits adreçats a les empreses i fer que siguin més àgils, senzills i efectius, possibilitant la tramitació de la majoria de tràmits relacionats amb les empreses, no tan sols d'activitats sinó també de constitució, legals, fiscals, seguretat industrial, treball, salut, municipals, etc.			
Els treballs s'inclouen dins de la Directiva europea 2006/123/CE, que potencia els processos de modernització, simplificant i harmonitzant els tràmits entre estats, amb la creació de conceptes com la finestra única.			
La implantació de la FUE implica una major interrelació entre les àrees d'intervenció, urbanisme i promoció econòmica.			
En el cas de Castellar del Vallès, el projecte es concreta en la creació d'un espai web que inclou set nous tràmits en línia adreçats a les empreses que tenen la seva activitat al municipi o que pretenen instal·lar-hi el seu negoci: comunicació prèvia ambiental municipal, comunicació prèvia d'obertura, declaració responsable d'obertura, consulta prèvia de classificació de l'activitat, sol·licitud d'informe urbanístic associat a la tramitació d'activitats, sol·licitud d'informe previ en matèria d'incendis i sol·licitud de certificat de l'acta de comprovació en matèria d'incendis. A banda dels nous tràmits, la FUE de Castellar del Vallès aplega també en un mateix apartat del web municipal el catàleg de tràmits i serveis adreçats a les empreses i emprenedors. Amb aquest nou projecte es pretén, d'una banda, racionalitzar els tràmits de l'Ajuntament per alliberar les empreses de càrregues administratives innecessàries, així com també assolir una administració més àgil i menys burocràtica, estalviar costos, garantir la multicanalitat. L'espai web es concep per facilitar la mateixa informació que pot obtenir-se presencialment al Servei d'Atenció Ciutadana, i esdevenir així un punt de referència per a les persones empresàries i emprenedores en la seva relació amb l'administració.			
Aquesta acció té una interrelació directa amb les accions d'empresa i emprenedoria.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Servei	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Mitjana	
Codis accions relacionades		241, 521	
Destinatari		Empreses i emprenedors	
Agents a implicar		Associació empresarial - Unió de Botiguers - Empreses - Ajuntament	
Observacions			
Possible font de finançament:			
Del Catàleg de Serveis 2014 de Diputació de Barcelona			

- Àrea de desenvolupament econòmic local. Polítiques de teixit productiu. Projectes singulars de dinamització del teixit productiu. Codi recurs: 4175. Suport econòmic a projectes singulars com ara els següents:
 1. Projectes experimentals innovadors de dinamització del teixit productiu
 2. Projectes d'actuació en els àmbits següents:
 - Plans d'impuls a la innovació empresarial
 - Plans de millora de la regulació local i projectes de creació de finestretes úniques empresarials
 - Projectes d'emprenedoria social i responsabilitat social empresarial
 - Projectes sobre sectors estratègics

ACCIÓ	5.5.1. Inclusió de criteris socials i mediambientals en les contractacions públiques municipals		
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament		
PROGRAMA	5.5. Contractació local		
SUBPROGRAMA	-		
Descripció/objectius			
La present acció té com a objectiu incloure determinats criteris de caràcter social i mediambiental en les bases de les contractacions públiques municipals. Com a exemple a tenir en compte, recentment l'ajuntament de Sant Cugat del Vallès ha impulsat una acció similar, que preveu dotar-se d'un nou marc de contractació responsable, amb la voluntat de tenir una incidència directa en la promoció de l'ocupació, l'atenció a les situacions de vulnerabilitat i el risc d'exclusió social. El primer pas per a concretar l'acció és la creació d'una comissió sobre contractació pública responsable amb criteris socials i mediambientals, per a fomentar l'ocupació de qualitat, fomentar la inclusió social i garantir la sostenibilitat ambiental. Aquesta comissió, formada per persones de perfil tècnic i polític, té com a missió elaborar un document marc que fixi els criteris que permetin a l'Ajuntament aplicar polítiques de responsabilitat social corporativa en la contractació de personal o empreses concessionàries de serveis, i d'aquesta manera anar més enllà del compliment de les obligacions que fixa la llei. Des de l'ajuntament de Sant Cugat del Vallès ja s'estan aplicant clàusules socials i mediambientals en els contractes públics en la mesura que ho permet la legislació bàsica. Per exemple, la incorporació de nou personal en situació d'atur per als serveis de manteniment de les franges forestals; l'obligació de subcontractació a centres especials de treball pels serveis de manteniment de parcs i jardins; o la contractació de persones en situació de risc d'exclusió social en el servei de neteja d'edificis municipals.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Reglament	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Mitjana	
Codis accions relacionades		151, 3421, 471	
Destinatari		Població en general	
Agents a implicar		Equip de govern - Comitè Executiu PDL	
Observacions			

ACCIÓ	5.6.1. Creació d'una aplicació web/mòbil per coordinar l'agenda d'actes i activitats municipals i evitar possibles solapaments en la seva programació		
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament		
PROGRAMA	5.6. Coordinació de l'agenda d'actes		
SUBPROGRAMA	-		
Descripció/objectius			
Aquesta acció té com a objectiu, com el seu nom indica, crear una aplicació (web i per a mòbil) per tal de millorar la coordinació en l'agenda d'actes i activitats municipals, promogudes des de les diverses entitats i teixit associatiu, i evitar d'aquesta manera possibles solapaments en la seva programació. Amb aquesta finalitat les fases de treball que es preveuen dur a terme són les següents: ▪ Cerca d'experiències similars de referència, per tal de conèixer de primera mà altres iniciatives i definir l'estructura i el funcionament de l'aplicació que millor doni resposta a les necessitats de les entitats i el teixit associatiu. ▪ Realització d'un concurs públic per escollir la persona professional que crearà l'aplicació, amb l'objectiu de fomentar les primeres oportunitats professionals entre el col·lectiu de joves que estan finalitzant els seus estudis o els han finalitzat recentment. ▪ Disseny de l'aplicació. ▪ Reunió interna amb les entitats i el teixit associatiu per a presentar el disseny de l'aplicació i fer un intercanvi d'impressions, determinant el model més adequat d'aplicació per coordinar l'agenda d'actes. ▪ Presentació pública de l'aplicació acompanyada d'una xerrada sobre foment del treball en xarxa, amb l'objectiu de donar a conèixer l'aplicació a la població en general.			
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]		Aplicació web/mòbil	
Prioritat [baixa, mitjana o alta]		Mitjana	
Codis accions relacionades		2311, 241, 4111	
Destinataris		Població en general	
Agents a implicar		Entitats - Empreses - Ajuntament	
Observacions			

ACCIÓ	5.7.1. Desenvolupament del reglament de Participació Ciutadana
LÍNIA ESTRATÈGICA	5. Ajuntament
PROGRAMA	5.7. Participació
SUBPROGRAMA	-
Descripció/objectius	
El Reglament de Participació Ciutadana de Súria, aprovat definitivament el juny de 2009, reconeix el dret de la ciutadania a la participació, i recull els instruments de participació en els assumptes públics; els elements d'informació, comunicació i atenció ciutadana; els processos i mecanismes participatius; i els òrgans de participació, entre d'altres. En el marc d'aquest reglament s'empara el Consell dels Infants. La present acció proposa dur a la pràctica diferents aspectes inclosos en el Reglament, com per exemple: ▪ Fomentar la participació de la ciutadania en els plens municipals. ▪ Article 15 sobre l'audiència pública, que és l'espai de participació reservat a la presentació pública per part de l'Ajuntament i debat posterior entre Ajuntament i ciutadania, de qüestions especialment significatives de l'acció municipal i en especial de plans que es vulguin executar i es trobin en fase de disseny o delimitació d'objectius. També és un mecanisme per formular propostes per part dels ciutadans. L'audiència pública la pot proposar l'ajuntament o sol·licitar-la els ciutadans. ▪ Articles 24, 25 i 26 sobre el consell de la vila, concebut com l'òrgan consultiu més ampli de participació i deliberació on representants de la ciutadania debaten amb responsables polítics i tècnics municipals els assumptes públics de la vila.	
Tipus d'acció [estudi, campanya, servei, formació, coordinació, etc.]	Reglament
Prioritat [baixa, mitjana o alta]	Mitjana
Codis accions relacionades	-
Destinataris	Població en general
Agents a implicar	Ajuntament
Observacions	